

Fondamentaux du commerce équitable

Commerce équitable origine France

Cadre réglementaire et labels

Engagement des collectivités

Egalité femmes-hommes

Quinzaine du commerce équitable

Agroforesterie

Communiquer pour engager

# Formations professionnelles **au commerce équitable**

Catalogue 2021



des formations  
multi-format

en présentiel



en ligne



dans vos locaux



sur mesure





**Cité du Développement Durable  
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris  
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle  
94736 Nogent-sur-Marne**

[www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)  
[contact@commerceequitable.org](mailto:contact@commerceequitable.org)

# SE FORMER POUR AGIR

Commerce Équitable France est le collectif qui réunit les acteurs français de commerce équitable. Depuis 20 ans, Commerce Équitable France produit des connaissances et développe de l'expertise sur le commerce équitable : données économiques du secteur, analyse des labels de commerce équitable, études d'impacts au Sud et maintenant au Nord, etc. La diffusion de cette expertise, la formation de publics variés et l'échange de bonnes pratiques entre les acteurs de commerce équitable est l'une des missions de Commerce Équitable France.

En 2020, Commerce Équitable France a organisé 11 formations à destination de près de 515 professionnel·le·s et bénévoles du secteur.

Ce catalogue de formation au commerce équitable 2020 s'adresse :



- Aux salarié·e·s des entreprises, distributeurs, associations qui sont engagés dans des partenariats de commerce équitable ou leur accompagnement, ou qui souhaitent s'engager en ce sens ;
- Aux bénévoles et militant·e·s des réseaux associatifs de la solidarité internationale et de la consommation responsable ;
- Aux productrices des organisations agricoles ;
- Aux élu·e·s et aux agent·e·s des collectivités territoriales.

En 2021, les formations porteront sur les thématiques suivantes :

- Les fondamentaux du commerce équitable
- Le commerce équitable origine France
- Le cadre réglementaire et les labels de commerce équitable
- L'engagement des collectivités en faveur du commerce équitable
- L'intégration du « genre » dans les partenariats de commerce équitable
- La transformation des modes de consommation
- L'agroforesterie et le commerce équitable



Commerce Équitable France propose différents formats pour ces formations : **en présentiel, en webinaire, dans vos locaux ou encore sur mesure.**

Retrouvez également dans ce catalogue les propositions de formation des adhérents de Commerce Équitable France : Fédération Artisans du Monde, Biopartenaire et Ecocert.

# SOMMAIRE



## LES FORMATIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE

- p. 05** Ce qu'il faut savoir sur le commerce équitable
- p. 08** Intégrer le genre dans les partenariats de commerce équitable
- p. 07** Agroforesterie et commerce équitable
- p. 10** Cadre réglementaire et labels de commerce équitable
- p. 11** Mieux comprendre le commerce équitable « origine France »
- p. 12** Quinzaine du commerce équitable 2021 : des clefs pour comprendre et mobiliser
- p. 13** Communiquer pour engager : faciliter le changement de comportement des citoyen-ne-s et consommateur-ric-e-s
- p. 14** Obtenir le label « Objectif TDCE » ou « Territoires de Commerce Équitable » (TDCE)
- p. 15** Intégrer le commerce équitable dans la restauration collectif
- p. 16** Formations à la demande

