

2^{de} édition

**ASSISES
NATIONALES
DU
COMMERCE
ÉQUITABLE**

HALLE PAJOL · PARIS 18^e

22 nov 2019

DES **PRIX JUSTES**
POUR ACCÉLÉRER
**LA TRANSITION
AGROÉCOLOGIQUE**

Parlons solutions !

PROGRAMME



Commerce
Équitable
France

LE COMMERCE ÉQUITABLE ORIGINE FRANCE : UN ACCÉLÉRATEUR DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La seconde édition des Assises nationales du commerce équitable origine France organisée par Commerce Équitable France a pour objectif de présenter un état du lieux d'un secteur en plein effervescence, partager la vision d'un commerce équitable permettant d'accélérer la transition écologique et de faire le point sur la vision consommateur, les garanties et les labels.

Les temps de cette journée :

Matin | Une plénière qui pose les enjeux, présente des initiatives concrètes et discute de propositions

Déjeuner | Des temps d'échanges libres avec la possibilité de visiter les stands des labels de commerce équitable partenaires de l'événement : venez à la rencontre d'Agri-Éthique, BioPartenaire, et Fair for Life !

Après-midi | Des ateliers « Repères et outils » pour partager les solutions mises en œuvre dans les filières

Après-midi | Des ateliers « Débats » pour échanger sur des thématiques exploratoires



©Ethiqueable



©Biocoop

Commerce Équitable France est soutenu par :

Carasso
Daniel&Nina

→ 9h45 › 12h30 | Plénières

Animation **Julie Stoll** et **Julie Maisonhaute**, Commerce Équitable France

→ 9h45 › 10h | Où en est le marché du commerce équitable « made in France » ?

Le point sur : les filières, la croissance, les garanties, les innovations, les producteurs, les entreprises, la distribution.

→ 10h › 10h10 | Transition agroécologique et commerce équitable

Marc Dufumier, agronome et Président de Commerce Équitable France

Climat, biodiversité, pollution des sols et des eaux...

Comment les filières alimentaires équitables peuvent-elles apporter des réponses positives à ces enjeux ?

→ 10h10 › 10h45 | La parole aux experts

Pierre-Marie Aubert **IDDDRI** : *rapport du GIEC et scénarios de transition*

Marion Feige-Muller, **Le Basic** : *effets de relations commerciales équitables sur les transitions alimentaires*

→ 10h45 › 12h30 | La parole aux acteurs

Exemples concrets de transitions agricoles et alimentaires dans les filières françaises de commerce équitable

Rémi Lalevéé, Producteur, administrateur de Biolait

Céline Peloquin, Productrice, administratrice de La Ferme de Chassagne

Bernard Martin, Directeur des opérations de Ekibio et administrateur de BioPartenaire

Équité économique et pratiques écologiques : comment accompagner les démarches de progrès ?

Pascal Pubert, Directeur Général Adjoint, La Boulangère

Franck Bluteau, Producteur, Président de Agri-Éthique

Pauline Lavoisy, Chargée de programme biodiversité et agriculture, Noé

Garantie de pratiques, repères pour les consommateurs : quels rôles pour les labels ?

Pierrick de Ronne, Président de Biocoop

Christophe Eberhart, Co-fondateur d'Éthiquable

Marie Mercui, Directrice du département RSE et commerce équitable Ecocert Fair For Life

Claire Touret, Déléguée générale de BioPartenaire

Intervention d'Agnès Pannier-Runacher, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances

Atelier 1 OUTILS ET REPÈRES

Commerce équitable et dynamiques collectives des organisations de producteurs :

État des lieux et témoignages sur l'utilisation du fonds de développement dans les filières françaises

Animé par **Serge Leheurte**, animateur de la section agricole Biocoop

- **Alexandre Dufour**, Sicarappam
- **Dominique Bissardon**, Terr'etic
- **Pascal Biteau**, CORAB
- **Agnès Fortin Rousteau**, Ferme de Chassagne
- **Cécile Morvan**, Bio Loire Océan

Atelier 2 DÉBATS

Des conditions de travail décentes pour les saisonniers agricoles :

Que peut apporter le commerce équitable aux filières françaises ?

Animé par **Julie Maisonhaute**, Déléguée générale adjointe de Commerce Équitable France

- **Betty Hervé**, Secrétaire nationale et **Laurent Chérigny**, Secrétaire fédéral territoriale Centre Val de Loire – Poitou Charentes, FGA-CFDT
- **Mathieu Lancry**, Norabio
- **Léna Guegen**, Univert, expérience de la CAPIC



Atelier 3 OUTILS ET REPÈRES

Partager la valeur : Comment dépasser les intérêts antagonistes de l'amont à l'aval des filières alimentaires ? Les solutions du commerce équitable et les leviers pour généraliser les bonnes pratiques.

