



Fondamentaux du commerce équitable

Commerce équitable origine France

Cadre réglementaire et les labels de commerce équitable

Intégrer le commerce équitable dans la restauration collective

Egalité femmes-hommes et commerce équitable

Mobiliser pendant la Quinzaine du commerce équitable

Les techniques du récit pour convaincre

Formations professionnelles **au commerce équitable**

Catalogue 2022



Commerce
Équitable
France

des formations
multi-format

en présentiel



en webinaire



dans vos locaux



sur mesure





**Cité du Développement Durable
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent-sur-Marne**

www.commerceequitable.org
contact@commerceequitable.org

Se former pour agir

Commerce Équitable France est le collectif qui réunit les acteurs français de commerce équitable. Depuis 20 ans, Commerce Équitable France produit des connaissances et développe de l'expertise sur le commerce équitable : données économiques du secteur, analyse des labels de commerce équitable, études d'impacts au Sud et maintenant au Nord, etc. La diffusion de cette expertise, la formation de publics variés et l'échange de bonnes pratiques entre les membres est l'une des missions de Commerce Équitable France.

En 2021, Commerce Équitable France a organisé **10 formations** à destination de plus de **400 professionnel·le·s** et bénévoles du secteur.

Ce catalogue de formation au commerce équitable 2022 s'adresse :

- Aux salarié·e·s des entreprises, distributeurs, associations qui sont engagés dans des partenariats de commerce équitable ou leur accompagnement, ou qui souhaitent s'engager en ce sens ;
- Aux bénévoles et militant·e·s des réseaux associatifs de la solidarité internationale et de la consommation responsable ;
- Aux producteur·ice·s des organisations agricoles ;
- Aux élu·e·s et aux agent·e·s des collectivités territoriales.

En 2022, les formations porteront sur les thématiques suivantes :

- Les fondamentaux du commerce équitable
- Le commerce équitable origine France
- Le cadre réglementaire et les labels
- Les achats publics et la restauration collective
- Le genre
- Les techniques de communication et de mobilisation citoyenne

Commerce Équitable France propose différents formats pour ces formations : en présentiel, en webinaire, dans vos locaux ou encore sur mesure.

Retrouvez également dans ce catalogue les propositions de formation des adhérents de Commerce Équitable France : Artisans du Monde, Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire, Biopartenaire et Ecocert.



LES FORMATIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE

Calendrier 2022	p. 05
Ce qu'il faut savoir sur le commerce équitable.....	p. 06
Les fondamentaux du commerce équitable.....	p. 08
Cadre réglementaire et labels de commerce équitable.....	p. 09
Égalité femmes-hommes : intégrer le genre dans son organisation de commerce équitable.....	p. 10
Commerce équitable origine France : les clefs pour s'engager.....	p. 14
Intégrer le commerce équitable en restauration collective	p. 14
Utiliser les techniques du récit pour convaincre	p. 16
Quinzaine du commerce équitable 2022 : Les clefs pour comprendre et mobiliser.....	p. 18
Offre de formation à la demande et sur-mesure	p. 20

LES AUTRES FORMATIONS DU SECTEUR

Fédération Artisans du Monde	p. 23
Association Tourisme Équitable et Solidaire	p. 23
Biopartenaire.....	p. 24
Ecocert	p. 24



LES FORMATIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE

08 mars	Utiliser les techniques du récit pour convaincre	p.16
10 mars	Commerce équitable origine France : les clefs pour s'engager	p.14
18 mars	Quinzaine du commerce équitable 2022 : les clefs pour comprendre et mobiliser : module 1	p.19
15 avril	Quinzaine du commerce équitable 2022 : les clefs pour comprendre et mobiliser : module 2	p.19
* mai	Intégrer le commerce équitable en restauration collective	p.15
02 juin	Module de base : Commerce équitable et égalité femmes-hommes	p.11
16 juin	Module thématique : Intégrer le genre dans le partenariat de commerce équitable	p.12
23 juin	Module thématique : Intégrer le genre à 360° dans son organisation de commerce équitable	p.13
05 juillet	Ce qu'il faut savoir sur le commerce équitable : module découverte	p.6
29 septembre	Ce qu'il faut savoir sur le commerce équitable : module approfondissement	p.7
* octobre	Les fondamentaux du commerce équitable	p.8
18 octobre	Cadre réglementaire et labels de commerce équitable	p.9
* novembre	Intégrer le commerce équitable en restauration collective	p.15

* date définitive à préciser

CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

Cette formation s'adresse **aux nouvelles-eaux salarié-e-s et bénévoles du secteur du commerce équitable**. Elle comprend 2 modules complémentaires.