## LES AUTRES FORMATIONS DU SECTEUR

- p. 19** Fédération Artisans du Monde
- p. 20** Biopartenaire
- p. 20** Ecocert

# CALENDRIER 2021 DES FORMATIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE



Intégrer le genre dans les partenariats de commerce équitable	26 JANVIER	PARIS	
Quinzaine du commerce équitable 2021 : des clés pour comprendre et mobiliser	25 MARS	EN LIGNE	
Quinzaine du commerce équitable 2021 : des clés pour comprendre et mobiliser	23 AVRIL	PARIS	
Ce qu'il faut savoir sur le commerce équitable - découverte	8 JUILLET	PARIS	
Ce qu'il faut savoir sur le commerce équitable - approfondissement	14 SEPTEMBRE	EN LIGNE	
Mieux comprendre le commerce équitable origine France	9 MARS	EN LIGNE	
Mieux comprendre le commerce équitable origine France	18 MAI	PARIS	
Mieux comprendre le commerce équitable origine France	9 NOVEMBRE	EN LIGNE	
Obtenir le label «Objectif TDCE» ou devenir un «Territoire de Commerce Équitable»	6 JUILLET	EN LIGNE	
Comment intégrer le commerce équitable dans la restauration collective publique	13 MAI	EN LIGNE	
Cadre réglementaire et labels de commerce équitable	6 AVRIL	EN LIGNE	
Cadre réglementaire et labels de commerce équitable	21 OCTOBRE	EN LIGNE	
Formation agroforesterie et commerce équitable	14 MAI	PARIS	
Communiquer pour engager : faciliter le changement de comportements des citoyen-ne-s et consommateur-ric-e-s	15 JUIN	PARIS	
Communiquer pour engager : faciliter le changement de comportements des citoyen-ne-s et consommateur-ric-e-s	14 SEPTEMBRE	PARIS	

mises à jour à retrouver sur [www.commerceequitable.org/se-former/](http://www.commerceequitable.org/se-former/)



# LES FORMATIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE



## CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

Cette formation s'adresse **aux nouvelles.eaux salarié.e.s et bénévoles du secteur du commerce équitable.**

Elle comprend deux modules complémentaires :

- **Module "Découverte"**, sur une journée en présentiel, pour découvrir le secteur, ses enjeux, acteurs et impacts.
- **Module "Approfondissement"** sur une demi-journée, en webinaire, pour explorer les débats qui traversent le secteur et répondre aux questions qui auraient émergé.

# CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

## MODULE «DÉCOUVERTE»

8 JUILLET 2021

PARIS



### OBJECTIF

- Mieux connaître le secteur du commerce équitable : ses enjeux, ses acteurs, ses impacts.



### CONTENU DE LA FORMATION

- Définition et cadre réglementaire du commerce équitable en France ;
- Mapping des acteurs de commerce équitable en France : qui fait quoi ? ;
- Réponses à toutes les questions que vous vous posez sur le commerce équitable ;
- Découverte des documents de référence et de l'expertise existante sur le commerce équitable : chiffres clés, études d'impacts, analyse des labels, outils pédagogiques.



### INTERVENANTES

- **Émilie Durochat**, déléguée adjointe relations internationales & vie associative de Commerce Équitable France
- **Claire Ménard**, chargée de projet éducation chez Commerce Équitable France



### PUBLIC CIBLE

Nouveaux·elles salarié·e·s, élu·e·s et bénévoles des organisations membres de Commerce Équitable France



### INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :  
**Émilie Durochat**  
[durochat@commerceequitable.org](mailto:durochat@commerceequitable.org)

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : 50 €
- entreprises : 100 €

# MODULE «APPROFONDISSEMENT»

14 SEPTEMBRE 2021

DE 10H À 12H30

EN LIGNE



## OBJECTIF

- Approfondir les connaissances sur le secteur du commerce équitable : histoire, diversité des pratiques et des visions
- Mieux identifier les sujets de débat qui traversent le secteur : intégration des enjeux environnementaux et climat, évolutions des exigences des labels, stratégies de changement d'échelle des impacts, massification du commerce équitable, etc.



## CONTENU DE LA FORMATION

- Les acteurs de commerce équitable dans le monde : historique, vision et pratiques - les points communs et diversité au sein du mouvement du commerce équitable
- Changer d'échelle les impacts du commerce équitable : de quoi parle-t-on ? Débats et diversité des stratégies, atouts et limites des niches, défis et enjeux du mainstreaming.
- Identifier et comprendre les interactions entre les 3 stratégies d'intervention du commerce équitable : développement des filières, plaidoyer et éducation.
- Les défis du mouvement du commerce équitable : intégration des enjeux environnementaux et climat, modalités de définition d'un prix rémunérateur, la répartition de la valeur entre les différentes parties prenantes de la filière,
- Réponses aux interrogations des participant.e.s : une interaction sera organisée en amont de la formation pour permettre d'adapter le contenu



## INTERVENANTES

- **Julie Stoll**, déléguée générale de Commerce Équitable France
- **Émilie Durochat**, déléguée adjointe relations internationales & vie associative de Commerce Équitable France
- **Julie Maisonhaute**, déléguée adjointe filières françaises et territoires de Commerce Équitable France



### PUBLIC CIBLE

Nouveaux-elles salarié.e.s, élu.e.s et bénévoles des organisations membres de Commerce Équitable France ayant suivi le module "découverte" ou avec quelques années d'ancienneté dans le secteur.



### INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

**Émilie Durochat**

[durochat@commerceequitable.org](mailto:durochat@commerceequitable.org)

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : gratuit
- entreprises : 50 €

# INTÉGRER LE GENRE DANS LES PARTENARIATS DE COMMERCE ÉQUITABLE

26 JANVIER 2021

10H-17H

PARIS



## OBJECTIFS

- Identifier l'intégration du « genre » à toutes les étapes de vos pratiques partenariales de commerce équitable ;
- Accéder à des outils facilitant une culture de l'égalité femmes-hommes en interne de votre organisation ;
- Échanger des bonnes pratiques liées au « genre » dans les partenariats de commerce équitable.



## CONTENU DE LA FORMATION

- Concepts de base de « genre et développement » (genre, genre dans le commerce équitable, empowerment dans le commerce équitable et apports de l'analyse intersectionnelle) ;
- Intérêt et nécessité d'une approche « genre » dans le commerce équitable à partir de bonnes pratiques ;
- Identifications des leviers pour intégrer le genre à toutes les étapes du partenariat de commerce équitable ;
- Accès à différentes ressources et outils pour renforcer votre connaissance et travail sur la thématique « genre » dans le commerce équitable.



## INTERVENANTES

- **Émilie Durochat**, déléguée adjointe relations internationales & vie associative – référente « genre » chez Commerce Équitable France
- **Pauline Chabbert**, directrice associée, Groupe EGAE



## PUBLIC CIBLE

Professionnel-le-s des organisations de commerce équitable travaillant directement en lien avec les coopératives de producteur-riche-s certifiées :

- Entreprises (importateurs, acheteurs, distributeurs) ;
- Labels de commerce équitable ;
- Organisations de producteur-riche-s ;
- Structures d'accompagnement.



## INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

**Émilie Durochat**

[durochat@commerceequitable.org](mailto:durochat@commerceequitable.org)

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : 50 €
- entreprises : 100 €

Tarifs non-membres :

- associations : 100 €
- entreprises : 150 €

# AGROFORESTERIE ET COMMERCE ÉQUITABLE

14 MAI 2021

10H-17H

PARIS



## OBJECTIFS

- Identifier l'agroforesterie comme partie intégrante des stratégies d'adaptation et d'atténuation aux dérèglements climatiques et le rôle que peuvent jouer les acteurs de commerce équitable dans son développement;
- Monter en compétence sur l'intégration des enjeux environnementaux et climatiques dans les partenariats de commerce équitable dans une démarche de progrès du secteur.



## CONTENU DE LA FORMATION

- Appréhender les concepts de base de la forêt, de l'agroforesterie et des services environnementaux rendus par les systèmes agro-forestiers;
- Des systèmes agricoles agro-forestiers à une consommation durable, comprendre en quoi le commerce équitable est un outil de transformation des modes de production valorisable auprès des consommateurs;
- Intérêt et nécessité d'intégrer le développement de l'agroforesterie comme partie intégrante de la démarche de progrès des acteurs de commerce équitable pour agir sur les enjeux environnementaux et climatiques;
- Présentation de cas concrets et témoignages de bonnes pratiques issus de filières équitables agroforestières cacao et café;



## INTERVENANTES

- **Mathilde Brochard**, responsable étude et plaidoyer, Commerce Équitable France
- **Manon Lelarge**, chargée de projets internationaux, Commerce Équitable France



## PUBLIC CIBLE

Professionnel-le-s du secteur du commerce équitable (organisations de producteur-ice-s, transformateurs, entreprises, labels, distributeurs...)



