

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE

DU COMMERCE OUI, MAIS PAS À TOUT PRIX !



DU 10 mai
au 25 mai
2025



Découvrez
les actions
autour de vous !



#EQUITABLEPARTOUT

GUADELOUPE

MARTINIQUE

GUYANE
FRANÇAISE

LA REUNION

MAYOTTE

NOUVELLE
CALÉDONIE

SAINT-PIERRE-
ET-MIQUELON

POLYNÉSIE
FRANÇAISE

Dossier de
presse



Edito



Julie Stoll,

Déléguée Générale,
Commerce Équitable France

Et si nous réinventons les règles du commerce international et des échanges économiques ? L'affrontement entre ceux qui prônent une « guerre commerciale » à la manière de Donald Trump et les partisans d'une libéralisation totalement dérégulée, exposant ainsi davantage les agriculteur·rices à la vulnérabilité, ne favorise en rien un dialogue serein. Et si on envisageait un troisième modèle, un commerce bénéfique pour chacun et chacune, comme la clé de voûte de la solution ?

Un système de commerce juste, assurant des rémunérations dignes à ceux qui cultivent nos aliments, et profitant aussi bien aux producteurs des pays du Sud qu'aux producteurs français. Un partenariat équitable qui assure la stabilité économique des agriculteurs et des agricultrices se révèle être aussi un puissant moteur pour les soutenir dans la transition des nos systèmes alimentaires vers des pratiques agroécologiques qui préservent le climat et la biodiversité.

Chaque année en mai, lors de la Quinzaine du Commerce Équitable, les entreprises et associations du secteur unissent leurs forces pour sensibiliser les consommateurs. C'est tout le secteur du commerce équitable qui se mobilise pour promouvoir une économie plus juste pour les producteur·rices d'ici et d'ailleurs et encourager l'adoption de modes de consommation plus durables et plus équitables, et qui soient accessibles à toutes et tous.

Du 10 au 25 mai 2025, la Quinzaine du commerce équitable à travers des centaines d'événements organisés dans toute la France pour nous aider à décrypter ce qui se cache derrière les étiquettes et faire des choix de juste et éclairés. Choisir le commerce équitable, c'est soutenir une agriculture respectueuse de l'humain et de la planète, où tout le monde est gagnant.

*D'un bout à l'autre de la planète, affirmons haut et fort
« **Du commerce oui, mais pas à tout prix !** »*

Sommaire

La Quinzaine du commerce équitable :
du pouvoir d'achat au pouvoir d'agir **p. 04**

Commerce équitable :
de quoi parle-t-on ? **p. 06**

Les labels de commerce équitable :
des repères désormais obligatoires **p. 07**

En un coup d'oeil :
l'actu des acteurs de commerce équitable ! **p. 08**

**UNE AUTRE AGRICULTURE EXISTE DÉJÀ
GRÂCE AU COMMERCE ÉQUITABLE** **p. 08**

**POUR UNE CONSOMMATION ÉCLAIRÉE, ENGAGÉE
ET ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS** **p. 13**

**PROMOUVOIR UN COMMERCE PLUS RESPECTUEUX
DES DROITS HUMAINS ET DE LA PLANÈTE** **p. 16**

**ENSEMBLE, DÉCONSTRUISONS LES IDÉES REÇUES
ET PROUVONS QU'UN COMMERCE PLUS JUSTE EST NON SEULEMENT POSSIBLE,
MAIS EXISTE DÉJÀ GRÂCE AU COMMERCE ÉQUITABLE !**

DU COMMERCE OUI, MAIS PAS À TOUT PRIX !

A la suite de la Quinzaine du commerce équitable, le **17 juin 2025**, Commerce Équitable France présentera **l'Observatoire du commerce équitable**, un état des lieux complet de la consommation équitable en France. Comme chaque année, celui-ci rassemble et consolide les chiffres de consommation du commerce équitable sur le marché français, compilant les données économiques de l'ensemble du secteur.



