

Stage – Communication institutionnelle & Événementiel (H/F)

Contexte

Au sein de l'équipe de Commerce Équitable France et sous la supervision de la responsable communication, vous participerez à la mise en œuvre opérationnelle de la communication institutionnelle et à l'organisation d'événements phares, afin de promouvoir le commerce équitable auprès des partenaires, médias et grand public.

Missions principales

1. Appui à la campagne de la Quinzaine du commerce équitable

- En lien avec la chargée du programme Territoires, appui à la mobilisation des acteurs publics et à l'affichage dans les collectivités
- Appui à l'organisation des formations de bénévole
- Appui à la création du dossier de partenariat et à la recherche de partenariat
- Appui au renforcement de la mobilisation des réseaux de distribution et magasins

2. Organisation logistique des Assises nationales du commerce équitable

- Appui à la coordination logistique : réservation de salles, traiteur, captation vidéo, matériel.
- Participation à la création de la billetterie et du site web dédié
- Participation à la mise à jour des listes de contacts et à la diffusion des invitations
- Suivi des prestataires et partenaires pour assurer le bon déroulement des événements.
- Participation à la préparation et à la diffusion de supports institutionnels liés aux Assises (brochures, mailings).
- Rédaction du bilan de l'événement

3. Appui à la communication institutionnelle & relations presse

- Contribution à la communication institutionnelle : rédaction et diffusion de newsletters et mailings, suivi des publications de l'association.
- Suivi des retombées médiatiques et mise à jour de la base de contacts presse.
- Participation aux relations presse et à la valorisation médiatique des campagnes et événements.

4. Participation à la vie associative

- Contribution à la préparation logistique des réunions des instances statutaires (AG, CA, etc.).
- Participation à la vie associative et aux activités internes de l'organisation.

Profil recherché

- Étudiant·e en communication, événementiel, relations publiques ou sciences politiques.
- Sens de l'organisation et rigueur.
- Aisance rédactionnelle et relationnelle.
- Intérêt pour le commerce équitable et le développement durable.

Aspects pratiques

- **Durée du stage** : 6 mois
- **Quand ?** A partir de janvier 2026
- **Lieu** : Commerce Équitable France – Jardin d'agronomie tropicale du Bois de Vincennes – RER A Nogent-sur-Marne (10 mn de Nation, dans un cadre vert et boisé)

Déplacements ponctuels en Île-de-France pour les événements

Modalités de candidature

Envoyez votre candidature à : recrutement@commerceequitable.org et communication@commerceequitable.org en respectant le format suivant :

- Objet du mail : "Candidature Stage Com Instit NOM Prénom"
- Lettre de motivation : StageComInstit_NOM_Prénom_LM.pdf
- CV : StageComInstit_NOM_Prénom_CV.pdf