5 juillet

1 journée

Paris



MODULE DÉCOUVERTE



OBJECTIFS

- Mieux connaître le secteur du commerce équitable : ses enjeux, ses acteurs, ses impacts



CONTENU DE LA FORMATION

- Définition et cadre réglementaire du commerce équitable en France ;
- Mapping des acteurs de commerce équitable en France : qui fait quoi ?
- Réponses à toutes les questions que vous vous posez sur le commerce équitable ;
- Découverte des documents de références et de l'expertise existante sur le commerce équitable : chiffres clés, études d'impacts, analyse des labels, outils pédagogiques.



INTERVENANTES

- **Émilie Durochat**, déléguée adjointe Relations internationales & vie associative et référente « Genre », Commerce Équitable France
- **Julie Stoll**, déléguée générale, Commerce Équitable France



PUBLIC CIBLE

Nouvelles-eaux salarié-e-s, élu-e-s et bénévoles des organisations membres de Commerce Équitable France.



INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Émilie Durochat

durochat@commerceequitable.org

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : 50 €
- entreprises : 100 €



MODULE APPROFONDISSEMENT



OBJECTIFS

- Identifier les impacts du commerce équitable et les enseignements des études d'impact ;
- Identifier et comprendre les interactions entre les 3 stratégies d'intervention du commerce équitable : développement des filières, plaidoyer et éducation.



CONTENU DE LA FORMATION

- Revue des études d'impacts du commerce équitable et principaux enseignements des études commanditées par Commerce Équitable France ;
- Théorie du changement : comment le commerce équitable accompagne-t-il les changements sociétaux nécessaires à la transition ?
- Changer d'échelle les impacts du commerce équitable : de quoi parle-t-on ?



INTERVENANTES

- **Émilie Durochat**, délégué adjointe Relations internationales & vie associative et référente « Genre », Commerce Équitable France
- **Julie Maisonhaute**, déléguée adjointe, responsable du développement du commerce équitable origine France, Commerce Équitable France
- **Julie Stoll**, déléguée générale, Commerce Équitable France



PUBLIC CIBLE

Nouvelles-eaux salarié-e-s, élu-e-s et bénévoles des organisations membres de Commerce Équitable France ayant suivi le module « découverte » ou avec quelques années d'ancienneté dans le secteur.



INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Émilie Durochat

durochat@commerceequitable.org

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : gratuit
- entreprises : 50 €



LES FONDAMENTAUX DU COMMERCE ÉQUITABLE



OBJECTIFS

- Mieux connaître le secteur du commerce équitable : ses enjeux, ses acteurs, ses impacts



CONTENU DE LA FORMATION

- Définition et cadre réglementaire du commerce équitable en France ;
- Mapping des acteurs de commerce équitable en France : qui fait quoi ?
- Réponses à toutes les questions que vous vous posez sur le commerce équitable ;
- Découverte des documents de références et de l'expertise existante sur le commerce équitable : chiffres clés, études d'impacts, analyse des labels, outils pédagogiques.



INTERVENANTE

- **Julie Maisonhaute**, déléguée adjointe, responsable du développement du commerce équitable origine France, Commerce Équitable France



PUBLIC CIBLE

Salarié-e-s, élu-e-s et bénévoles d'entreprises, associations ou toute organisation désireuses de s'impliquer dans le commerce équitable.



INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Julie Maisonhaute

maisonhaute@commerceequitable.org

Tarifs non-membres :

- associations : 50 €
- collectivités : 50€
- entreprises : 80 €



Coopérative Kuapa Kokoo, Ghana, ©Commerce Équitable France, 2021



CADRE RÉGLEMENTAIRE ET LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE



OBJECTIFS

- Connaître le cadre légal du commerce équitable et ses implications ;
- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement d'un label de commerce équitable ;
- Identifier les différents labels présents sur le marché français.



CONTENU DE LA FORMATION

- Présentation du cadre réglementaire du commerce équitable en France ;
- Réponses aux questions que vous vous posez : quelles pratiques respecter pour qui ? Quelles garanties apporter aux consommateur-ice-s ?
- Mieux comprendre les rôles et missions des labels et leur fonctionnement ;
- Présentation des différents labels présents sur le marché français et contenu de leur cahier des charges.



INTERVENANTE

- **Julie Maisonhaute**, déléguée adjointe, responsable du développement du commerce équitable origine France, Commerce Équitable France
- **Mathilde Brochard**, responsable études & plaidoyer, Commerce Équitable France



PUBLIC CIBLE

Salarié-e-s, élu-e-s et bénévoles d'organisations impliquées dans le commerce équitable.



INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Mathilde Brochard,

brochard@commerceequitable.org

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : gratuit
- entreprises : 50 €

Tarifs non-membres :

- associations : 50 €
- collectivités : 50€
- entreprises : 80 €

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES : INTÉGRER LE GENRE DANS SON ORGANISATION DE COMMERCE ÉQUITABLE

Une formation en ligne et en 2 parties à construire soi-même :
1 module de base + 1 module thématique au choix.

MODULE DE BASE COMMERCE ÉQUITABLE ET ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES



PUBLIC CIBLE

Professionnel-le-s des organisations de commerce équitable



un deuxième module au choix :

MODULE THÉMATIQUE INTÉGRER LE GENRE DANS LE PARTENARIAT DUF DE COMMERCE ÉQUITABLE



PUBLIC CIBLE

Professionnel-le-s en charge des partenariats SUD et relations avec les coopératives, ayant suivi le module de base.

ou

MODULE THÉMATIQUE INTÉGRER LE GENRE À 360° DANS SON ORGANISATION DE COMMERCE ÉQUITABLE ET SA COMMUNICATION



PUBLIC CIBLE

Dirigeant-e-s, responsables en charge de la RH, communication, vie associative etc... ayant suivi le module de base.



INSCRIPTION ET TARIFS

Contact : **Émilie Durochat**, durochat@commerceequitable.org

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : 50 €
- entreprises : 100 €

Tarifs non-membres :

- associations : 100 €
- entreprises : 150 €



© Jardin de Gaïa

02 juin

3h

en ligne



MODULE DE BASE : COMMERCE ÉQUITABLE ET ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES



OBJECTIF

- Maîtriser les concepts de base sur le genre et le développement ;
- Accéder à des outils facilitant une culture de l'égalité femmes-hommes en interne de son organisation ;
- Échanger de bonnes pratiques liées à l'intégration du genre dans les organisations de commerce équitable.



CONTENU DE LA FORMATION

- Concepts de base sur le genre et le développement : genre, genre dans le commerce équitable, empowerment dans le commerce équitable et apports de l'analyse intersectionnelle ;
- Intérêt et nécessité d'une approche genre dans le commerce équitable.



INTERVENANTES

- **Émilie Durochat**, délégué adjointe Relations internationales & vie associative et référente « Genre », Commerce Équitable France
- **Pauline Chabbert**, directrice associée, Groupe EGAE



PUBLIC CIBLE

Professionnel-le-s des organisations de commerce équitable



Recueil des fruits de karité, Burkina Faso (© Jake Lyell / Alamy Banque D'Images)

16 juin

3h

en ligne



MODULE THÉMATIQUE **INTÉGRER LE GENRE DANS LE PARTENARIAT DE COMMERCE ÉQUITABLE**



OBJECTIF

- Identifier les leviers pour intégrer le genre à toutes les étapes du partenariat économique de commerce équitable (identification, mise en oeuvre, suivi-évaluation) ;
- S'approprier les outils et ressources sur le genre pour améliorer ses pratiques ;
- Identifier les bonnes pratiques mises en oeuvre par les acteurs de commerce équitable



CONTENU DE LA FORMATION

- Neutralité genre dans le partenariat de commerce équitable ;
- Découverte des ressources et boîte à outils « Genre et Développement » ;
- Échanges entre pairs autour des bonnes pratiques du secteur.