## INSCRIPTION ET TARIFS

### Contact :

Mathilde Brochard

[brochard@commerceequitable.org](mailto:brochard@commerceequitable.org)

Tarif membres de Commerce Équitable France :

- associations : 50 €
- entreprises : 100 €

Tarifs non-membres :

- associations : 100 €
- entreprises : 150 €

# CADRE RÉGLEMENTAIRE ET LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE

6 AVRIL 2021	10H-12H30	EN LIGNE	
21 OCTOBRE 2021	14H-16H30	EN LIGNE	



## OBJECTIFS

- Connaître le cadre légal du commerce équitable et ses implications ;
- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement d'un label de commerce équitable ;
- Identifier les différents labels présents sur le marché français.



## CONTENU DE LA FORMATION

- Présentation du cadre réglementaire du commerce équitable en France ;
- Répondre aux questions que vous vous posez : quelles pratiques pour respecter la loi ? Quelles garanties apporter aux consommateur·rice·s ? ;
- Mieux comprendre les rôles et missions des labels et leur fonctionnement ;
- Présentation des différents labels présents sur le marché français et le contenu de leur cahier des charges.



## INTERVENANTES

- **Julie Maisonhaute**, déléguée adjointe filières françaises et territoires de Commerce Équitable France
- **Mathilde Brochard**, responsable études et plaidoyer, Commerce Équitable France



## PUBLIC CIBLE

- Professionnel·le·s du secteur du commerce équitable (organisations de producteur·ice·s, transformateurs, distributeurs...)
- Associations, collectivités territoriales impliquées dans le commerce équitable



## INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

**Julie Maisonhaute**

[maisonhaute@commerceequitable.org](mailto:maisonhaute@commerceequitable.org)

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : gratuit
- entreprises : 50 €

Tarifs non-membres :

- associations & collectivités : 30 €
- entreprises : 70 €

# MIEUX COMPRENDRE LE COMMERCE ÉQUITABLE « ORIGINE FRANCE »

9 MARS 2021	10H-12H	EN LIGNE	
18 MAI 2021	10H-17H	PARIS	
9 NOVEMBRE 2021	14H-16H	EN LIGNE	



## OBJECTIFS

- Avoir une compréhension actualisée du développement du commerce équitable en France ;
- Acquérir une connaissance précise des principes et outils ;
- Avoir toutes les clés pour développer des filières et/ou pouvoir communiquer.



## CONTENU DE LA FORMATION

### Apports de connaissance :

- Le contexte d'émergence du commerce équitable en France ;
- Les principes du commerce équitable appliqués à l'agriculture française ;
- Le cadre légal en France ;
- Les systèmes de garanties : labels, contrôles ;
- Le marché : chiffres, attentes des consommateur-ice-s ;
- Les acteurs et démarches.

**La formation en présentiel proposera des ateliers pratiques et des mises en situation concrètes pour l'appropriation des concepts.**



## INTERVENANTE

- **Julie Maisonhaute**, déléguée adjointe responsable du développement du commerce équitable Origine France au sein de Commerce Équitable France



### PUBLIC CIBLE

- Acteurs des filières (organisations de producteur-ice-s, transformateurs, distributeurs...)
- Associations, consultants, collectivités territoriales ou pouvoirs publics



### INSCRIPTION ET TARIFS

#### Contact :

Julie Maisonhaute  
[maisonhaute@commerceequitable.org](mailto:maisonhaute@commerceequitable.org)

#### \_\_\_ TARIFS PRESENTIEL \_\_\_

Tarif membres de Commerce Équitable France :

- associations : 50 €
- entreprises : 100 €

Tarifs non-membres :

- associations : 100 €
- entreprises : 150 €

#### \_\_\_ TARIFS EN LIGNE \_\_\_

Tarif membres de Commerce Équitable France :

- associations : 35 €
- entreprises : 70 €

Tarifs non-membres :

