



Rapport d'activité 2024 • 2025



Commerce
Équitable
France



Édito



José Tissier,
Président de
Commerce Équitable France

La multiplication et l'aggravation des crises que nous subissons et l'accélération de la course vers l'abîme dans laquelle nous mènent de nombreux responsables politiques et économiques de tous pays, nous laissons aujourd'hui médusés, tétanisés...

Nous nous sentons de plus en plus impuissants à peser sur notre avenir, alors même que nous n'avons jamais été aussi conscients des défis auxquels nous sommes confrontés et qui remettent en cause tout simplement l'habitabilité de la planète. **Dans tous les domaines pourtant, des solutions - qui ne sont pas seulement d'ordre technique - existent.** Il ne manque que la volonté politique pour les mettre en œuvre, à toutes les échelles pertinentes, de l'échelle locale jusqu'à l'échelle internationale. Cette volonté politique semble empêchée au niveau des entités nationales par la dégradation ou l'absence de débats politiques sur les grands sujets de fond. Elle l'est également au niveau des organisations internationales par le délitement organisé des instances de dialogue et de coopération.

Dans ce contexte déprimant, les engagements que nous prenons et les actions, individuelles ou même collectives, que nous menons quotidiennement, peuvent apparaître quelque peu dérisoires. Et nous pourrions sombrer dans l'à-quoi-bonisme !

La bonne nouvelle est peut-être que l'ordre international forgé après la seconde guerre mondiale pendant la guerre froide est aujourd'hui largement remis en cause par de nombreux pays, qu'ils soient fondateurs de celui-ci (Russie, Chine, USA, etc) ou non (comme par la plupart des pays dits du Sud global).

Pour nous, acteur-rices de commerce équitable, qui avons souvent critiqué « le désordre » international et sa logique de mise en compétition systématique des individus, des entreprises et des pays, le pire n'est en effet pas certain. Bien sûr, l'ambiance actuelle semble davantage propice à la transformation de ce désordre en chaos. Avec le retour à des relations internationales brutales, caractérisées par la loi du plus fort, les grandes puissances (Chine, USA, etc) recherchent un nouveau

partage du monde en vassalisant un nombre croissant de pays dans de grands empires rivaux. Une logique sans vergogne d'exploitation des populations et d'extraction des ressources naturelles, dans le déni de la finitude de notre planète...

Face à cette menace existentielle, de nombreux-ses acteur-rices, étatiques ou non, plaident, non pas pour le retour à l'ordre existant jusqu'alors, mais **pour un nouvel ordre plus juste, plus équilibré, plus respectueux de l'humain** et de ses aspirations légitimes dans un environnement de vie préservé et durable... **certain osent même dire plus équitable !**

Dans ce contexte, **les acteur-rices du commerce équitable, producteur-rices, transformateur-rices, distributeur-rices, associations et labels**, organisés et échangeant dans des filières gouvernées en transparence par une recherche pragmatique de l'équité, de la solidarité et de la durabilité, **constituent des précurseurs, qui incarnent largement l'avenir à construire.**

Le sens de nos engagements et de nos actions se trouve - pour ne prendre qu'un exemple - dès aujourd'hui dans le sourire des milliers d'enfants, qui n'ayant plus à s'épuiser dans les plantations de cacao, peuvent prendre tranquillement le chemin de l'école et dans la fidélité des consommateur-rices qui, en 2025 comme les années précédentes, valident nos efforts malgré les difficultés rencontrées. Mais il se trouve aussi dans les perspectives que notre expérience, accumulée sur tous les continents, ouvre et qui le moment venu, n'en doutons pas, sera mobilisée pour construire les bases des nouvelles relations internationales et du monde post-crise du XXI^{ème} siècle.

Dans ce monde en pleine mutation où l'incertitude domine, le mot d'ordre pour nous, acteur-rices de commerce équitable, est donc peut-être tout simplement de maintenir le cap, de continuer à porter des valeurs de solidarité et de coopération, tant au niveau national qu'international, en les faisant vivre concrètement dans les filières de commerce équitable Nord-Sud ou Nord-Nord.



Sommaire

NOTRE MISSION

Le collectif français du commerce équitable

page 5

EXPERTISE

Produire une expertise fiable et reconnue sur le commerce équitable

page 14

STRUCTURATION

Accompagner le développement du secteur et renforcer ses impacts écologiques et sociaux

page 19

PLAIDOYER

Faire émerger de nouvelles règles du jeu économique

page 28

SENSIBILISATION

Accompagner la transformation des modes de consommation

page 32

OBSERVATOIRE 2024 DU COMMERCE ÉQUITABLE

page 40



LE COLLECTIF FRANÇAIS DES ACTEUR·RICES DE COMMERCE ÉQUITABLE

Association de loi 1901 à but non lucratif, Commerce Équitable France, le collectif de concertation et de représentation des acteur·rices français·es de commerce équitable, défend et promeut les valeurs du commerce équitable en France et à l'international. Véritable plateforme multi-acteurs, le collectif réunit des entreprises engagées, les différents labels de commerce équitable, des organisations de producteur·rices, des ONGs de développement et des associations d'éducation à la citoyenneté et à la consommation responsable. Il œuvre pour faire émerger des règles du commerce mondial plus équitables, en phase avec les Objectifs de Développement Durable, et pour démocratiser la consommation équitable et durable. Un prix juste pour les producteur·rices et une transformation des cadres publics de régulation sont les leviers du commerce équitable pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes.

1. Développer le commerce équitable

Commerce Équitable France accompagne la montée en puissance des alternatives économiques inspirantes et impactantes portées par les acteur·rices du commerce équitable afin que celles-ci deviennent la norme : un commerce respectueux des humains et de la planète existe déjà, et doit désormais se diffuser à grande échelle.

2. Inspirer de nouvelles règles du jeu

Commerce Équitable France déploie, avec ses membres, un plaidoyer national, européen, et international auprès des pouvoirs publics pour instaurer un cadre juridique et fiscal qui accompagne les transitions écologiques, justes et solidaires.

3. Insuffler des changements culturels

Commerce Équitable France mène des actions de sensibilisation à grande échelle afin d'inviter une majorité de citoyen·nes à prendre en compte des critères de durabilité et de solidarité dans leurs pratiques et leurs choix de consommation.

LE COMMERCE ÉQUITABLE EN UN CLIN D'ŒIL

Les 7 principes du commerce équitable définis par la loi française



Des prix rémunérateurs pour les producteur-rices basés sur les coûts de production et une **négociation équilibrée**



Un partenariat commercial **sur la durée**



Le renforcement des organisations de producteur-rices avec une **gouvernance démocratique**



Le versement d'un montant supplémentaire pour **financer des projets** et dynamiques collectives



La transparence et la traçabilité des filières.



La sensibilisation des consommateur-rices à des modes de production socialement et écologiquement durables.



La valorisation de modes de production et d'exploitation **respectueux de l'environnement** et de la biodiversité, tels que l'agroécologie.

8 labels présents sur le marché français pour signaler et garantir la conformité à la loi

Labels filières internationales et origine France



Label filières internationales uniquement

Labels filières origine France uniquement

LE COMMERCE ÉQUITABLE EN CHIFFRES

Le commerce équitable en France, c'est aussi :

Plus de

600 entreprises françaises

engagées qui proposent plus de

15 000 produits

issus de **partenariats de commerce équitable.**

8 labels

de commerce équitable

Soit

15 millions de personnes

dans le monde qui bénéficient

de **relations de commerce équitable**

Un mouvement citoyen

**mobilisé en faveur d'une refonte globale
des règles du jeu économique visant à
généraliser les principes de l'équité dans le commerce.**



10 ans de la loi ESS

En 2014, la loi sur l'Economie Sociale et Solidaire a posé un cadre permettant de définir précisément les engagements du commerce équitable. Un cadre juridique déterminant pour l'essor du secteur, qui a permis de sécuriser sa structuration et de déployer ses engagements pour les filières internationales et françaises de commerce équitable. Il s'agit d'une expérience de régulation unique en Europe. Le bilan chiffré illustre la dynamique engagée en 10 ans : Des ventes multipliées par 4 !