INTERVENANTE

- **Émilie Durochat**, déléguée adjointe Relations internationales & vie associative et référente « Genre », Commerce Équitable France



PUBLIC CIBLE

Professionnel·le·s en charge des partenariats SUD et relations avec les coopératives, ayant suivi le module de base « Égalité femmes-hommes ».



Récolte des roses, filière Plantes Aromatiques et Médicinales (PAM). © Biopartenaire

23 juin

3h

en ligne



MODULE THÉMATIQUE **INTÉGRER LE GENRE À 360° DANS SON** **ORGANISATION DE COMMERCE ÉQUITABLE ET SA** **COMMUNICATION**



OBJECTIF

- Identifier l'intégration du genre à toutes les étapes des pratiques professionnelles de son organisation (politique RH, communication, etc.)
- S'approprier les outils et ressources genre pour améliorer ses pratiques



CONTENU DE LA FORMATION

- Mise en oeuvre de l'égalité professionnelle : dispositions légales, diagnostic, GRH, lutte contre le harcèlement sexuel ;
- Outils et pratiques de communication favorisant une culture de l'égalité femmes-hommes
- Découverte des ressources et bonnes pratiques issues du secteur du commerce équitable.



INTERVENANTE

- **Émilie Durochat**, délégué adjointe Relations internationales & vie associative et référente « Genre », Commerce Équitable France



PUBLIC CIBLE

Dirigeant-e-s, responsables en charge de la RH, communication, vie associative etc... ayant suivi le module de base. « Égalité femmes-hommes ».



10 mars

3h

en ligne



COMMERCE ÉQUITABLE ORIGINE FRANCE : LES CLEFS POUR S'ENGAGER



OBJECTIFS

- Avoir une compréhension actualisée du développement du commerce équitable en France ;
- Acquérir une connaissance précise des principes et outils ;
- Avoir toutes les clés pour développer des filières et/ou pouvoir communiquer.



CONTENU DE LA FORMATION

- Les principes du commerce équitable appliqués à l'agriculture française ;
- Le cadre légal en France ;
- Les systèmes de garanties : labels, contrôles ;
- Le marché : chiffres, attentes des consommateur·rice·s ;
- Un approfondissement des liens entre prix justes et transition agroécologique ;
- Les acteurs et démarches : des exemples concrets mobilisés pendant la formation.



INTERVENANTE

- **Julie Maisonhaute**, déléguée adjointe, responsable du développement du commerce équitable origine France, Commerce Équitable France



PUBLIC CIBLE

- Acteurs des filières : organisations de producteur·rice·s, transformateurs, distributeurs...
- Associations, consultants, collectivités territoriales, pouvoirs publics...



INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Julie Maisonhaute

maisonhaute@commerceequitable.org

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : gratuit
- entreprises : 50 €

Tarifs non-membres :

- associations : 50 €
- collectivités : 50 €
- entreprises : 80 €

mai

2h

en ligne



novembre

2h

en ligne



INTÉGRER LE COMMERCE ÉQUITABLE EN RESTAURATION COLLECTIVE



OBJECTIFS

- Accompagner les agent·e·s et élu·e·s de collectivités et les gestionnaires de restaurants collectifs dans la mise en oeuvre de l'objectif des 50% d'alimentation saine et durable de la loi EGalim, en leur apportant des outils concrets pour intégrer et développer le commerce équitable dans les menus des cantines.



CONTENU DE LA FORMATION

- Définitions et enjeux du commerce équitable ;
- Présentation du cadre réglementaire favorable ;
- Les outils de la commande publique pour intégrer le commerce équitable ;
- L'offre disponible et comment la trouver ;
- Valoriser ses engagements pour le commerce équitable en restauration collective.