- associations : 70 €
- entreprises : 105 €

# QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE 2021 : DES CLÉS POUR COMPRENDRE ET MOBILISER

25 MARS 2021	EN LIGNE	
23 AVRIL 2021	PARIS	



## OBJECTIFS

- Approfondir ses connaissances sur le commerce équitable comme vecteur de transformation des modes de consommation
- Apprendre à mieux communiquer sur ces enjeux et à engager son public
- S'approprier les outils de la Quinzaine du commerce équitable 2021
- Découvrir des idées d'animations et identifier des synergies avec d'autres acteurs



## INTERVENANT·E·S

- **Julie Stoll**, déléguée générale de Commerce Équitable France
- **Anne Boisse**, responsable de la communication, Commerce Équitable France
- **FAIR[e] un monde équitable**
- **Fédération Artisans du Monde**

Cette formation s'inscrit dans le cadre de la 21ème édition de la Quinzaine du commerce équitable. Pendant cette Quinzaine, les organisations du commerce équitable seront amenées à prendre la parole sur cette thématique et à en faire la promotion auprès de différents publics.



## PUBLIC CIBLE

- Militant·e·s des associations locales de sensibilisation
- Communicant·e·s et chargé·e·s de communication et de mobilisation citoyenne des membres de Commerce Équitable France



## INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Anne Boisse

[boisse@commerceequitable.org](mailto:boisse@commerceequitable.org)

Tarif : **gratuit**

# COMMUNIQUER POUR ENGAGER : FACILITER LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENTS DES CITOYEN-NE-S ET CONSOMMATEUR-RICE-S

## FORMATION SUR 2 JOURS

15 JUIN 2021

PARIS



14 SEPTEMBRE 2021

PARIS



## OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement de l'individu face à une prise de décision.
- Découvrir différents leviers pour engager le citoyen et le consommateur vers de nouveaux comportements (passage de l'intention à l'action)
- Adopter de nouveaux réflexes communicationnels pour augmenter l'impact de ses futures campagnes.



## CONTENU DE LA FORMATION

- Comprendre les principaux concepts théoriques des sciences comportementales
- Présentation de différents leviers intégrables dans des campagnes de communication (théorie de la communication engageante, nudges et autres)
- Études de cas de communications
- Analyse de campagnes et prototypage d'un outil de travail permettant l'intégration de leviers comportementaux dans la création de campagnes de communication.



## INTERVENANT-E-S

- à confirmer



## PUBLIC CIBLE

- Responsables ou chargé-e-s de communication/marketing, de sensibilisation, de mobilisation.



## INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Anne Boisse

[boisse@commerceequitable.org](mailto:boisse@commerceequitable.org)

Tarif membres de Commerce Équitable France :

- associations : 50 €
- entreprises : 100 €

## OBTENIR LE LABEL “OBJECTIF TDCE” OU “TERRITOIRE DE COMMERCE ÉQUITABLE”

6 JUILLET 2021

10H-11H30

EN LIGNE



### OBJECTIFS

- Informer les acteurs des territoires (collectivités, associations, entreprises..) sur les 2 programmes à leur disposition pour donner un cadre et valoriser leurs actions et projets en faveur du commerce équitable : les labels Objectifs TDCE et Territoires de Commerce Équitable.



### CONTENU DE LA FORMATION

- Pourquoi intégrer le commerce équitable dans les politiques publiques d'une collectivité ?
- Présentation des deux labels
- Comment se déroule le processus de labellisation ?
- Quelles actions concrètes pour leur mise en œuvre ? et avec quels partenaires ?



### INTERVENANT·E·S

- **Laurent Martinez**, Responsable « Territoires de commerce équitable », Commerce Équitable France
- Témoignage d'un acteur de la restauration collective



### PUBLIC CIBLE

- Agent·e·s et élu·e·s de collectivités territoriales
- Associations locales
- Bénévoles



### INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Laurent Martinez

[chefdeprojet@territoires-ce.fr](mailto:chefdeprojet@territoires-ce.fr)

Collectivités : **gratuit**

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : gratuit
- entreprises : 50 €

Tarifs non-membres :