UN COLLECTIF D'ACTEUR·RICES ENGAGÉ·ES

Mouvements citoyens et associations d'éducation au commerce équitable



Artisans du Monde
Pour un commerce équitable



FAIRE
un monde équitable

BIO
consommateurs



Entreprises de commerce équitable



Labels de commerce équitable

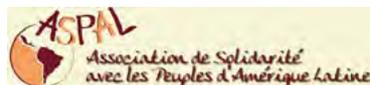
*



Organisations de solidarité internationale



Sidi Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement



Réseaux de distribution



UNE GOUVERNANCE DEMOCRATIQUE

Des administrateurs et administratrices mobilisé·es

Président

José Tissier



Collège des acteurs du monde économique



Ludovic Brindejone
Agri-Éthique France



Christelle Garnier
Biocoop



Laurent Lefebvre /
Marie Lacoste
Ecocert / Fair for Life



Stéphane Comar
Ethiquable



Bastien Beaufort
Guayapi



Romain Bordon
Malongo



André Du Sartel
Solidar'Monde



Collège des acteurs du monde associatif



Jean-Marie Perrier

ATES - Association Tourisme Équitable et Solidaire



Pierre Dubuit

AVSF - Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières



Arnaud Chevalier /
Marion Delnondedieu

Bio Consom'acteurs



Vincent Rousselet

Bio Équitable en France



Claire Touret

Biopartenaire



Francis Kern /
Estelle Dubreuil

FAIRe un monde équitable



Agnès Renauldon /
Gérald Godreuil

Fédération Artisans du Monde



Bernard De
Bois chevalier

SPP France - Symbole des Producteurs Paysans



* membres du Bureau

Et des espaces dédiés

15 instances statutaires, soit l'équivalent de 792 heures de travail

Instances statutaires : Assemblées générales, Conseils d'administration et Bureaux : des espaces de décision des stratégies

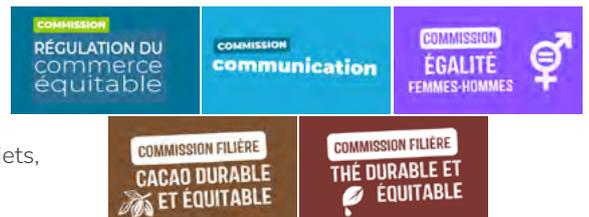
21 Temps d'échanges, soit l'équivalent de 454 heures

Commissions permanentes

Des espaces permanents réservés aux membres et dédiés au décodage de sujets, à la co-construction de visions communes, et à l'élaboration de scénarios et de stratégies proposés aux instances statutaires.

Comités :

Des espaces de pilotage de projets communs ouverts aux membres et, dans certains cas, à des organisations non membres.



ÉQUIPE & ÉCOSYSTÈME

L'ÉQUIPE



Déléguée générale
Julie Stoll



Déléguée adjointe
Julie Maisonhauta



Responsable administratif et financier
Marina Bedi



Responsable communication et mobilisation
Claire>Listre



Responsable plaidoyer
Victoire Caïla



Chargée des partenariats territoires et formation professionnelle
Julie Lequin



Responsable de programmes
Manuel Linot



Chargée de communication
Margaux Leloux



Chargé d'éducation (Programme FAIR Future)
Jorge Rodriguez Redondo



Chargée d'études et de recherche filière thé (Solidari'Thé)
Yun Zhang



Chargée d'études et plaidoyer cacao durable et équitable
Margaux Dubois



Chargée de projets internationaux (Programme Équité)
Mathilde Mourgues

Merci à **Leticia Correa**, chargée de missions vie associative, formations et support, **Coura Lo**, chargée de mission support, et **Arielle Romenteau**, responsable du programme FAIR Future, ainsi qu'à nos stagiaires et volontaires en service civique : **Victoire Asabunana**, **Sharon De Raspide**, **Jessy Francisco**, **Axelle Lopes**, et **Mildred Makaya**.

Les réseaux dont nous sommes membres



Nos partenaires financiers

Structures publiques



Fondations

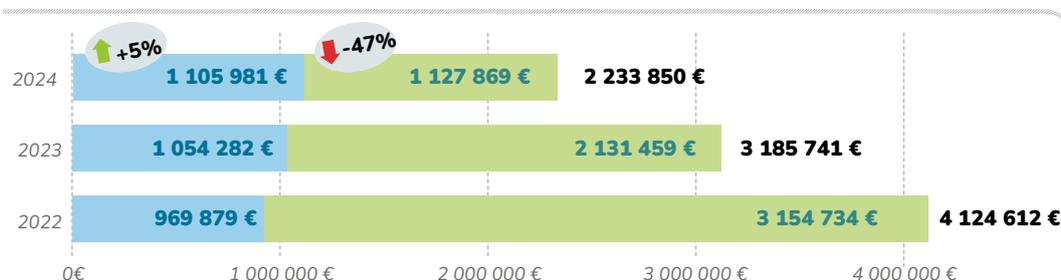


ORIGINE DES RESSOURCES ET RÉPARTITION DES DÉPENSES EN 2024

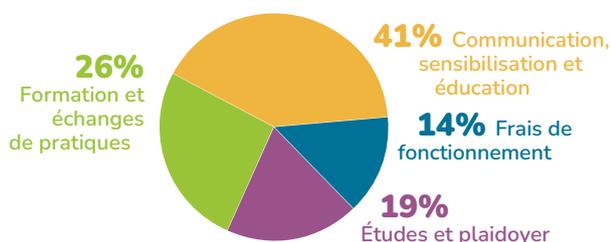
Dépenses

Évolution et répartition des charges d'exploitation

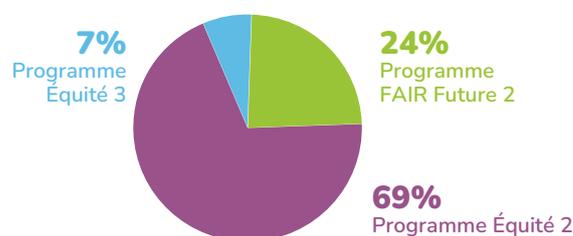
■ Activités réalisées par CEF
■ Rétrocessions des programmes



Répartition des dépenses par activités (hors rétrocessions)



Répartition des rétrocessions par programme



Origine des ressources

Valeur et répartition des apports volontaires en nature

	2024
Expertises & dons en nature	214 710 €
Bénévolat	75 225 €
TOTAL	289 935 €

Évolution et répartition de l'origine des ressources

	2024	Évolution	2023	2022
Cotisations et contributions des membres	147 597 €	↓ -15%	173 184 €	151 544 €
Subventions publiques	1 928 675 €	↓ -33%	2 881 829 €	3 888 034 €
Subventions et autres ressources privées	186 054 €	↑ +10%	169 459 €	160 057 €
TOTAL	2 262 327 €		3 224 472 €	4 199 635 €

L'activité financière globale de Commerce Équitable France en 2024 s'élève à 2 833 850 €. Les charges de l'association correspondent à 2 types de dépenses : des dépenses **pour des actions réalisées en propre par le collectif** (1 105 981€) et des rétrocessions pour **des activités réalisées par des membres ou des partenaires** (1 127 869€). Les rétrocessions sont en diminution par rapport à 2023 (-47%) et cela correspond au cycle « naturel » du projet (fin de la phase 2 du programme Équité notamment). **Les activités portées directement par le collectif en revanche sont en hausse de +5%**, ce qui s'explique notamment par le démarrage d'un nouveau projet sur la filière thé.

Les produits et les charges sont à l'équilibre et l'association dégage un résultat de 29 828 €.

Au niveau des charges :

La masse salariale est estimée à 717 722 €, soit +9% par rapport à 2023, ce qui se justifie par le renforcement de nos équipes pour la mise en œuvre des activités du collectif (hors rétrocessions) et le **nouveau programme Solidari'thé**.

Nos ressources sont constituées à 86% de subventions publiques avec un accompagnement consolidé de l'Agence Française de Développement.

Les financements privés et contributions de nos membres restent quasi-constants, avec une légère baisse du fait qu'il n'y ait pas eu d'Assises Nationales du Commerce Équitable organisées en 2024.

Enfin, les contributions volontaires en nature sont significatives puisqu'elles sont estimées à une valeur de à 289 000€.

DOCUMENT DE VISION DU COLLECTIF COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE

Nous, responsables d'entreprises et d'associations, membres du collectif Commerce Équitable France portons la vision d'un monde solidaire où le commerce, international et local, favorise le respect des droits humains, la justice sociale, la paix ainsi que la protection et la régénération du vivant et des biens communs.

Nous portons la vision d'un monde où le juste échange solidaire devient la norme des relations commerciales :

Ainsi, les échanges commerciaux ne permettent plus l'exploitation de l'humain par l'humain ni la destruction de notre planète terre. Le commerce garantit l'accès aux droits humains fondamentaux pour toutes et tous, en particulier pour les plus vulnérables. Les relations commerciales, entre entreprises ou entre nations, sont conçues pour être des ponts entre les sociétés et favorisent la paix et le dialogue à toutes les échelles, du local à l'international ainsi que la valorisation de modes de productions respectueux de la biodiversité et du climat. Les règles du commerce mondial équitable participent à une prospérité partagée et garantissent la souveraineté des États et le bien-être des peuples.

Nous portons la vision d'un monde où les entreprises ont transformé leurs modèles économiques :

Elles participent activement à l'adaptation des modes de vie face aux défis du dérèglement climatique et au besoin de régénérer la biodiversité tout en contribuant au bien-être général. La maximisation du profit n'est plus le critère prépondérant de réussite des entreprises : elles peuvent ainsi pratiquer un partage équitable de la valeur au sein des filières et réaliser des investissements en faveur de la durabilité, en tenant compte de leurs intérêts sur le temps long. Le dialogue, le respect, la transparence, et l'engagement sur la durée guident leurs actions qui sont dirigées vers l'accompagnement de la transition des modes de production et de consommation.

Nous portons la vision d'un monde où les valeurs consuméristes ont été dépassées :

Les citoyen·nes informé·es acquièrent, cultivent, et transmettent des valeurs de solidarité, d'engagement et de sobriété en tant que démarche individuelle, collective et démocratique. Cela favorise des modes de production et de consommation qui réduisent les inégalités et l'empreinte environnementale des activités humaines.