INTERVENANTES

- **Claire Gittinger**, chargée de projets territoires et restauration collective, Commerce Équitable France
- **Julie Maisonhaute**, déléguée adjointe, responsable du développement du commerce équitable origine France, Commerce Équitable France



PUBLIC CIBLE

- Agent·e·s et élu·e·s de collectivités territoriales
- Gestionnaires de restaurants collectifs
- Associations bénévoles
- Bénévoles



INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Claire Gittinger

gittinger@commerceequitable.org

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : gratuit
- entreprises : 50 €

Tarifs non-membres :

- associations : 50 €
- entreprises : 80 €
- collectivités : gratuit

Commerce Équitable France intervient également dans les formations de ses partenaires comme le CNFPT ou des réseaux de collectivités (RAN-COPER, RESECO, 3AR...) sur les sujets de la commande publique responsable ou la restauration durable. Nous vous tenons informé·e·s des dates lorsque ces formations sont programmées.



UTILISER LES TECHNIQUES DU RÉCIT POUR CONVAINCRE

Nombre de places limité à 14 personnes !

Les notions de « récit » ou de « narratif » occupent aujourd'hui une place centrale dans les réflexions portant sur les stratégies de communication ou de plaidoyer.

Qu'ils cherchent à promouvoir une offre, à changer les comportements des producteur·rice·s ou celui des consommateur·rice·s, à faire évoluer la loi ou à structurer le débat public sur ces enjeux, l'ensemble des acteurs du commerce équitable est confronté à ce défi et à ce débat autour du récit. Une maîtrise des ressorts théoriques et pratiques de la narration constitue un levier pour les ambitions du réseau.



OBJECTIFS

- Découvrir les modèles théoriques centraux issus de travaux de recherche en psychologie narrative et en psychologie politique, du « tournant narratif » en psychologie à l'étude des métarécits.
- Découvrir les éléments qui permettent de passer de la mise en récit à l'influence sur les comportements : connaître ses audiences, construire le récit le plus efficient, mesurer son impact.



PUBLIC CIBLE

- Communicant·e·s et chargé·e·s de communication et de mobilisation citoyenne des membres de Commerce Équitable France



INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Anne Boisse

boisse@commerceequitable.org

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : 50 €
- entreprises : 100 €

CONTENU DE LA FORMATION

- Qu'est-ce qu'un récit ?
- Qu'est-ce qu'un « bon récit » ?
- Pourquoi les récits et « narratifs » occupent-ils une place centrale aujourd'hui dans la communication stratégique et politique ?
- Comment déterminer si un récit fonctionne ?
- Comment forger un récit qui puisse avoir un impact sur les comportements ?
- Atelier de mise en pratique 1 : Comment identifier les ressorts d'un récit, quelles méthodes pour le « collecter » et l'analyser ?
- Atelier de mise en pratique 2 : Le « local » connaît un fort regain d'intérêt dans les récits collectifs liés à la transition écologique. Mais tout se passe comme si les échanges internationaux n'y avaient plus leur place. Comment articuler l'un et l'autre dans un récit et montrer leur complémentarité ?

Un kit sera mis à la disposition des participants à l'issue de la formation.

INTERVENANT-E-S

- **François-Xavier Demoures**, fondateur et président de Grand Récit, agence de stratégie narrative
- **Anne Laroche**, consultante en stratégie et communication

Grand Récit, agence de stratégie narrative qui aide à comprendre les histoires des publics pour mieux écrire celle qui emportera l'adhésion. Leur expertise repose sur des méthodes issues de la recherche en psychologie et en sciences sociales. Ils étudient les façons dont les publics (se) racontent les problèmes auxquels ils font face et pour les résoudre, ils aident à les raconter autrement.





QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE 2022 : LES CLEFS POUR COMPRENDRE ET MOBILISER

OBJECTIFS

- Approfondir ses connaissances sur le commerce équitable comme vecteur de transformation des modes de consommation ;
- Apprendre à mieux communiquer sur les enjeux du commerce équitable et à engager son public ;
- S'approprier les outils de la Quinzaine du commerce équitable 2022
- Découvrir des idées d'animation et identifier des synergies avec d'autres acteurs.