- associations : 30 €
- entreprises : 70 €

# INTÉGRER LE COMMERCE ÉQUITABLE DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE

13 MAI 2021

10H-12H

EN LIGNE



## OBJECTIFS

- Apporter des outils concrets aux agents, élu.e.s de collectivités et de structures publiques pour intégrer et développer le commerce équitable dans les menus des cantines, dans le cadre de la loi dite EGALIM



## CONTENU DE LA FORMATION

- Définitions et enjeux du commerce équitable
- Pourquoi intégrer des produits équitables dans les menus des cantines ?
- Quels sont les freins et leviers, quel est le contexte de la cantine ?
- Présentation du cadre réglementaire
- Quels sont les outils de la commande publique favorables au commerce équitable ?
- Quelle est l'offre disponible ?



## INTERVENANT·E·S

- **Laurent Martinez**, Responsable « Territoires de commerce équitable », Commerce Équitable France
- Témoignage d'un acteur de la restauration collective



## PUBLIC CIBLE

- Agent·e·s et élu·e·s de collectivités territoriales
- Associations locales
- Bénévoles



## INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

**Laurent Martinez**

[chefdeprojet@territoires-ce.fr](mailto:chefdeprojet@territoires-ce.fr)

Collectivités : **gratuit**

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : gratuit
- entreprises : 50 €

Tarifs non-membres :

- associations : 30 €
- entreprises : 70 €

Commerce Équitable France intervient également dans les formations de ses partenaires comme le CNFPT ou des réseaux de collectivités (RAN-COPER, RESECO, 3AR) sur les sujets de la commande publique responsable ou la restauration durable. Nous vous tenons informé.e.s des dates lorsque ces formations sont programmées.

# FORMATIONS À LA DEMANDE

L'équipe de Commerce Équitable France vient **former vos équipes !**



## DANS VOS LOCAUX

Formez vos équipes au commerce équitable en organisant dans les **locaux de votre organisation** (entreprises, associations, collectivités) des formations internes à destination de vos équipes salariées, de vos élu-e-s ou bénévoles.

### FORMATIONS POSSIBLES :

- **CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE (P. 05)**
- **INTÉGRER LE GENRE DANS LES PARTENARIATS DE COMMERCE ÉQUITABLE (P. 08)**
- **CADRE RÉGLEMENTAIRE ET LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE (P. 10)**
- **MIEUX COMPRENDRE LE COMMERCE ÉQUITABLE « ORIGINE FRANCE » (P. 11)**

**FORMATS POSSIBLES :** ½ journée ou 1 journée complète

**TARIFS :** Facturation du temps de formation à hauteur de 800 € / jour  
Prise en charge des frais de déplacement des intervenant-e-s

## SUR-MESURE



Pour une formation sur-mesure, contactez-nous pour convenir d'une date et d'un devis.

Contact :

**Émilie Durochat**, Déléguée générale adjointe  
Relations internationales & Vie associative  
[durochat@commerceequitable.org](mailto:durochat@commerceequitable.org)



## ILS ET ELLES EN PARLENT

### L'Occitane

La formation a permis aux différents services, parties-prenantes de notre projet équitable, de s'approprier les notions du commerce équitable et leurs applications dans nos métiers au quotidien. La parole était libre et nous avons pu échanger très concrètement autour des défis à relever sur le terrain avec nos producteurs partenaires mais aussi au sein même de notre organisation. Un grand merci à Commerce Équitable France pour la qualité de cette formation.

### Les 2 vaches

Tout le troupeau de Les 2 Vaches a eu la chance de suivre la formation sur le commerce équitable de Julie en mai 2019. Cette demi-journée a regroupé l'ensemble de l'équipe, toutes fonctions confondues, avec pour objectif de sensibiliser aux principes du commerce équitable.

Car mettre un sabot dans le monde du commerce équitable n'est pas anodin pour nous. Comme pour le bio, il est important de comprendre l'histoire, le cahier des charges et les parties prenantes de cette filière pour faire les choses bien... Et cette formation a été une bonne première étape !

Julie nous a fait du sur-mesure autant sur la forme que sur le contenu pour adapter le message à des profils très différents : achats, commerciaux, R&D, marketing...

