

STAGE/ALTERNANCE

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION (H/F)

QUI SOMMES-NOUS ?

Créé en 1997, Commerce Équitable France réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateur·rices et d'éducation à la citoyenneté mondiale, ONG et acteur·rices de la recherche et de l'enseignement.

L'association promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international pour accélérer les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Elle milite également pour plus d'équité dans les relations économiques en faveur de la justice sociale, des droits humains et de la protection de l'environnement.

MISSIONS

Au sein de l'équipe de Commerce Équitable France, et sous la supervision de la responsable communication, votre mission consiste à participer pleinement à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication externe (communication digitale, événementiel, relations presse, partenariats).

→ Participer à la communication événementielle du collectif

1. **Organiser la campagne de la Quinzaine du commerce équitable**, temps fort annuel de sensibilisation citoyenne pour transformer nos modes de consommation :
 - Contribution à la mise en œuvre du plan de communication et à la recherche de partenariats.
 - Participation à la mobilisation et à l'outillage des acteurs de la Quinzaine du commerce équitable (mouvements citoyens et bénévoles, collectivités, entreprises).
 - Appui à l'organisation des temps de formation.
 - Appui à la création et diffusion d'une campagne d'affichage et d'une campagne web.
 - Appui à la communication digitale et animation des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram).
 - Déplacement sur les événements ayant lieu en Ile-de-France pour créer du lien sur le terrain et ainsi participer à valoriser les événements.
2. Appui à l'organisation des **Assises nationales du commerce équitable**
 - Participation à la recherche de partenariats
 - Appui à l'organisation logistique (salle, traiteur, captation vidéo, etc)

→ Participer aux actions de communications digitale et institutionnelle

- Participation à la rédaction, conception et diffusion de 3 newsletters
- Appui à l'animation des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, et LinkedIn.
- Appui au développement d'outils de communication et à leur création graphique : coordination, mise en page, suivi de prestataires, etc.
- Diffusion des publications de Commerce Équitable France (études, brochures, rapport d'activités, etc.)

- Appui à la communication des formations organisées par Commerce Équitable France
- Participation à la rédaction d'actualités sur le site internet
- Elaboration des statistiques web et réseaux sociaux : amélioration et mise en forme du document de suivi et tenue à jour des statistiques
- Appui sur les relations presse du collectif

→ Participer à la vie associative

- Participation à l'organisation des instances statutaires (CA, AG, etc)
- Participation à la Commission communication avec les membres du collectif

PROFIL RECHERCHÉ

Niveau

Bac+ 3/4/5 - Etudes de communication

Qualités

- Curiosité, créativité et force de proposition.
- Intérêt pour le milieu associatif, la thématique du commerce équitable, de l'alimentation durable, de la solidarité internationale et de la transition écologique et sociale.
- Goût pour le travail en équipe.
- Sens de l'organisation, méthodologie de travail.
- Polyvalence et capacités d'adaptation.

Compétences appréciées

- Bon niveau rédactionnel
- Maîtrise des outils de communication web (réseaux sociaux, Canva) et connaissance dans la gestion de back office de sites internet sont un plus (WordPress).
- Connaissance de la suite Adobe (InDesign notamment) est un plus.

ASPECTS PRATIQUES

- **Contrat** : stage de 6 mois ou alternance d'un an (selon préférence du/de la candidat-e)
- **Quand ?** À partir de septembre 2024 (35 h/semaine)
- **Lieu** : Commerce Équitable France – Jardin d'agronomie tropicale du Bois de Vincennes – RER A Nogent-sur-Marne (10 mn de Nation, dans un cadre vert et boisé)

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Envoyez votre candidature avant le 30/08/2024 à : recrutement@commerceequitable.org et communication@commerceequitable.org en respectant le format suivant :

- **Préciser dans l'objet du mail** si vous candidatez pour
 - un stage : "Candidature Stage Com NOM Prénom"
 - une alternance : "Candidature Alternance Com NOM Prénom"
- Lettre de motivation : StageCom_NOM_Prénom_LM.pdf
- CV : StageCom_NOM_Prénom_CV.pdf