NOTRE MISSION REPOSE SUR 2 ENGAGEMENTS FONDAMENTAUX :

Défendre et promouvoir le commerce équitable : Nous cherchons à faire grandir et prospérer l'écosystème des actrices et acteurs du commerce équitable en tant que laboratoire dynamique d'expérimentations engagées dans la recherche et la mise en œuvre de solutions de production, de consommation et de distribution solidaires et écologiques.

Accompagner la diffusion du principe d'équité dans tout le commerce : L'adoption de nouvelles règles pour le commerce doit devenir un pilier de l'adaptation écologique des sociétés de tous les pays du monde dans un esprit de justice sociale.

En complémentarité avec les États, et dans un esprit de coopération ou de résistance, nous participons à la conception, à la mise en œuvre, à la défense et au suivi de politiques publiques transformatrices en vue de réguler l'activité économique afin de diffuser les principes, valeurs et pratiques du commerce équitable dans l'ensemble de l'économie.

“ Nous portons la vision d'un monde solidaire où... ”

✓ Le commerce international et local respecte les droits humains et la justice sociale.

✓ Il favorise la paix, la protection du vivant et des biens communs.



Vision
réalisée en 2025
du mouvement français du commerce équitable

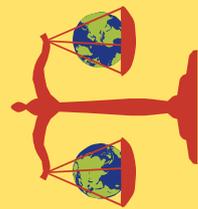
Un monde où...

le juste échange solidaire devient la norme des relations commerciales :

Le commerce garantit l'accès aux droits humains pour toutes et tous, en particulier les plus vulnérables.

Les relations commerciales deviennent des leviers de paix et de dialogue, à toutes les échelles.

Le commerce équitable soutient une prospérité partagée, la souveraineté des États, et le bien-être de tous.



les entreprises ont transformé leurs modèles économiques :

Elles contribuent à la lutte contre le dérèglement climatique et à la régénération de la biodiversité.

Le profit n'est plus l'unique finalité : la valeur est partagée équitablement.

Le dialogue, la transparence et l'engagement de long terme guident leurs actions.

Elles accompagnent la transition des modes de production et de consommation.



libéré des valeurs consuméristes :

Les citoyen·nes adoptent et transmettent des valeurs de solidarité, d'engagement et de sobriété.

Les choix de consommation et de production réduisent les inégalités et l'empreinte écologique.

Cette démarche est individuelle, collective et démocratique.



Notre mission :



Défendre et promouvoir le commerce équitable :

Faire grandir un écosystème dynamique d'expérimentations solidaires et écologiques.

Soutenir la production, consommation et distribution équitables.

Diffuser le principe d'équité dans tout le commerce

Promouvoir des règles du commerce permettant l'adaptation écologique et justice sociale.

Co-construire des politiques publiques innovantes pour diffuser ces principes dans toute l'économie.

PRODUIRE UNE EXPERTISE FIABLE ET RECONNUE SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

Le collectif Commerce Équitable France produit et diffuse une expertise unique sur le commerce équitable via la production d'études et d'analyses. En 2024, Commerce Équitable France a produit de nombreux documents de référence sur le secteur, en collaboration avec ses membres ou ses partenaires de la recherche ou de la société civile.



L'observatoire des ventes de commerce équitable en France

Commerce Équitable France compile et publie chaque année le panorama exhaustif des ventes de commerce équitable sur le marché français, tous labels confondus, comprenant une analyse des différents canaux de distribution et un suivi sur plusieurs années.

Analyser et faire rayonner les spécificités du Commerce équitable dans des productions de référence



Publié à l'occasion des 10 ans de la loi ESS, dite loi Hamon, cet article revient sur l'article 94 qui a entraîné des répercussions majeures sur le secteur du commerce équitable. La loi Hamon a permis notamment le développement d'un commerce équitable « Made in France » structuré : une expérience unique en Europe. Cet article analyse l'articulation du commerce équitable avec l'Économie sociale et solidaire et montre comment la mise en œuvre de ses principes constitue des leviers d'accélération de la transition (agro)écologique. Il dresse un bilan à 10 ans des évolutions qui en ont découlé avant de dégager quelques leçons et perspectives pour l'avenir.



Grande distribution - « Du commerce équitable dans les rayons et les pratiques »

En mai 2025, Commerce Équitable France a contribué au rapport du Réseau Action Climat sur le rôle de la grande distribution dans la transition alimentaire. Cette contribution passe au crible les engagements équitables des enseignes, entre offre produits et pratiques commerciales.



Bonus-malus fiscal : un outil pour concilier transition écologique, compétitivité économique et justice sociale dans la filière cacao

Commerce Équitable France et le CIRAD ont réalisé une étude qui explore un dispositif de fiscalité différenciée à l'exportation du cacao en Côte d'Ivoire, appelé "bonus-malus" : un dispositif public pour soutenir les efforts d'approvisionnements durables et équitables des entreprises sans endommager leur compétitivité. De nombreuses parties prenantes ont apporté leur analyse à cette recherche : Conseil-Café-Cacao, Organisation Internationale du Cacao, Commission européenne, entreprises exportatrices de cacao, Ministère ivoirien des Eaux et Forêts, Réseau Ivoirien du Commerce Équitable...

Une collaboration :



Une expertise sur les coûts de production pour élaborer des prix équitables



En France : le point sur les coûts de production agricole

Le comité national de concertation sur le commerce équitable origine France, animé par Commerce Équitable France, publie ses analyses et recommandations fort des 10 ans d'expériences des acteur·rices leaders des filières françaises de commerce équitable.

Sur la production de thé : ouvrir la boîte noire

Les coûts de production du thé restent mal connus, y compris des professionnel·les du secteur. Et pourtant, tout part de là pour garantir un prix juste, assurer des revenus décents et construire une filière plus résiliente.

Cette nouvelle étude décortique les méthodes de calcul des coûts de production de la feuille fraîche de thé et propose des outils pour renforcer la transparence économique. L'objectif ? Encourager des achats plus responsables et des négociations avec les groupements de producteur·rices plus équilibrées.



Quelles transitions pour une filière cacao juste et durable ? - Dossier 2024

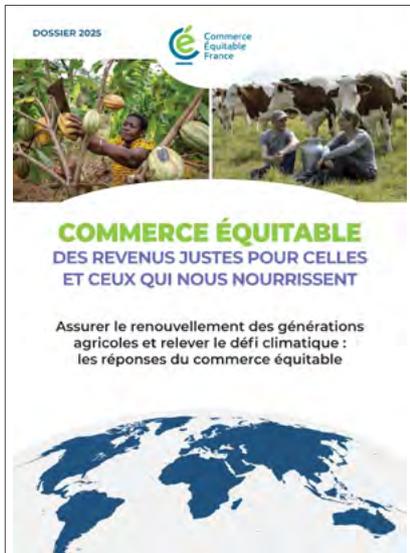


À l'occasion du salon du chocolat 2024, les membres de Commerce Équitable France et les plateformes de Côte d'Ivoire et du Ghana publient ce dossier exclusif et partagent leurs perspectives et expériences sur des sujets clés pour transformer la filière cacao :

- ▶ Les défis de la mise en œuvre du règlement européen de lutte contre la déforestation ;
 - ▶ Les effets de l'inédite hausse des cours mondiaux du cacao ;
 - ▶ Les stratégies de transition écologique des modes de culture du cacao ;
 - ▶ Les dynamiques du marché du cacao équitable en France.
- Un dossier qui valorise les leviers du commerce équitable pour transformer la filière cacao avec un modèle juste et résilient.



Des revenus justes pour celles et ceux qui nous nourrissent - Dossier 2025

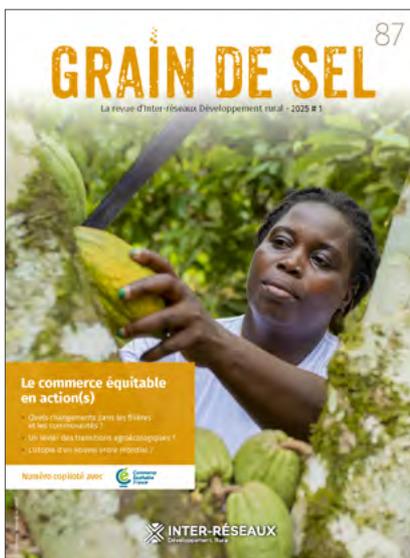


À l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2025, Commerce Équitable France et les acteur·rices français·es du commerce équitable publient un dossier inédit pour mieux comprendre comment le commerce équitable peut contribuer à la transition agricole et alimentaire. Quels leviers existent pour garantir une meilleure rémunération aux producteur·rices ? Comment renforcer la résilience des filières agricoles face aux crises ?

Témoignages d'acteur·rices engagé·es, analyses et chiffres clés... (Re)découvrez dans ce dossier des solutions concrètes pour garantir un revenu juste et équitable aux producteur·rices d'ici et d'ailleurs.