Animé par **Jean-Luc Poisson**, Chargé de développement Agri-Éthique

- **Luc Jalenques**, Sicarappam et administrateur Biopartenaire
- **Marc Guyot**, Terr'étic
- **Adrien Brondel**, Ethiquable
- **Christelle Garnier**, productrice, COCEBI et section agricole Biocoop
- **Philippe Leseure**, Laiterie Saint Denis l'Hôtel

Atelier 4 DÉBATS

La juste rémunération des producteurs : un argument qui touche les consommateurs ?
Quels leviers pour transformer durablement nos modes de consommation

Animé par **Julie Stoll**, Déléguée générale de Commerce Équitable France

- **Béatrice Bellini**, Université Paris Nanterre
- **Christophe Hurbin**, My Label
- **Julie Potier**, Bioconsom'acteurs

Venez rencontrer les labels de commerce équitable origine France partenaires de l'événement sur leur stand !



www.agriethique.fr



www.biopartenaire.com



www.fairforlife.org



Intégré au collectif du Commerce Équitable France depuis Septembre 2018, Agri-Éthique est un label du commerce équitable français reposant sur trois engagements : économique, social et environnemental & bien-être animal. L'ambition d'Agri-Éthique est de **changer les pratiques commerciales conventionnelles**, en créant des partenariats et en accompagnant les acteurs de chaque filière agroalimentaire.

Véritable action citoyenne, ce label joue un rôle fondamental en revalorisant et en sécurisant le métier de l'agriculteur et ses productions. Avec Agri-Éthique, chaque acteur de la filière s'engage sur un volume, un prix et une durée contractuelle de trois ans minimum ; une démarche qui apporte aux producteurs une réelle sérénité en leur garantissant un revenu, préservant ainsi l'emploi local. Les **1 300 agriculteurs engagés** dans la démarche s'engagent à mettre en œuvre les meilleures pratiques éco-responsables.

Depuis 2013 la démarche a fortement évolué : ouverture à d'autres organisations de producteurs, multiplication du nombre de partenaires et des volumes concernés, implantation sur différentes régions françaises avec une diversification des filières (blé, lait, œuf, viande, légumes secs...).

Les premiers acteurs à avoir rejoint la démarche sont les boulangeries artisanales (**plus de 600 boulangeries**) désireuses de donner de nouvelles valeurs à leur travail. Agri-Éthique compte également sur le soutien des industriels comme la Crêperie Jarnoux, la Boulangère, Biofournil...

Précurseur en matière de commerce équitable 100% français, Agri-Éthique compte aujourd'hui **162 références alimentaires labélisées**. Cela représente 252 370 033 euros de CA (ventes au consommateur final en 2018) soit une croissance de 45% par rapport à 2017.



Le commerce équitable chez Biocoop, c'est tous les jours et toute l'année ! Au sud comme au nord. Biocoop soutient des filières équitables Nord/Sud avec les petits producteurs de café, de thé, de cacao, de banane...

Biocoop développe aussi un commerce équitable origine France avec les producteurs de nos régions, pour garantir un prix juste et maintenir une agriculture bio locale et paysanne.

En 2018, les produits du commerce équitable représentent 21,6 % du chiffre d'affaires des magasins Biocoop :

- 10,1 % pour le commerce équitable Nord/Sud,
- 11,5 % pour le commerce équitable origine France, avec 18 groupements 100 % bio pour plus de 600 références de fruits et légumes, laits, viandes, céréales et légumes secs.

BIOCOOP, une coopérative qui réunit 600 magasins, 20 groupements agricoles, des associations de consommateurs et des salariés.



ETHIQUABLE est une SCOP, société coopérative agréée entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS). Depuis 2003, elle agit en faveur d'un commerce équitable cohérent et impactant avec des organisations paysannes via un appui sur le terrain.

En 2011, elle initie, forte de son expérience avec les organisations de petits producteurs des pays du Sud, sa démarche de commerce équitable pour les producteurs français : Paysans d'ici. Celle-ci s'appuie sur une charte de 24 critères dont les piliers s'articulent autour :

- d'une juste rémunération basée sur les coûts de production et un engagement sur le long terme
- un soutien à l'agriculture paysanne (ferme de petite taille) investie dans une production bio agro-écologique
- une priorité donnée à la transformation via les organisations de producteurs
- la part la plus importante du prix payé par le consommateur revient au producteur
- la valorisation des terroirs et leurs spécificités (variétés anciennes, locales...)

Aujourd'hui Paysans d'ici est partenaire de 15 organisations de producteurs et propose plus d'une quarantaine de références à la vente via le réseau de la grande distribution.

www.ethiquable.coop

Un événement organisé par



MERCI!

Retrouvez-nous

www.commerceequitable.org



avec le soutien de :



Ce projet est
co-financé par
l'Union
Européenne