INTERVENANT-E-S

- **Julie Stoll**, déléguée générale, Commerce Équitable France
- **Anne Boisse**, responsable communication, Commerce Équitable France
- FAIRe un monde équitable (à préciser)
- Fédération Artisans du Monde (à préciser)

PUBLIC CIBLE

- Réseaux et bénévoles des membres de Commerce Équitable France
- Salariés (notamment les nouveaux) des membres de Commerce Équitable France
- Militant-e-s des associations locales de sensibilisation
- Communicant-e-s et chargé-e-s de communication et de mobilisation citoyenne
- Collectivités

INSCRIPTION ET TARIFS



Contact :

Anne Boisse

boisse@commerceequitable.org

Tarif : gratuit

18 mars

2h

en ligne



CONTENU DE LA FORMATION

Apports théoriques :

- La théorie du changement du commerce équitable
- Des valeurs qui nous rapprochent : comment les outils du commerce équitable permettent d'accélérer la transition des modes de production et de consommation en France et dans les filières au Sud
- Victoires de plaidoyer

Zoom sur la campagne 2022 «Le commerce équitable, des valeurs qui rapprochent»

- Outils de communication
- Outils d'animation

Apports pratiques (1h supplémentaire, facultative)

- Organiser son événement
- Mobiliser son public

(sous réserve de modifications)

15 avril

2h

en ligne



CONTENU DE LA FORMATION

Zoom sur la campagne 2022 «Le commerce équitable, des valeurs qui rapprochent» [partie 2]

- Outils de communication
- Outils d'animation

Savoir répondre aux questions fréquentes sur le commerce équitable

(sous réserve de modifications)

*L'équipe de Commerce Équitable France vient
former vos équipes !*



DANS VOS LOCAUX

Formez vos équipes au commerce équitable en organisant dans les locaux de votre organisation (entreprises, associations, collectivités) des formations internes à destination de vos équipes salariées, de vos élu·e·s ou bénévoles.

Peuvent être réalisées dans vos locaux les formations suivantes :

- **Égalité femmes-hommes (p.10)**
- **Commerce équitable origine France (p.14)**
- **Les fondamentaux du commerce équitable (p.8)**
- **Cadre réglementaire et labels de commerce équitable (p.9)**

FORMATS POSSIBLES : ½ journée ou 1 journée complète

TARIFS : facturation du temps de formation à hauteur de 800 € / jour et prise en charge des frais de déplacement

SUR-MESURE



Pour une formation sur-mesure, contactez-nous pour convenir d'une date et d'un devis.

Contact : **Émilie Durochat**, Déléguée adjointe Relations internationales
& Vie associative
durochat@commerceequitable.org



ILS ET ELLES EN PARLENT

Agronomes et Vétérinaires sans Frontières

Nous avons sollicité Commerce Équitable France pour organiser une formation sur la thématique «Genre» en juillet 2021 à destination de l'équipe salariée du programme Équité d'AVSF en Afrique de l'Ouest (12 personnes réparties sur la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Mali, le Burkina Faso et le Togo).



La formation s'est déroulée en 4 modules de 3h en visioconférence. Grâce à des supports pédagogiques efficaces, cette formation a permis à chacun-e une véritable prise de conscience des inégalités femmes-hommes existantes dans le monde et de leurs conséquences en matière de développement.

Via des exercices pratiques et études de cas inspirés du terrain, l'ensemble de l'équipe a aussi pu comprendre l'importance d'intégrer le genre dans nos activités et d'identifier que la mise en application des principes du commerce équitable pouvait être un levier souvent efficace pour réduire les inégalités et renforcer l'égalité femmes-hommes.

Les 2 Vaches

Tout le troupeau de Les 2 Vaches a eu la chance de suivre la formation sur le commerce équitable de Julie en mai 2019. Cette demi-journée a regroupé l'ensemble de l'équipe, toutes fonctions confondues, avec pour objectif de sensibiliser aux principes du commerce équitable.