Grain de sel : Le commerce équitable en action(s)



Commerce Équitable France s'est associée à Inter-réseaux Développement rural pour la co-réalisation d'un numéro dédié au commerce équitable de la revue Grain de sel. Publié en février 2025, celui-ci explore le concept de commerce équitable dans toutes ses dimensions : ses réussites, ses limites, ses contraintes et les débats qui l'entourent. En donnant la parole à de nombreux·ses acteur·rices ouest-africain·es et à leurs partenaires, les textes croisent les regards sur l'impact économique et social du commerce équitable, son potentiel pour accompagner les transitions agroécologiques et son rôle dans l'empowerment des producteur·rices, et au-delà des communautés paysannes.



Une expertise qui rayonne en France et à l'international

Rendre visible l'expérience du commerce équitable au sein des familles de l'Économie Sociale et Solidaire

Festival Faire Autrement

(Juin 2024)



Congrès des 10 ans de la loi ESS

(Juin 2024)

Pour les 10 ans de la loi ESS, CEF a pris la parole pour défendre et faire connaître l'influence de cette loi sur le commerce équitable.



Promouvoir les leviers du commerce équitable dans la lutte contre la déforestation

Comment les relations commerciales équitables permettent de lutter contre la déforestation ? Des prix rémunérateurs, des primes de développement et des contrats long terme sont les clés du succès pour accompagner les coopératives à se mettre en conformité avec le Règlement européen sur la déforestation (RDUE) ! Plein phare sur les atouts du commerce équitable pour soutenir les efforts des organisations de producteur-rices dans la transformation des pratiques agricoles et la traçabilité de la production à l'occasion de trois événements majeurs.

Paris Coffee Show

(Paris, septembre 2024)



Salon du chocolat

(Paris, octobre 2024)



Canopée - Forêts Vivantes

(septembre 2024)



Conférence de recherche à l'AFD

(Paris, novembre 2024)

Commerce Équitable France a organisé avec le CIRAD une conversation de recherche à l'Agence Française de Développement pour présenter à quelques 400 participant-es les travaux exploratoires sur l'outil de bonus-malus fiscal à l'exportation du cacao en Côte d'Ivoire.



Mise en débat du mécanisme de bonus-malus fiscal

Salon International de l'Agriculture

(Paris, février 2025)

Rendre visible les leviers du commerce équitable pour une agriculture plus équitable



Commerce Équitable France a pris la parole à deux reprises au Salon International de l'Agriculture 2025 pour présenter le dossier collectif « Des revenus justes pour celles et ceux qui nous nourrissent » aux côtés de Max Havelaar France, Agri Ethique, Guayapi et l'ATES. Une opportunité de renforcer la visibilité du commerce équitable et de ses solutions pour une agriculture plus équitable et résiliente face aux changements climatiques.

Via Campesina Europe & Université Libre de Bruxelles

(Bruxelles, mars 2025)

Commerce Équitable France et le CCFD-Terre Solidaire ont mis en lumière la force du plaidoyer collectif en France, partageant leurs actions pour réguler le commerce international et garantir une rémunération juste aux agriculteur-rices.



© Via Campesina Europe



Repenser la régulation des marchés agricoles pour la transition agroécologique en Europe

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR ET RENFORCER SES IMPACTS ÉCOLOGIQUES ET SOCIAUX

Former pour agir : un pôle de formation dynamique

En 2024,

13 sessions
de formations

370
participant·es



Un public varié

Salarié·es, administrateur·rices, bénévoles :

- Des structures membres de Commerce Équitable France ; associations, labels, marques, etc.
- Des opérateur·rices des filières agroalimentaires (groupements agricoles, entreprises, gestionnaires de restauration, cabinets de conseils, etc.)
- Des acteur·rices des politiques publiques (notamment des collectivités territoriales) ;
- Des structures et organisations engagées dans la solidarité internationale, la consommation responsable et l'éducation à la citoyenneté

Des thématiques clefs

- Les fondamentaux du commerce équitable : ses principes, son cadre réglementaire et ses labels, ses impacts
- Le commerce équitable en restauration collective
- L'intégration du genre dans les partenariats de commerce équitable
- Commerce équitable & consommation locale
- Commerce équitable & climat et biodiversité
- La gouvernance démocratique et les principes coopératifs

Des formations sur mesure



(en partenariat avec Biopartenaire)

Des interventions en formations supérieures



Un mooc réalisé par l'AFD, la Chair UNESCO Alimentations du monde et l'Agence Universitaire de la Francophonie : Julie Stoll a présenté une séquence



sur les apports du commerce équitable pour renforcer la sécurité alimentaire des familles paysannes.

Un collectif engagé contre les inégalités de genre dans le secteur agricole !

Les femmes jouent un rôle central dans l'agriculture ; elles assurent près de la moitié de la production alimentaire mondiale. Pourtant, leur travail reste trop souvent invisibilisé, moins valorisé et moins rémunéré que celui des hommes. **Dans le secteur agricole salarié, les femmes gagnent en moyenne**

18,4% de moins que les hommes¹.

En cause :

- **des normes sociales discriminantes** qui limitent leur accès à la terre, aux financements, à la formation, et aux espaces de décisions
- **des rôles traditionnels de genre** qui les confinent souvent à des activités domestiques non rémunérées ou limitent leurs activités économiques

Commerce Équitable France œuvre activement pour que les partenariats de commerce équitable intègrent ces enjeux de genre et soutiennent l'autonomisation économique des femmes, tant en France qu'à l'international.

¹ Source : FAO, *Le statut des femmes dans les systèmes agroalimentaires*, 2023

Une thématique qui a rejoint le programme de travail du comité Origine France :



- Rencontres avec le groupe d'agricultrices Les Bottées et la FNAB
- Analyse comparée du rôle et de la place des productrices dans des coopératives certifiées en commerce équitable en Côte d'Ivoire
- Analyse des critères spécifiques sur le genre dans les cahiers des charges des labels de commerce équitable origine France

Des actions impactantes :

- **60 personnes** formées sur les inégalités de genre dans l'agriculture et le commerce équitable
- **Une campagne digitale de sensibilisation** le 8 mars pour la Journée internationale des droits des femmes
- **Un témoignage de Commerce Équitable France** sur ses actions pour intégrer une approche genre auprès d'autres associations de solidarité internationale membres du F3E
- **1 intervention de Commerce Équitable France** lors d'une table-ronde aux 10 ans de l'ATES "Tourisme équitable et rapports de pouvoir : réduire ou accentuer les inégalités ?"



© ATES

POUR S'INSPIRER La Commission égalité femmes-hommes



Un espace d'entraide entre pairs pour renforcer l'égalité dans les organisations de commerce équitable

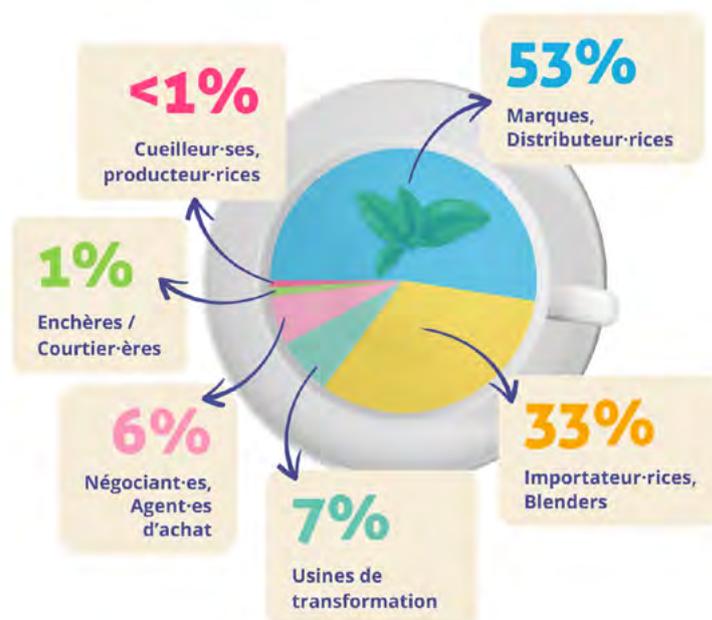


Solidari'thé : accompagner une filière thé durable

Programme
sOlidari'THÉ

En un clin d'oeil

- ▶ **3 milliards de tasses** bues chaque jour, une consommation qui a triplé en 20 ans
- ▶ En France, **99% du thé issu du commerce équitable est aussi bio**
- ▶ moins d'1% du prix de vente rémunère les **13 millions de producteur·rices et travailleur·ses**
- ▶ **plus de 50%** du prix de vente revient aux marques et distributeur·rices



Face aux défis socio-environnementaux qui fragilisent la filière thé, Commerce Équitable France et ses membres s'engagent à écrire un nouveau chapitre : plus juste, plus durable, plus transparent.

Le programme Solidari'thé (2024–2026) mêle expertise pointue sur la filière, sensibilisation du grand public et animation d'un écosystème d'entreprises et de marques de thé qui veulent faire bouger les lignes.

Un programme financé par



Un pilotage collectif assuré par la Commission Thé, qui rassemble les pionniers et les leaders du thé équitable



Cap sur une transformation de la filière

Plus de 50 participant·es se sont rassemblé·es en septembre 2024 au Jardin d'Agronomie Tropicale du Bois de Vincennes pour lancer ce premier programme français multi-acteurs, pour penser une filière plus durable.

