

RESPONSABLE COMMUNICATION EXTERNE et COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE (H/F)

Créé en 1997, [Commerce Équitable France](https://www.commerceequitable.fr) organise la concertation et la représentation institutionnelle du secteur du commerce équitable. Le collectif réunit les organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateur·rices et d'éducation à la citoyenneté mondiale, ONG et organisation de conseil et d'appui. L'association promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international pour accélérer les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Elle œuvre également en faveur de régulations permettant de garantir la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement.

Les 4 missions de Commerce Equitable France sont :

- Produire et diffuser une expertise fiable et reconnue sur le commerce équitable
- Accompagner le développement des acteur·rices de commerce équitable et accompagner le renforcement de leurs impacts écologiques et sociaux
- Faire un plaidoyer pour soutenir le développement du commerce équitable
- Promouvoir des modes de consommation individuels et collectifs plus justes et plus durables

MISSIONS

Le/la Responsable communication externe contribue à la visibilité et à l'influence du collectif Commerce Equitable France en articulant production opérationnelle de contenus et appui aux actions de représentation institutionnelle. Il/elle valorise les positions du collectif et accompagne leur diffusion auprès des décideurs publics, des médias et des parties prenantes.

Rejoindre Commerce Equitable France, c'est intégrer une équipe dynamique, solidaire et engagée. Sous la direction de la Déléguée Générale et au sein d'une équipe de 12 personnes, la/le responsable de communication conçoit, pilote et met en œuvre les activités de communication externe et institutionnelle de l'association.

Il/Elle manage ponctuellement des stagiaires et des prestataires externes pour des projets de communication spécifiques. Il/Elle collabore de façon transversale avec l'ensemble de l'équipe (plaidoyer, études, direction générale, etc).

Missions principales

1. Elaborer et piloter la stratégie de communication

- Définir et déployer la stratégie de communication externe et institutionnelle en cohérence avec les orientations du collectif
- Élaborer le plan de communication annuel (messages, cibles, canaux, calendrier)
- Assurer la cohérence entre discours institutionnel et communication externe
- Conseiller la direction et les responsables de pôle sur le positionnement et l'image du collectif
- Gérer les prestataires externes (agences, graphistes, imprimeurs, relations presse, etc)

2. Communication institutionnelle et relations média

- Valoriser les positions, travaux et publications du collectif et des différents programmes thématiques de l'association (Programme d'Éducation au Commerce Équitable FAIR Future, Programme Équité en Afrique de l'Ouest, Programme Solidarité, Commerce Équitable Origine France et Territoires de commerce équitable)
- Rédiger des contenus à forte dimension institutionnelle (notes, argumentaires, rapport d'activité, etc)
- Rédiger et diffuser les communiqués de presse
- Gérer les sollicitations journalistes (niveau opérationnel) et piloter les relations avec une agence RP le cas échéant

3. Communication digitale

- Piloter les supports digitaux (site web, réseaux sociaux, newsletters)
- Produire et/ou superviser les contenus (éditoriaux, visuels, vidéos simples)
- Rédiger et diffuser newsletters et campagnes d'information
- Mettre en valeur les prises de position et actions d'influence
- Suivre les performances et proposer des optimisations

4. Valorisation de l'expertise et production de contenus à visée d'influence

- Rédiger des contenus à la fois pédagogiques et stratégiques : notes de position, tribunes, communiqués
- Traduire des sujets techniques en messages clairs et impactants : vulgarisation des études produites par l'association (observatoire du commerce équitable, études filières, études d'impact, etc)
- Adapter les contenus selon les cibles (adhérents, décideurs publics, médias)

5. Piloter la communication des événements institutionnels

- Piloter l'organisation d'événements institutionnels d'envergure : Assises nationales du commerce équitable, Trophées du commerce équitable, etc.
- Produire les supports (invitations, programmes, dossiers)
- Valoriser les événements en amont et en aval (communication, contenus)
- Concevoir, avec la Commission Communication des membres du collectif, la campagne annuelle d'envergure nationale "Quinzaine du Commerce Équitable"

Activités transverses et participation à la vie associative

- Participer à la réflexion stratégique et prospective de l'association
- Assurer le suivi administratif et financier du pôle communication
- Structurer progressivement des outils de communication et d'influence
- Participer à la recherche de partenariats, aux dossiers de financements et aux exercices de reporting avec le reste de l'équipe

PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons un·e professionnel·le de la communication engagé·e en faveur de la justice sociale et de la transition écologique.

FORMATION

- Bac +4/5 en communication, sciences politiques, affaires publiques ou équivalent

EXPÉRIENCE

- 4 à 7 ans d'expérience en communication institutionnelle
- Expérience en fédération, syndicat, collectif appréciée

COMPÉTENCES

- Excellentes capacités rédactionnelles (formats variés : notes, réseaux sociaux, CP, discours)
- Bonne compréhension des enjeux publics et institutionnels
- Capacité à vulgariser des sujets techniques
- Maîtrise des outils digitaux (web, réseaux sociaux, emailing)
- Capacité à gérer plusieurs sujets en parallèle avec réactivité

QUALITÉS

- Excellent relationnel, intelligence émotionnelle et capacités d'adaptation
- Fort sens du travail en équipe et autonomie
- Rigueur et fiabilité
- Esprit de synthèse et pragmatisme
- Adhésion aux valeurs du collectif, intérêt pour les enjeux liés à l'agriculture et l'alimentation durable, la solidarité internationale et l'accompagnement des changements sociétaux

ASPECTS PRATIQUES

Lieu : Commerce Équitable France – Jardin d'agronomie tropicale du Bois de Vincennes – RER A Nogent-sur-Marne (10 mn de Nation, dans un cadre vert et boisé)

Contrat : CDI, statut cadre, à temps plein

Rémunération : entre 30K€ et 38k€ bruts annuels selon expérience – ticket restaurants + mutuelle financée à 60% + remboursement à 50% Navigo ou forfait mobilité douce

Prise de poste : dès que possible

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Envoyez votre candidature à : recrutement@commerceequitable.org et communication@commerceequitable.org en respectant le format suivant :

- Objet du mail : "Candidature RespoCom NOM Prénom"
- Lettre de motivation : RespoCom_NOM_Prénom_LM.pdf
- CV : RespoCom_NOM_Prénom_CV.pdf

Les candidatures seront étudiées dès réception.