

Cadre légal, certification et labellisation : maîtriser les éléments de conformité du commerce équitable



Commerce
Équitable
France

Objectif général

Vous êtes engagés ou souhaitez vous engager dans une démarche de commerce équitable ?

 Cette formation vous permettra de **vérifier l'adaptation de vos pratiques et de votre communication à la réglementation en vigueur**. Vous connaîtrez aussi plus finement les différents labels de commerce équitable dans leur rôle de garantie des pratiques.

Pour qui ?

- Entreprises de commerce équitable - service communication/marketing/développement
- Entreprises désireuses d'intégrer un marché fondé sur les principes du commerce équitable
- Militants bénévoles d'associations de commerce équitable

Prérequis : être engagé dans une structure ayant des pratiques de commerce équitable ou désireuse de le faire

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

 Comprendre le cadre légal du commerce équitable et les principes de fonctionnement des principaux labels et systèmes de certification

 Adopter un regard critique et une posture de vigilance dans la communication afin d'éviter toute forme de fairwashing et garantir une information loyale au public

 Analyser leur fonctionnement actuel et identifier d'éventuels besoins d'évolution par rapport au cadre légal et besoins de labellisation

Informations pratiques

Date : 2 juin 2026

Durée totale : 3,5 heures

Modalité de formation : Distanciel
(25 personnes maximum par session)

Tarif : 350 € / personne

Réduction pour les membres de Commerce Équitable France ou de la Cité du Développement durable

Modalités d'accès

Lieu : en ligne

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Prendre contact avec la structure accueillante

Modalités d'inscription

1 bulletin d'inscription par organisation/personne à compléter en ligne
1 mois avant le début de la formation.

*Préciser : à destination de **Julie LEQUIN**

Cadre légal, certification et labellisation : maîtriser les éléments de conformité du commerce équitable



Commerce
Équitable
France

Au programme

Séquence 1 : Faire connaissance



PHOTOLANGAGE

Séquence 2 : (Savoir) situer le commerce équitable dans le contexte réglementaire et économique

Identifier les engagements propres aux partenariats équitables



JEU "Les 7 engagements de la loi"

Séquence 3 : Connaître la réglementation en matière de communication pour des entreprises engagées en commerce équitable

Reconnaître des communications conformes et non conformes à la réglementation



DECRYPTAGE à partir d'exemples

Séquence 4 : Identifier la fonction d'un label et ses composantes essentielles (cahier des charges, mécanismes de contrôle, etc.).



JEU : un label, pourquoi et comment ?

Séquence 5 Connaître les spécificités des 8 labels de commerce équitable



Panorama des labels



Commerce
Équitable
France

Fondée en 1997, Commerce Équitable France est le **collectif des acteurs français du commerce équitable** (labels, entreprises, associations de consommateurs, etc.)

Depuis 25 ans, Commerce Équitable France développe une expertise reconnue sur le commerce équitable et ses enjeux, en s'appuyant sur la richesse de son collectif et la diversité de ses membres : juste rémunération, transition écologique, certification et labellisation, achats responsables, et bien plus encore.

Nos formations ont pour ambition de **renforcer les compétences** des personnes et de **soutenir leur capacité d'agir**, afin d'accompagner le changement d'échelle des transitions sociales, économiques et écologiques.