- ▶ Soutenir les coopératives de petit·es producteur·rices et leurs potentiels de production agroécologique
- ▶ Développer les pratiques d'achats en commerce équitable



“ Le futur de l’industrie du thé repose très certainement sur les petit·es producteur·rices organisé·es collectivement. ”

Sabita Banerji, THIRST

Produire une expertise qui change la donne

Zoom sur les coûts de production du thé

Une étude, réalisée par Nitidae, qui outille les entreprises de thé pour calculer les coûts de production de la feuille fraîche de thé. Un préalable nécessaire pour fixer un prix juste avec leurs fournisseurs.

Un décryptage de la filière et de ses enjeux

Un livret qui donne des clés de lecture aux professionnel·les du secteur pour décoder les enjeux de durabilité de la filière thé et se mettre en action.



Le Club Durabili^{thé} propose un cadre de rencontre, d'échange et de réflexion dédié aux professionnel·les de la filière en France souhaitant s'engager dans des pratiques d'approvisionnements durables et accompagner l'évolution globale du secteur.

Webinaires avec des interventions d'expert·es, ateliers collaboratifs et rencontres rythment la vie du Club pour apprendre, échanger et passer à l'action.



**Sensibiliser
le grand
public :
changer le
regard**



Exposition "Le thé équitable : une révolution en infusion"

Soutenue par le programme Solidari^{thé}, réalisée par la Fédération Artisans du Monde et sortie à l'occasion la Quinzaine du Commerce Équitable 2025, cette exposition met en avant les enjeux de la filière thé et les solutions du commerce équitable pour les producteur·rices, les consommateur·rices et la planète.

LE THÉ ÉQUITABLE

UNE RÉVOLUTION EN INFUSION

Le thé est la boisson la plus bue dans le monde après l'eau : 25 000 tasses par seconde. Vous aussi, vous appréciez votre tasse de thé quotidienne ? Avez-vous déjà regardé le fond de la tasse ?

Plongez à la découverte de la face cachée du thé. Découvrez les initiatives de commerce équitable qui proposent un thé aussi bon pour vous que pour les personnes qui le produisent et pour la planète.

Logos: Club Durabili THÉ, Oidari THÉ, AFD, etc.

UNE BOISSON MILLÉNAIRE

Les premières traces de thé datent d'environ 400 avant JC. La Chine est la première à l'exporter à travers le monde au V^e-VI^e siècle. La colonisation au XIX^e siècle a marqué l'organisation socio-économique de cette filière. Son héritage persiste-t-il encore ?

Dans les filières de commerce équitable, les organisations productrices ont un pouvoir de décision dans les échanges commerciaux. Les relations sont égalitaires entre les organisations qui produisent et qui importent.

Photographie : Cueillevse de l'organisation Small Organic Farmer's Association, Organisation de producteurs et productrices, Sri Lanka.

LE BIEN-ÊTRE POUR LES PAYSAN·NES

13 millions de personnes cultivent le thé. Le plus souvent, les travailleurs et les travailleuses du secteur sont précaires. Des syndicats organisés luttent pour défendre leurs droits. Et si les cueilleuses déclarent de nouveau la grève ?

Le commerce équitable favorise le travail décent. Des projets collectifs choisis démocratiquement sont financés et mis en place, améliorant les conditions de vie des paysan·nes et celles de leur famille.

Photographie : Mme Nitu Rizak, cueilleuse dans son jardin de thé à Darjeeling, membre de l'organisation Tea Promoters India, Inde.

Accélérer la transition écologique et sociale en Afrique de l'Ouest avec le commerce équitable

La troisième phase du programme Équité est lancée depuis l'été 2024, avec le soutien de l'Agence Française de Développement et du Fond Français pour l'Environnement Mondial, en maîtrise d'ouvrage partagée avec AVSF.

Objectifs :

- **Diffuser les principes et pratiques du commerce équitable** pour lutter contre la pauvreté des familles paysannes.
- **Soutenir les innovations sociales et écologiques** des acteur·rices ouest-africain·es de commerce équitable et contribuer à la transformation des modes de production
- **Renforcer les réseaux de producteur·rices** ouest-africain·es et leurs capacités à faire entendre leur voix pour une économie plus équitable !



Équité 2 : des résultats tangibles

+ de 10.000 ha

de cultures en transition des vers des pratiques agroécologiques

Près de 50%

de rendements supplémentaires pour les producteur·rices de cacao des coopératives accompagnés sur la transition agroécologique

13 %

de hausse des capacités financières des coopératives disponibles pour le préfinancement, la transformation, les intrants, etc

8 coopératives

ont amélioré leur efficacité énergétique par l'utilisation de technologies innovantes, avec un rendement amélioré de **35% en moyenne**

+ 40%

de volumes de produits vendus pour les coopératives accompagnées par le projet.

+ 5%

de femmes élues dans les conseils d'administration des coopératives

+ 12 %

de coopératives membres pour les plateformes nationales de commerce équitable en Afrique de l'Ouest

De nouvelles ambitions pour Équité 3



Financé par

Mené par :



FONDS FRANÇAIS POUR
L'ENVIRONNEMENT MONDIAL

4 pays

d'Afrique de l'Ouest :
Bénin, Côte d'Ivoire,
Ghana, Togo

200 coopératives

certifiées de commerce équitable soutenues dans leurs
projets de transition agroécologique, d'amélioration de leur
système de gestion, de développement commercial

65 000 producteur·rices

accompagné·es dans leurs initiatives de transition écologique et sociale

Équité 3, c'est aussi...

5 labels

de commerce équitable partenaires



4 plateformes nationales

de commerce équitable
soutenues pour renforcer la
diffusion et l'essaimage des
innovations

► Des initiatives de **recherche-action** avec des centres de recherche et universités locales pour vérifier et valider scientifiquement les innovations testées par les coopératives et comprendre ce qui peut faciliter leur diffusion et appropriation.

► **Des actions collectives de plaidoyer**, en Afrique de l'Ouest et en Europe, pour favoriser un commerce juste et contribuer aux dialogues institutionnels en faisant entendre la voix des acteur·rices de commerce équitable.

► **Un plan d'action genre et inclusion sociale** pour agir sur les inégalités sociales et renforcer la place des femmes, notamment dans les équipes gouvernantes et salariés des coopératives (*Women School of Leadership, FTA*).

► **Des formations** pour diffuser largement les résultats les innovations au service d'une meilleure fertilité des sols, meilleure gestion des maladies, mise en place de système agroforestier et outils de traçabilité pour lutter contre la déforestation.

► **Un accompagnement des coopératives** pour se mettre en conformité avec les règlements européens (RDUE) et ouest-africains (ARS1000), et pour renforcer leur attractivité commerciale

Le programme a été lancé officiellement à Abidjan en janvier 2025, en présence de nombreux partenaires techniques et institutionnels (CEF, AVSF, AFD, FFEM, FTA et MHF, WFTO, SPP, Conseil Café Cacao de Côte d'Ivoire et CocoaBoard du Ghana, l'ANADER, INADES, Cirad, etc.).

L'expérience française partagée avec les plateformes nationales de commerce équitable multi-acteurs

En Europe

Partage de l'expérience unique de la France d'une réglementation nationale sur le commerce équitable et du fort développement de filières nationales avec les conseils d'administration de plateformes nationales en **Espagne et en Allemagne.**



Participation à des réflexions collectives, pour agir ensemble, sur les stratégies de diffusion du commerce équitable auprès du monde économique et sur la lutte contre les allégations trompeuses avec les plateformes de commerce équitable en Italie, en Allemagne, en Slovaquie et en Pologne.

Construction d'une vision commune avec ces plateformes des 4 coins de l'Europe pour rendre visible et diffuser le commerce équitable comme un outil de mise en conformité aux exigences de durabilité (telles que le Règlement européen de lutte contre la déforestation).

L'expérience unique de la France en matière de régulation et de développement de filières locales de commerce équitable



Dans le cadre du programme Equité

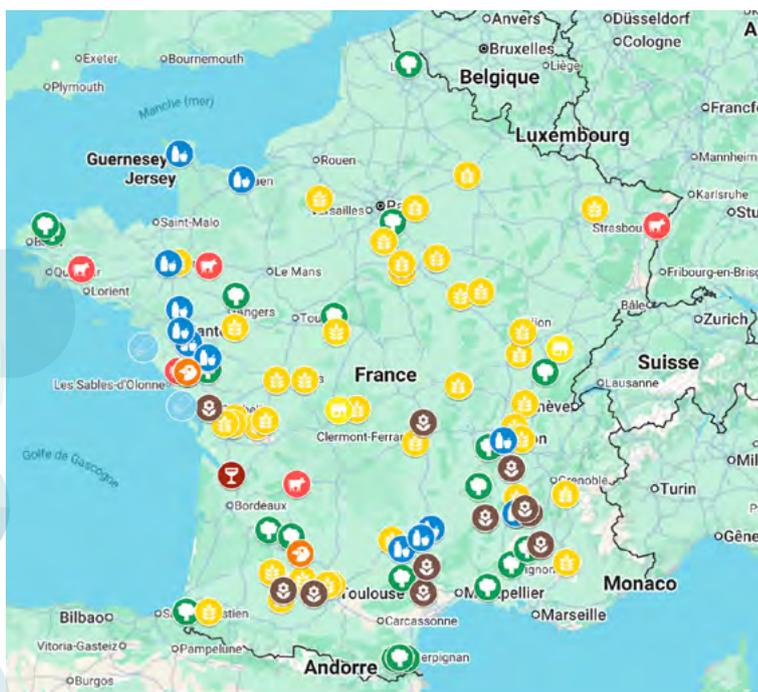
Commerce Équitable France a maintenu ses liens forts avec les plateformes ivoirienne et ghanéenne de commerce équitable. En tant que « plateformes homologues », ces échanges permettent de partager des expériences et apprentissages en termes de structuration, de dynamique de vie associative ou d'appui aux membres. Le Réseau Ivoirien de Commerce Équitable (RICE) a rendu visite à l'équipe salariée de Commerce Équitable France à l'occasion de sa venue au Salon de l'Agriculture au mois de février, avec des échanges très riches sur les perspectives pour 2025 !



