

# Développer mes connaissances et mes compétences sur le commerce équitable



Commerce  
Équitable  
France

## Objectif général

**Vous avez rejoint il y a moins d'un an une organisation positionnée sur le commerce équitable ?**

 Cette formation vous permettra de vous **familiariser avec les enjeux, les principes et les acteurs du commerce équitable**, afin de mieux comprendre l'écosystème dans lequel vous évoluez et de dialoguer plus facilement avec vos partenaires.

## Pour qui ?

Toute nouvelle personne dans une structure de commerce équitable (entreprises de mise en marché, coopératives d'agriculteur.trices, etc.)

Prérequis : aucun

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

 **comprendre les 7 engagements** du commerce équitable et **les relier au cadre réglementaire** qui les encadre.

 **adopter une posture engagée et cohérente**, en exprimant sa motivation à contribuer à un mouvement fondé sur la justice sociale, la transparence et la coopération

 **présenter les engagements du commerce équitable à différents interlocuteurs**, (clients, partenaires, etc.), **cartographier les acteurs du secteur** (labels, entreprises, coopératives, associations...) et **situer son propre rôle/métier dans cet écosystème**.

## Informations pratiques

**Date** : 2 juillet 2026 / ou à la demande

**Durée totale** : 7 heures et 30 minutes

**Modalité de formation** : Présentiel

(20 personnes maximum par session)

**Tarif** : 350 € / personne

Réduction pour les membres de Commerce Équitable France ou de la Cité du Développement durable

## Modalités d'accès

**Lieu** : sur site de la structure

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap** : Prendre contact avec la structure accueillante

## Modalités d'inscription

**1 bulletin d'inscription** par organisation/personne à compléter en ligne **1 mois avant** le début de la formation.

\*Préciser : à destination de **Julie LEQUIN**

# Développer mes connaissances et mes compétences sur le commerce équitable



## Au programme

**Séquence 1 :** Faire connaissance



PHOTOLANGAGE

**Séquence 2 :** Prendre conscience des dynamiques de pouvoir au sein des chaînes de valeur  
Identifier les grands enjeux auxquels souhaite répondre le commerce équitable



JEU DE RÔLE "Qui a le pouvoir ?"

**Séquence 3 :** Positionner l'évolution du mouvement du commerce équitable et son histoire



CHRONOLOGIE "Le commerce équitable : quelle histoire !"

**Séquence 4 :** (Savoir) situer le commerce équitable dans le contexte réglementaire et économique  
Identifier les engagements propres aux partenariats équitables



JEU "Les 7 engagements de la loi"

**Séquence 5 :** Identifier les différents acteurs qui composent le secteur du commerce équitable (labels, entreprises, coopératives, associations...)



JEU des labels



Fondée en 1997, Commerce Équitable France est le **collectif des acteurs français du commerce équitable** (labels, entreprises, associations de consommateurs, etc.)

Depuis 25 ans, Commerce Équitable France développe une expertise reconnue sur le commerce équitable et ses enjeux, en s'appuyant sur la richesse de son collectif et la diversité de ses membres : juste rémunération, transition écologique, certification et labellisation, achats responsables, et bien plus encore.

Nos formations ont pour ambition de **renforcer les compétences** des personnes et de **soutenir leur capacité d'agir**, afin d'accompagner le changement d'échelle des transitions sociales, économiques et écologiques.