



STRATÉGIE

ÉGALITÉ FEMMES - HOMMES

DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE



STRATÉGIE 2023 - 2028



Commerce
Équitable
France

Intégrer l'approche genre dans les organisations de commerce équitable, un puissant levier de changement social

Alors que **la moitié de l'alimentation mondiale est produite par des femmes**, les Nations Unies estiment que 60% des personnes dans le monde souffrant chroniquement de la faim sont des femmes et des filles. Partout et dans tous les domaines, les femmes et les filles font face à de **nombreuses discriminations sociales, économiques et professionnelles**, qui limitent leurs opportunités et portent atteinte à leurs droits. Dans le monde rural, elles sont davantage exposées à la pauvreté que les hommes, elles ont un moindre accès aux ressources, au foncier, au crédit, à la formation ou encore à l'éducation. Dans les pays du Sud, comme en France, les productrices font face à de **nombreux stéréotypes**, ancrés dans la culture, le droit et les pratiques, qui freinent leur accès aux ressources productives et aux moyens de valoriser équitablement leurs activités

Un partenariat de développement économique et social qui **ignore le point de vue des femmes** et les rapports de genre **ne peut produire qu'exceptionnellement**, voire accidentellement, des effets neutres ou positifs pour les femmes. Il risque le plus souvent de pérenniser ou renforcer involontairement des inégalités déjà existantes.

Afin d'**impulser des changements sociaux** significatifs, le mouvement du commerce équitable doit s'assurer que les partenariats de commerce équitable bénéficient **autant aux femmes qu'aux hommes** et doit donc penser des **stratégies multidimensionnelles** en faveur de la **réduction des inégalités** de genre. Développer une "approche genre", c'est chercher à analyser et remettre en cause des rapports de pouvoir entre les hommes et les femmes, fondés sur l'assignation de rôles socialement construits en fonction du sexe. L'intégration transversale de l'approche genre dans les pratiques du **commerce équitable** constitue **un puissant levier** pour renforcer sa capacité à accompagner le changement social.

Malika, productrice en Jardin-Forêt à Maussawa, Sri Lanka



L'approche genre chez Commerce Équitable France

L'intégration des enjeux d'égalité femmes-hommes dans les filières et pratiques des organisations de commerce équitable s'est faite de manière progressive **depuis 2016** au sein de **Commerce Équitable France** et a permis d'identifier ces enjeux comme un levier déterminant du changement d'échelle des impacts du secteur. L'année **2018** a été une **année cruciale** pour le **renforcement des travaux du collectif** sur le sujet grâce à l'accompagnement du **dispositif FRIO** de Coordination Sud qui a permis au collectif de bénéficier d'un accompagnement par les expertes genre du **Groupe Egae** et du **Monde selon les femmes**. Ce dispositif a permis au collectif de gagner en maturité et en expertise sur la thématique. La **première stratégie genre** (2018-2020) de Commerce Équitable France a été élaborée et adoptée par la gouvernance en novembre 2018, puis reconduite tacitement jusqu'en 2023.

Depuis 2018, la prise de conscience est faite sur l'importance de chercher à **réduire les inégalités de genre** dans les filières de commerce équitable. Des pratiques ont été mises en place au cours des cinq dernières années dans les organisations membres du collectif : en matière de politique RH, des dispositifs de **prévention du sexisme** et des situations de **harcèlement** et de **violence**, des **actions de visibilité** de la thématique dans la communication externe, de **formation professionnelle** des salarié·es en charge des partenariats de commerce équitable, la nomination de **"réfèrent·e genre"** etc. Des efforts restent toutefois à poursuivre concernant le décryptage des enjeux de genre dans les filières et l'impact du commerce équitable sur la réduction des inégalités de genre.

La stratégie égalité femmes-hommes 2018-2023 de Commerce Équitable France s'est articulée autour de 3 grands objectifs.

RAPPEL

STRATÉGIE 2018-2023

Bilan disponible
sur demande

1

Créer au sein de Commerce Équitable France une gouvernance de l'égalité femmes-hommes permettant la mise en place d'actions opérationnelles, ainsi que le suivi, l'évaluation et le compte rendu de la mise en œuvre du plan d'action auprès de la gouvernance du collectif.

2

Concevoir et mettre à disposition des outils et des formations permettant une prise en compte du genre et de l'égalité femmes-hommes dans les pratiques et les partenariats des organisations de commerce équitable.

3

Soutenir la production de connaissances et le partage de pratiques sur le genre et l'égalité femmes-hommes dans les partenariats de commerce équitable.

En route vers l'égalité !

Au premier semestre 2023, l'équipe genre de Commerce Équitable France, composée de plusieurs salariées, a réalisé **un bilan des activités réalisées** sur les cinq années passées, qui a démontré **l'intérêt de l'intégration du genre dans le collectif** et a initié une belle dynamique autour du sujet. En concertation avec la **Commission Égalité Femmes-Hommes**, l'équipe genre a mené une réflexion autour de **l'actualisation de la stratégie genre du collectif**.

Cette stratégie s'inscrit dans la volonté du collectif de **maintenir et renforcer ses activités d'intégration du genre** dans les pratiques professionnelles et stratégies d'intervention de Commerce Équitable France et de ses membres, afin de promouvoir l'égalité de genre à l'échelle du mouvement.

Bertine Aya Kouassi - administratrice ECAKOOG



OBJECTIF 1

Décrypter les enjeux

Décrypter les enjeux de genre dans les filières de commerce équitable et identifier les leviers de changement du commerce équitable pour agir sur les inégalités de genre.