Le commerce équitable origine France : avec une croissance forte, la France confirme son leadership en Europe

► En 2024, les filières françaises de commerce équitable renouent avec une croissance très forte des ventes de + 65 % et l'engagement de nouveaux opérateurs économiques

► La part des produits français en commerce équitable se rapproche de la composition de l'assiette des français-es



Rendre visible le savoir-faire collectif du secteur du commerce équitable origine France

Le comité a produit une vision collective sur les méthodes d'analyse des coûts de production durables pour l'élaboration de prix équitables : le premier tome d'une série de publications permettant de capitaliser les savoirs collectifs construits au sein du comité depuis 7 ans, et rendre visible le savoir-faire des acteur-rices.

Un comité national de concertation au travail

4 réunions et des échanges actifs pour :

- Améliorer les pratiques des filières commerce équitable origine France sur l'égalité femmes-hommes : interventions inspirantes, construction d'un programme de diagnostic
- Renforcer la notoriété du commerce équitable origine France auprès de différents publics
- Développer les achats en restauration collective et faire bouger les pratiques de la distribution
- Porter la voix du commerce équitable dans les évolutions législatives des filières agricoles et alimentaires françaises

Les membres du comité national Commerce Équitable Origine France

Organisations de producteur-rices



Labels



Entreprises, marques



Structures d'accompagnement



Distributeur



FAIRE ÉMERGER DE NOUVELLES RÈGLES DU JEU ÉCONOMIQUE

Le plaidoyer, moteur de changement systémique

Dans un contexte politique marqué par l'incertitude et l'instabilité (dissolution de l'Assemblée Nationale, percée de l'extrême-droite, réductions drastiques de l'aide publique au développement et des budgets liés à la transition écologique, reculs importants en matière de régulations environnementales etc.), **Commerce Équitable France n'a cessé de se mobiliser pour porter la voix du commerce équitable dans les débats publics pour défendre les règles d'un commerce plus juste, respectueux des personnes et de la planète.**

► **15 rencontres clés** avec des membres du gouvernement, des cabinets ministériels, ou des parlementaires sur l'alimentation durable, la régulation du commerce équitable, les relations commerciales agricoles, l'information des consommateur-rices, la restauration collective, la lutte contre la déforestation importée ou encore la solidarité internationale.

► **20 lettres et tribunes** signées avec la société civile, contre la montée de l'extrême-droite et pour la solidarité internationale

► **Une dizaine de temps de travail collectifs** avec nos adhérent-es pour nourrir nos analyses et préparer nos positionnements (Commission Régulation du commerce équitable, Comité National du Commerce équitable origine France, Commission cacao)

► **Une trentaine de temps de travail inter-associatif** pour bâtir des plaidoyers communs et porteurs d'impact.

► **L'adoption d'une stratégie à 5 ans** pour orienter nos efforts de plaidoyer vers des objectifs de changements sociétaux.



“
En rassemblant l'ensemble des familles du Commerce Équitable, nous agissons pour changer les règles du jeu économique. Notre force : une expertise terrain et un ancrage dans un écosystème entrepreneurial et associatif innovant et engagé. Notre vision commune nous sert de boussole et de lanterne dans les incertitudes et instabilités de notre époque !
”

Julie Stoll, déléguée générale

DE COMMERCE ÉQUITABLE

Reconnaissance publique des labels de commerce équitable : le long chemin

2021 : la loi Climat et Résilience a prévu la création d'un **dispositif de reconnaissance publique des labels de commerce équitable**.

2025, trois ans plus tard... le dispositif n'est toujours pas en vigueur.

En 2024 et 2025, Commerce Équitable France intensifie notes, rencontres et plaidoyers pour concrétiser cette avancée essentielle, garante d'une information claire et fiable pour les consommateur-rices.

Cadre réglementaire européen sur le commerce équitable : une avancée... à surveiller !

La réforme du règlement européen sur l'organisation commune des marchés (OCM), prévoit d'**encadrer l'usage des mentions "juste" et "équitable" pour la rémunération des agriculteur-rices**. Une opportunité... mais aussi un risque. Sans cadre clair ni mécanisme de contrôle adapté - comme c'est aujourd'hui le cas dans la législation française - cette réforme pourrait fragiliser le commerce équitable et semer la confusion auprès des consommateur-rices européen-nes. Commerce Équitable France et ses partenaires européens sont en première ligne pour

consolider le texte et garantir la crédibilité des engagements : mobilisation des eurodéputé-es, échanges avec la Commission européenne, implication des adhérent-es dans la consultation publique, saisie des autorités publiques françaises...



Intégrer pleinement le commerce équitable dans les politiques de transition de l'agriculture et de l'alimentation

- ▶ **À Lorient**, nous avons soutenu l'Appel porté par Bio Consom'acteurs.
- ▶ **Au Salon International de l'Agriculture**, nous avons interpellé trois ministres pour exiger une politique interministérielle de soutien au commerce équitable.
- ▶ **Dans les coalitions citoyennes**, nous avons porté une voix forte pour une Stratégie nationale de l'alimentation, de la nutrition et du climat ambitieuse, en co-construisant des propositions, rédigeant un décryptage collectif et en multipliant les rencontres politiques.
- ▶ **Sur l'affichage de la rémunération**, nous participons à valoriser les démarches de commerce équitable.

BIO
consomacteurs



+ D'ÉQUITÉ DANS LE COMMERCE

Fair Trade Advocacy Marathon : pour une Europe du commerce équitable

Bruxelles, novembre 2024

L'objectif ?

Définir les priorités politiques du mouvement au niveau européen.

Commerce Équitable France était au rendez-vous pour porter la voix des acteur·rices français·es pour défendre une Europe plus juste, plus durable, plus équitable !

Un temps fort : le petit déjeuner au Parlement européen

Une rencontre stratégique pour sensibiliser les nouveaux·elles député·es européen·nes aux enjeux clés du commerce équitable : lutte contre la déforestation, interdictions des pratiques commerciales déloyales, régulation des impacts socio-environnementaux des entreprises, achats publics équitables etc.



© Bryan Nicola Maxwell

RDUE : Faire émerger des outils de mise en conformité adaptés aux réalités des producteur·rices

Fin 2024, un délai supplémentaire d'un an a été accordé pour une entrée en application du règlement européen de lutte contre la déforestation importée (RDUE) au 31 décembre 2025, afin de laisser aux acteur·rices le temps de se préparer.

Toutefois, à ce jour, les dispositifs d'accompagnement et de financement des efforts de légalité et de traçabilité des producteur·rices et de leurs organisations ne sont pas généralisés.



Commerce Équitable France continue ses échanges, en France et à Bruxelles, avec les ONG et le secteur privé de la filière cacao pour faire émerger des solutions adaptées à la réalité et aux besoins des familles paysannes.

Défendre un revenu décent pour les familles productrices



Depuis 2021, l'Initiative Française pour un Cacao Durable (IFCD) rassemble l'Etat français, les entreprises, les acteur·rices de la recherche et les associations mobilisés dans la filière cacao afin de tracer le chemin de la durabilité du secteur. **Commerce Équitable France se mobilise pour faire reconnaître les principes du commerce équitable comme des leviers concrets qui garantissent un revenu décent aux cacaoculteur·rices.**

Agir en coalition : la force du collectif

Commerce Équitable France promeut les principes et valeurs du commerce équitable au sein de collectifs plus larges pour mener des batailles de plaidoyer communes ou complémentaires.



- ▶ Grâce à l'expérience des acteur·rices du commerce équitable, nous contribuons à promouvoir des filières agricoles qui garantissent la juste rémunération des producteur·rices, favorisent la transition agroécologique et permettent l'accessibilité universelle à une alimentation durable et équitable.



Peser sur les politiques d'aide au développement de la France et de l'Union Européenne :

- ▶ Notre combat commun cette année : défendre et porter haut les valeurs de la solidarité internationale face aux coupes dans l'aide publique au développement lors du vote du budget de l'Etat pour 2025.