Car mettre un sabot dans le monde du commerce équitable n'est pas anodin pour nous. Comme pour le bio, il est important de comprendre l'histoire, le cahier des charges et les parties prenantes de cette filière pour faire les choses bien... Et cette formation a été une bonne première étape !

Julie nous a fait du sur-mesure autant sur la forme que sur le contenu pour adapter le message à des profils très différents : achats, commerciaux, R&D, marketing... L'étude de packs de produits labellisés équitable a par ailleurs permis de mettre en pratique la théorie tout en transmettant un œil critique à l'équipe.

Nous recommandons !



LES AUTRES FORMATIONS DU SECTEUR

FÉDÉRATION ARTISANS DU MONDE

La Fédération Artisans du Monde est une association française qui œuvre pour un commerce équitable et la maîtrise par les peuples et les sociétés de leurs choix économiques, politiques, sociaux, culturels et écologiques dans un objectif de démocratie.

La Fédération Artisans du Monde est certifiée Qualiopi, certification qualité au titre de ses actions de formation : mobilisez votre OPCO pour financer les formations de vos équipes directement chez vous !



**Artisans
du Monde**

Pour un commerce
équitable

Retrouvez toute l'offre de formations sur :
[https://www.artisansdumonde.org/
comprendre/se-former/nos-formations](https://www.artisansdumonde.org/comprendre/se-former/nos-formations)

Contact : **Erika Girault**
e.girault@artisansdumonde.org

ASSOCIATION TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE

En 2022, l'ATES invite les professionnels du tourisme à faire un pas vers le tourisme équitable et son label.

Au programme, webinaires et formations en présentiel qui permettront aux professionnels du secteur de s'approprier les principes de bases du tourisme équitable et de passer à l'action pour un tourisme plus vertueux.

L'ATES est labélisé Qualiopi, ainsi les formations proposées par le réseau sont éligibles à une prise en charge par les OPCO.



Retrouvez toute l'offre de formations sur :
[https://ates-tourisme-equitable.org/
formations/](https://ates-tourisme-equitable.org/formations/)

Contact : **Elsa Miroux**
e.miroux@tourismesolidaire.org

BIOPARTENAIRE

Biopartenaire est une association professionnelle qui promeut l'alliance des valeurs de l'Agriculture Biologique et des principes du commerce équitable à travers son label équitable & bio : BIOPARTENAIRE®.



Plus d'informations sur :
<http://www.biopartenaire.com/>

Contact : **Oona Bijasson**,
oonab@biopartenaire.com

ECOCERT

Depuis près de 30 ans, le groupe ECOCERT accompagne de nombreux acteurs dans le déploiement et la valorisation de pratiques durables à travers la certification, le conseil et la formation. Engagé dès sa création pour l'agriculture biologique, Ecocert a depuis 2006 étendu son action à de nombreuses filières et notamment aux filières de commerce équitable à travers son label FAIR FOR LIFE.



Ecocert Expert Consulting est un centre de formation agréé et référencé sur Datadock, éligibles au financement par les OPCO.

Retrouvez toute l'offre de formations sur :
<http://www.ecocert-expertconsulting.com/commerce-equitable/>

Des formations accessibles à tous sur la plateforme
E-learning : <http://training.ecocert.com>

Contact : training@ecocert.com



**Cité du Développement Durable
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent-sur-Marne**

www.commerceequitable.org
contact@commerceequitable.org

© Commerce Équitable France - Janvier 2022 - Tous droits réservés.

Photos de couvertures : Coopérative Kuapa Kokoo, Ghana, Commerce Équitable France, 2021 / Universités du commerce équitable, Commerce Équitable France, 2019 / Formation "Apprendre à parler du commerce équitable et du climat pendant la Quinzaine du commerce équitable", 2019.



Créé en 1997, Commerce Équitable France promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international, pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation.

Le collectif réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, organisations de solidarité internationale et acteurs de la recherche et de l'enseignement. Il agit également pour plus d'équité dans toutes les relations économiques en vue d'encourager la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement.

www.commerceequitable.org



Avec le soutien de :