CHANGEMENTS SOCIAUX

D'ICI 2028

L'équipe et des membres de Commerce Équitable France acquièrent de **nouvelles connaissances sur l'analyse des causes des inégalités**, notamment à travers une lecture intersectionnelle.

Le mouvement du commerce équitable français **identifie mieux les impacts de son secteur** à la réduction des inégalités de genre.

Les acteur·rices du commerce équitable sont en meilleure capacité d'**articuler les enjeux de genre avec ceux du commerce équitable**.

EXEMPLES D'ACTIVITÉS ENVISAGÉES

Mise en place d'un **nouveau format de webinaire** par Commerce Équitable France pour mieux savoir parler et décrypter un sujet (**#Focus enjeux "Commerce équitable et genre"**).

Capitalisation sur les résultats et impacts en matière de genre des **programmes menés par Commerce Équitable France** (Équité, Fair Future, Solidari'thé, etc.).

Veille sur les **travaux de recherche académique** (études d'impacts en matière de genre, etc.).

Collecte de bonnes pratiques en matière d'égalité femmes-hommes dans les organisations membres de Commerce Équitable France.

Rosine Aké Békouia - productrice cacao CAYAT



OBJECTIF 2

Transversaliser le genre

Intégrer de manière transversale les questions d'égalité femmes-hommes au sein de la stratégie de Commerce Equitable France et de ses membres.

CHANGEMENTS SOCIAUX

D'ICI 2028

Une culture de l'égalité femmes-hommes et de la non-discrimination s'installe au sein des **instances de gouvernance** du collectif et chez ses organisations membres.

Le mouvement français du commerce équitable **identifie des axes stratégiques de progrès** en matière de réduction des inégalités femmes-hommes.

Productrice et producteur Biolait



EXEMPLES D'ACTIVITÉS ENVISAGÉES

Co-production avec les membres et validation par les instances de Commerce Équitable France d'une **stratégie genre 2023-2028**.

Animation de la Commission Égalité Femmes-Hommes, chargée du suivi de la stratégie et de l'accompagnement de ses membres dans la diffusion d'une culture de l'égalité. Elle réunit les référent-es genre des organisations membres.

Mise en place d'une enquête anonyme sur (les discriminations subies par les salarié ·es du secteur) / Collecte de données sectorielles (enquête discrimination, mesure du temps de parole F/H etc.).

Réflexion sur l'opportunité d'instaurer la parité dans les instances de gouvernance du collectif.

Formation continue des membres du Conseil d'Administration de Commerce Équitable France au genre.

Mise en place d'outils de suivi technique et financier pour mieux rendre compte l'impact des activités du collectif sur le genre.

OBJECTIF 3

Outiller les professionnel·les

Accompagner les acteur·rices du mouvement français du commerce équitable dans l'intégration du genre dans leurs pratiques professionnelles ou militantes.

CHANGEMENTS SOCIAUX

D'ICI 2028

Les acteur·rices du mouvement du commerce équitable **identifient et mettent en œuvre des pratiques d'intégration de l'approche genre** dans leurs organisations (politiques RH, communication, gouvernance etc.)

Les acteur·rices du mouvement du commerce équitable **accompagnent leurs partenaires de commerce équitable** dans la réduction des inégalités de genre dans les filières (françaises et internationales).

EXEMPLES D'ACTIVITÉS ENVISAGÉES

Animation d'une communauté de pratiques au sein de la Commission Égalité Femmes-Hommes de Commerce Équitable France, afin d'accompagner les échanges de bonnes pratiques entre membres et l'identification des freins et leviers à l'intégration du genre dans les organisations.

Organisation de formations professionnelles à destination des salarié·es et militant·es du secteur.

Formation continue des salarié·es du collectif à l'égalité femmes-hommes (formation professionnelle continue, formation systématique des nouveaux·elles salarié·es et participation à des communautés de pratiques).

Organisation d'un séminaire à destination des équipes de Commerce Équitable France sur l'intégration de l'approche genre dans les métiers du collectif (partenariats, plaidoyer, communications, ECSI etc.).



OBJECTIF 4

Faire rayonner nos engagements

Positionner le mouvement du commerce équitable comme acteur engagé en faveur de l'égalité de genre.

CHANGEMENTS SOCIAUX

D'ICI 2028

Le commerce équitable est identifié comme un **mouvement progressiste et féministe**.

Des collaborations émergent entre les acteur·rices du commerce équitable et des organisations qui oeuvrent pour les droits des femmes.



EXEMPLES D'ACTIVITÉS ENVISAGÉES

Adoption d'une communication inclusive par le collectif (adoption d'une charte du langage inclusif).

Mise en place d'actions de communication régulières sur les enjeux de genre (8 mars et autres journées internationales spécifiques au secteur etc.).

Mise en place d'une campagne de communication collective co-construite avec ses membres.

Production d'un podcast dédié à la thématique "genre et commerce équitable".

Pour rejoindre la Commission Égalité femmes-hommes de Commerce Équitable France, vous pouvez contacter :

Émilie Durochat, **durochat@commerceequitable.org**

Victoire Caïla, **v.caila@commerceequitable.org**



Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteur·rices français de commerce équitable, il réunit une trentaine d'organisations d'envergure nationale : entreprises, labels de commerce équitable, organisations de solidarité internationales, associations d'éducation à la citoyenneté internationale, mouvements citoyens, réseaux de distribution et acteur·rices de la recherche et de l'enseignement. L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologique et sociale des modes de production et de consommation.

www.commerceequitable.org



Commerce Équitable France



@EquitableFrance



Commerce Équitable France



Commerce Équitable France

AVEC LE SOUTIEN DE