Promouvoir des politiques publiques pour accompagner la transformation écologique et sociale des entreprises :

- ▶ Notre combat commun de l'année : se positionner face au mouvement de dérégulation du secteur privé et rappeler l'engagement des entreprises à impact dans la transition écologique et sociale.



Accompagner la transformation de l'économie et promouvoir des filières respectueuses des droits humains et de l'environnement

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DES MODES DE CONSOMMATION

Commerce Équitable France fait rayonner toutes les familles du commerce équitable !



+ 30%
d'engagement et de visibilité
sur nos réseaux sociaux

+ de 84
retombées presse

+ de 47 000
visiteur·euses sur nos sites web



Notre action auprès des médias : rendre visible les principes fondamentaux du commerce équitable, décrypter les dynamiques de développement du secteur pour les médias prescripteurs auprès des professionnel·les.

BIOLINÉAIRES

Le commerce équitable mis
à l'honneur dans Biolinéaires !

PLAN BIO

L'ACTUALITÉ DU COMMERCE BIOLOGIQUE

Commerce équitable : vers plus de
partenariats et d'accompagnements
pour la restauration hors foyer

La France Agricole

“Le commerce équitable se pose en
solution auprès du gouvernement”

AFP

“Les ventes de commerce équitable
résiste 2023” - Dépêche de l'AFP
reprise par des dizaines de médias

LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE 2025

Du commerce oui, mais pas à tout prix !

Derrière un produit affiché à bas coût, quels impacts réels sur celles et ceux qui le produisent ? Sur notre santé ? Sur l'environnement ? Et lorsque les prix sont élevés, sont-ils pour autant justes ?

Cette année, la Quinzaine du commerce équitable a invité les citoyen·nes à s'interroger sur la notion de prix et à questionner la valeur réelle des produits que nous consommons.

Les acteur·rices du commerce équitable, en France comme à l'international, défendent un modèle plus transparent, plus solidaire, et surtout plus équitable.

Un prix juste, ce n'est pas seulement une somme : c'est un outil de transformation. Il garantit une rémunération digne pour les producteur·rices, ici et ailleurs, leur permet d'adopter des pratiques agricoles respectueuses du vivant, et nous assure à toutes et tous une alimentation meilleure pour notre santé.

Ensemble, déconstruisons les idées reçues et prouvons qu'un commerce plus juste est non seulement possible, mais existe déjà grâce au commerce équitable !

QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

DU COMMERCE OUI, MAIS PAS À TOUT PRIX !

DU 10 mai au 25 mai 2025

VISITES GUIDÉES RENCONTRES CONFÉRENCES

DÉGUSTATIONS EXPOSITIONS

DÉBATS PROMOTIONS

Découvrez les actions autour de vous !

#EQUITABLEPARTOUT

GUADELOUPE MARTINIQUE

GUYANE FRANÇAISE LA REUNION

MAYOTTE NOUVELLE CALÉDONIE

SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON POLYNÉSIE FRANÇAISE

LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Commerce Équitable France

TERRITOIRES ÉQUITABLES

FAIR FUTURE

AFD



Une campagne digitale qui a fait du bruit

+ de **100**
relais de la Quinzaine
sur les réseaux sociaux

Près de **200 000**
personnes ont vu la campagne digitale
de la Quinzaine du commerce équitable



Une mobilisation exceptionnelle des réseaux de distribution

► Des affiches diffusées dans près de 500 magasins Biocoop, boutiques Artisans du Monde et magasins partenaires de Biopartenaire.

► Des webinaires exclusifs pour former des dizaines de magasins et entreprises

Un webinaire en partenariat avec



Une intervention auprès des magasins du réseau Biocoop



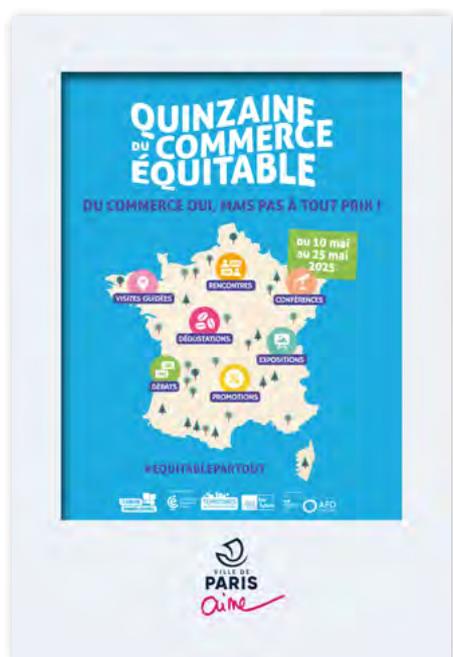
Un webinaire organisé avec Cosmébio



► Des événements organisés dans de nombreux magasins bio et spécialisés



Un fort maillage territorial des acteur·rices mobilisé·es



Comme chaque année, collectivités locales, entreprises, associations et établissements éducatifs se sont mobilisés sur de nombreux territoires pour sensibiliser des milliers de citoyen·nes à une consommation plus juste.

► Une affiche diffusée par la Ville de Paris sur

590 panneaux Clear Channel

► Des centaines de bénévoles et militant·es formé·es

► Des collaborations entre acteur·rices engagées pour un monde plus juste

► Près de **500** événements en métropole et dans les départements et territoires d'outre mer

Mobiliser les territoires et les acheteurs publics

Faciliter l'intégration des produits de commerce équitable en restauration collective

- ▶ **Visibiliser l'offre** de produits équitables, qui se diversifie
- ▶ **Former les acheteurs** pour reconnaître les produits équitables : 1 webinar en partenariat avec le CNFPT, une fiche pour reconnaître le chocolat équitable
- ▶ **Intégrer un suivi des achats** de commerce équitable dans l'outil "Ma Cantine" : un plaidoyer actif au sein du CNRC (Comité national pour la Restauration collective) qui devrait aboutir pour les déclarations 2025
- ▶ **Poursuivre le dialogue** avec les collectivités territoriales et les grossistes fournisseurs
- ▶ **Participer à des événements** comme le Salon Restau Co



Depuis la loi Climat et Résilience de 2021, le commerce équitable fait partie de l'objectif des 50 % de produits durables en restauration collective fixé par la loi EGalim. Une opportunité pour développer les achats de produits équitables dans les cantines !

Visibiliser le commerce équitable comme dynamique de structuration de filières territoriales

Nombre de collectivités territoriales sont actives pour accompagner des filières alimentaires sur leur territoire rémunératrices pour les producteur-rices et durables pour l'environnement mais elles ne mobilisent pas toujours les méthodes et labels de commerce équitable comme appui, malgré leur grande efficacité.

Commerce Équitable France rend visible les filières françaises de commerce équitable porteuses d'impact sur les territoires !

Publication avec le réseau des CIVAM et des Cuma et plusieurs chercheurs sur les filières territoriales

Intervention lors d'un atelier des Assises territoriales à Montpellier, qui ont rassemblé plus de 850 participants



ASSISES TERRITORIALES DE LA
TRANSITION AGRO-ÉCOLOGIQUE
ET DE L'ALIMENTATION DURABLE

MONTPELLIER
02>03
DEC 2024

Informer et valoriser les collectivités mobilisées

Commerce Équitable France poursuit l'animation du réseau Territoires de commerce équitable

Webinaire sur le chocolat, pour visibiliser les enjeux de la filière et les campagnes des membres du collectif



Témoignage d'une collaboration réussie entre une collectivité (Metz) et une association locale de commerce équitable (Artisans du Monde) lors de la formation sur la Quinzaine du commerce équitable



Valorisation des initiatives de collectivités : Fiches expériences, événements organisés pendant la Quinzaine, etc



FAIR Future : une jeunesse engagée pour un monde plus juste

Le programme FAIR Future structure et diffuse l'Éducation au Commerce Équitable (ECE) en France. Il outille les enseignant·es, les éducateur·rices et les étudiant·es sur les enjeux de consommation responsable, de transition alimentaire et de justice économique en France et dans le Monde.



Son objectif

Cultiver chez les jeunes de moins de 30 ans une citoyenneté active pour qu'ils relèvent les défis environnementaux et sociaux du XXI^{ème} siècle.

Co-porteurs :



FAIR Future 2 : près de 25 000 jeunes sensibilisés en 3 ans



- ▶ **Plus de 5 500 élèves du primaire** sensibilisés par Bio Consom'acteurs et le réseau FAIRe un monde équitable
- ▶ **Plus de 2 300 élèves du secondaire** accompagné·es dans leurs projets grâce au dispositif "Jeunes en Action pour un Commerce équitable" de la Fédération Artisans du Monde
- ▶ **Plus de 300 étudiant·s mobilisé·es** et plus de 14 000 sensibilisé·es grâce au dispositif "Génération Équitable" de FAIRe un monde équitable et Max Havelaar France
- ▶ **Plus de 300 jeunes inscrit·es au Concours d'éloquence** organisé par Bio Consom'acteurs, FAIRe un monde équitable, et Max Havelaar France
- ▶ **Plus de 900 étudiant·es sensibilisé·es** via 36 actions réalisées par les groupes locaux d'Ingénieurs Sans Frontières

Près de 8 000 enseignant·es et professionnel·les formé·es et informé·es

- ▶ **5 000 enseignant·es informé·es** ou mobilisés sur les outils et dispositifs ;
- ▶ **Plus de 2 700 professionnels du tourisme** informés par l'ATES

Accompagner le passage à l'action

Une communauté éducative qui a le vent en poupe



Plus d'une centaine d'enseignant-es et d'animateur-rices associatif-ves ont déjà rejoint la communauté éducative FAIR Future.