L'étude de packs de produits labellisés équitable a par ailleurs permis de mettre en pratique la théorie tout en transmettant un œil critique à l'équipe.

Nous recommandons !



# LES AUTRES FORMATIONS DU SECTEUR

# LA FÉDÉRATION ARTISANS DU MONDE



**Artisans  
du Monde**

Pour un commerce  
équitable

La Fédération Artisans du Monde est une association française qui œuvre pour un commerce équitable et la maîtrise par les peuples et les sociétés de leurs choix économiques, politiques, sociaux, culturels et écologiques dans un objectif de démocratie.

La Fédération Artisans du Monde est habilitée **organisme de formation professionnelle, référencée au Datadock et éligible au financement par les OPCO**. Elle dispense des formations à destination des bénévoles et salarié.e.s de commerce équitable et des réseaux de solidarité internationale, sur de nombreuses thématiques.

Elle propose notamment des formations permettant de découvrir et d'approfondir la thématique du **commerce équitable (garanties, agriculture paysanne, défis climatiques et environnementaux...)** ainsi qu'à l'éducation au commerce équitable.

Elle propose également des formations sur mesure, directement chez vous !

Retrouvez toute l'offre de formations sur : <https://www.artisansdumonde.org/comprendre/se-former/nos-formations>



## INSCRIPTION ET TARIFS

Contact : Erika Girault  
[e.girault@artisansdumonde.org](mailto:e.girault@artisansdumonde.org)

# BIOPARTENAIRE



Biopartenaire est une association professionnelle qui promeut l'alliance des valeurs de l'agriculture biologique et des principes du commerce équitable à travers son label équitable & bio : BIOPARTENAIRE®. Biopartenaire fédère et accompagne les entreprises et les opérateurs de production dans la mise en place et le développement de leurs filières équitables.

En novembre 2021, Biopartenaire propose une formation en présentiel « Système de garantie de l'association Biopartenaire ».

Plus d'informations sur :  
<http://www.biopartenaire.com/>



## INSCRIPTION ET TARIFS

Contact : **Oona Bijasson**,  
[oonab@biopartenaire.com](mailto:oonab@biopartenaire.com)

150 € / personne pour les ONG et associations  
250 € / personne pour les entreprises

# ECOCERT



Depuis près de 30 ans, le groupe ECOCERT accompagne de nombreux acteurs dans le déploiement et la valorisation de pratiques durables à travers la certification, le conseil et la formation. Engagé dès sa création pour l'agriculture biologique, Ecocert a depuis 2006 étendu son action à de nombreuses filières et notamment aux filières de commerce équitable à travers son label FAIR FOR LIFE.

Ecocert Expert Consulting est un centre de formation agréé et référencé sur Datadock, éligibles au financement par les OPCO.

Retrouvez toute l'offre de formations sur :  
<http://www.ecocert-expertconsulting.com/commerce-equitable/>

Des formations accessibles à tous sur la plateforme E-learning :  
<http://training.ecocert.com>



## INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :  
[training@ecocert.com](mailto:training@ecocert.com)

Tout le détail des formations à retrouver sur :  
[www.commerceequitable.org/se-former/](http://www.commerceequitable.org/se-former/)



**Cité du Développement Durable  
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris  
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle  
94736 Nogent-sur-Marne**

[www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)  
[contact@commerceequitable.org](mailto:contact@commerceequitable.org)

© Commerce Équitable France - Février 2021 - Tous droits réservés.

Photos : Programme EQUITE, 2019, Universités du commerce équitable, Commerce Équitable France, 2018 / Universités du commerce équitable, Commerce Équitable France, 2019 / Formation "Apprendre à parler du commerce équitable et du climat pendant la Quinzaine du commerce équitable", 2019 / Catalogue des formations 2020, Artisans du Monde, 2020.



Créé en 1997, Commerce Équitable France promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international, pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation.

Le collectif réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, organisations de solidarité internationale et acteurs de la recherche et de l'enseignement.

Il agit également pour plus d'équité dans toutes les relations économiques en vue d'encourager la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement.

[www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)



Avec le soutien de :