Cet espace gratuit dédié aux acteur-rices éducatif-ves (enseignant-es, personnel non éducatif, militant-es et bénévoles, etc) propose des outils, formations et temps d'échange pour accompagner les jeunes vers une citoyenneté mondiale et solidaire :

- ▶ Accès direct à des ressources pédagogiques adaptées aux différents niveaux scolaires,
- ▶ Webinaires et formations pour mieux comprendre les différents aspects du commerce équitable et les outils existants,
- ▶ Partage d'expériences et co-construction de projets pédagogiques innovants.

Des jeux participatifs et outils pédagogiques



Jeu des labels, apprendre à distinguer les véritables labels du greenwashing



Panique à la Transischool, un jeu pour comprendre les rouages de la mondialisation

Des interventions et outils pédagogiques déployés en milieu scolaire



“ Du champ à l'assiette ”, une séquence pédagogique adaptée aux plus jeunes sur les impacts sociaux et environnementaux de notre alimentation



Escape game cacao, une enquête à travers l'espace et le temps dans la passionnante histoire du chocolat



Des rencontres avec les producteur-rices du Sud

Pour mettre des visages sur les personnes qui cultivent les produits que l'on consomme, comme le chocolat - Tournée des partenaires Artisans du Monde, avec Michael Marmon-Halm de Fairafric, une chocolaterie 100% ghanéenne

Des animations grand public

Fresque du commerce mondialisée, un outil pour réfléchir au commerce international, débattre collectivement, et chercher des solutions pour un commerce plus durable et équitable

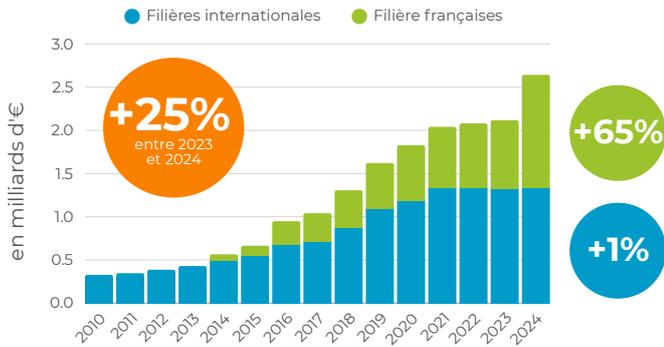


OBSERVATOIRE 2024 DU COMMERCE ÉQUITABLE

État des lieux de la consommation équitable en France en 2024 à travers la compilation et la consolidation des chiffres de ventes de produits garantis par un label de commerce équitable.

2,65 milliards €

de ventes de produits issus du commerce équitable en 2024



Le commerce équitable c'est
8 labels de commerce équitable
Plus de 600 entreprises engagées
Près de 15 000 références produits

X5 pour les **ventes de produits** issus du commerce équitable entre 2014 et 2024 (toutes filières confondues)

les filières internationales de commerce équitable

1,34 Milliards €
de ventes en 2024

15 millions

de personnes bénéficiant de relations commerciales équitables et labellisées

Le sucre de canne

+42%

94 % du sucre de canne **origine Sud**
92 % labellisé **Bio**

Le café

+4%

56 % labellisé **Bio**

les filières françaises de commerce équitable

1,31 Milliards €
de ventes en 2024

12 000

producteur·rices bénéficiant de relations commerciales équitables et labellisées

Le lait et les produits laitiers

Les ventes de lait et produits laitiers issus du commerce équitable ont augmenté de

+34%

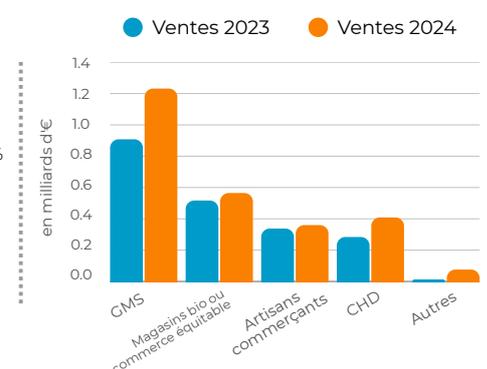
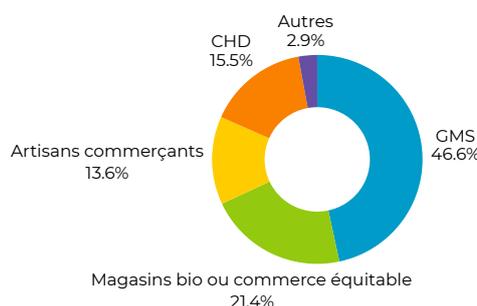
181 millions €

Double labellisation équitable et bio

78%

de produits issus du commerce équitable sont également bio (en % de références-produits)

Lieux de vente (toutes filières confondues)



144 161 558 €

de ventes de produits composés dont seulement
l'un des ingrédients est issu du commerce équitable
(l'ingrédient labellisé représente entre 20 % et 50 % du produit)

En 2024, cette catégorie concerne exclusivement des ingrédients labellisés par Fairtrade/Max Havelaar. Il s'agit en quasi-totalité de produits chocolatés dont l'ingrédient "cacao" est garanti issu d'un commerce équitable.



Méthodologie

DÉFINITION LÉGALE

Depuis la loi sur l'Économie Sociale et Solidaire de 2014, le commerce équitable est doté d'une **définition légale qui s'applique quelle que soit l'origine géographique des produits, internationale comme française.**

Cette définition a été renforcée sur le volet environnemental avec la loi Climat et résilience de 2021.

PÉRIMÈTRE

Pour s'assurer que les ventes comptabilisées dans l'observatoire répondent bien à l'intégralité du cadre légal, notre observatoire compile exclusivement les ventes de produits garantis par des labels de commerce équitable.

Les 7 principes obligatoires du commerce équitable :

1. **Des prix justes et rémunérateurs** pour les producteurs-rice-s
2. **Un partenariat commercial sur la durée**
3. **Le renforcement des organisations de producteurs-rice-s** avec une gouvernance démocratique
4. **Le versement d'un montant supplémentaire** pour financer des projets et des dynamiques collectives
5. **La transparence et la traçabilité des filières**
6. **La sensibilisation des consommateurs** à des modes de production socialement et écologiquement durables
7. **La valorisation des modes de production respectueux** de l'environnement et de la biodiversité, tels que l'agroécologie

Un label de commerce équitable, 4 critères pour des garanties fiables :

- s'appuie sur un **référentiel** ;
- met en œuvre des **audits indépendants de contrôle** ;
- est repérable par un **logo** ;
- s'adresse à une **diversité d'entreprises (pas une seule)**.

Retrouvez le détail de la méthodologie utilisée sur l'Observatoire 2024



Contact presse :

Claire Listre

Responsable Communication

c.listre@commerceequitable.org

En partenariat avec





Commerce
Équitable
France

Commerce Équitable France

Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent sur Marne Cedex
SIRET 43901833400045 - APE 9499Z
www.commerceequitable.org
contact@commerceequitable.org



Association de loi 1901 à but non lucratif, Commerce Équitable France est le collectif des acteur·rices français·es de commerce équitable et promeut les valeurs du commerce équitable en France et à l'international.

Le collectif œuvre pour faire émerger des règles du commerce mondial plus équitable, en phase avec les Objectifs de Développement Durable, et démocratiser la consommation durable.

Un prix juste pour les producteur·rices et une transformation des cadres publics de régulation, sont les leviers du commerce équitable pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes.



En partenariat
avec



Rapport d'activité 2024-2025, Juin 2025

Crédits photos

Couverture : © Alexandre SATTLER via son entreprise « Gaïa images photography », © Etic Montbio, © Agribio Union, © Commerce Équitable France

p.5 : © Commerce Équitable France, Assemblée générale du 27 juin 2024

p.17 : © Commerce Équitable France

p.18 : © Commerce Équitable France et © Via Campesina Europe

p.20 : © ATEs

p.22 : © Commerce Équitable France

p.24 : © Commerce Équitable France

p. 26 : © Commerce Équitable France

p.30 : © Bryan Nicola Maxwell

p.37 : © Eurometropole de Metz

p.38 : © Bio Consom'acteurs

p.39 : © Bio Consom'acteurs, © Fédérations Artisans du Monde, © FAIRe un monde équitable

Directrice de publication : Julie Stoll

Coordination : Claire Listre

Rédaction collective · Commerce Équitable France

Conception graphique : Emilie Roudier

Contact : communication@commerceequitable.org

Malgré tout le soin apporté à la réalisation de ce document, il peut comporter des erreurs et nous nous excusons par avance auprès des personnes ou organisations qui seraient concernées.

Tous droits de reproduction réservés

©Commerce Équitable France