La Quinzaine du commerce équitable : **du pouvoir d'achat au pouvoir d'agir**

Chaque année, la Quinzaine du commerce équitable mobilise les acteur·rices du secteur autour d'un enjeu commun : **promouvoir une économie plus juste pour les producteur·rices d'ici et d'ailleurs et encourager l'adoption de modes de consommation plus durables et plus équitables, qui soient accessibles à toutes et tous.**

Du 10 au 25 mai 2025, entreprises, collectivités et associations engagées organisent, soutiennent et relaient des centaines d'opérations partout en France pour toucher toujours plus de consommateur·rices : promotions, débats, conférences, animations, diffusion de films, jeux, dégustations, etc.

Retrouvez tous les événements sur le site dédié www.quinzaine-commerce-equitable.org.

Cette campagne nationale de sensibilisation est coordonnée par le collectif Commerce Équitable France, le collectif de concertation et de représentation des acteur·rices français·es du commerce équitable. Fondé en 1997, son objectif est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation.

En 2025, la Quinzaine du commerce équitable invitera les citoyen·nes à s'interroger sur la notion de prix et à questionner la valeur réelle des produits que nous consommons, d'en comprendre les impacts cachés sur les producteur·rices, l'environnement et la société.

Les notions de coûts cachés de l'alimentation seront explicités, de même que le besoin d'un partage plus équitable de la valeur au sein des filières. L'opacité des filières et les rapports de force déséquilibrés entre les acteurs d'une chaîne de valeur pénalisent les producteur·rices, les transformateur·rices, mais également les consommateur·rices.

La Quinzaine du commerce équitable 2025 met en lumière la nécessité de repenser notre rapport au prix et de promouvoir un modèle plus équitable et plus transparent.

Payer un prix juste, c'est investir dans une agriculture respectueuse des humains et de la planète, où chacun·e est gagnant.

Un prix juste pour les agriculteur·rices et producteur·rices, ici et ailleurs

Un prix rémunérateur, associé à un contrat sur la durée, permet à celles et ceux qui nous nourrissent de vivre dignement de leur travail et d'investir dans des pratiques agroécologiques. Dans les filières internationales (café, cacao, bananes, etc) comme dans les filières françaises (blé, lait, fruits et légumes etc), les contrats commerciaux équitables assurent un revenu décent aux producteur·rices avec une **rémunération qui couvre les coûts de production.**

Un prix juste pour la biodiversité et le climat

Les filières de commerce équitable sont engagées dans la protection de la planète et sa biodiversité, et dans la lutte contre le changement climatique. Les contrats pluriannuels et les primes de développement permettent notamment aux producteur·rices d'investir des **pratiques qui protègent la biodiversité et restaurent la fertilité des sols.** Par exemple, dans la production de cacao, les contrats commerciaux équitables permettent de renforcer les coopératives qui s'engagent avec leurs membres à régénérer la fertilité de leurs parcelles pour stopper la déforestation.

Un prix juste pour la santé de tous·tes

Mieux rémunérer les producteur·rices, c'est leur donner les moyens d'adopter des pratiques plus vertueuses, sans pesticides et respectueuses de notre bien-être. Aujourd'hui, **80% des produits issus du commerce équitable sont aussi labellisés bio.** Un bénéfice pour la santé des producteur·rices comme pour celle des consommateur·rices !

Un prix juste pour les consommateur·rices et voyageur·ses

Le prix affiché en magasin masque des réalités économiques complexes : s'il est bas, il est fort probable que les producteur·rices ne soient pas rémunérés à leur juste valeur. Si le prix est élevé, rien ne garantit que le producteur soit correctement rémunéré, et cela se fait au dépend du consommateur !

Afin d'assurer une visibilité et une accessibilité des produits issus du commerce équitable au plus grand nombre, **le mouvement du commerce équitable milite pour une transparence des marges réalisées, associée à des objectifs de référencement de produits d'alimentation durable et équitable dans la grande distribution.**

Commerce équitable : **de quoi parle-t-on ?**

Le commerce équitable garantit une juste rémunération des producteur·rices pour s'assurer que celles et ceux qui sont à l'origine des produits de notre quotidien puissent vivre dignement de leur métier. Le commerce équitable, c'est également la garantie d'accompagner les producteur·rices dans la mise en œuvre et l'adoption de modes de production permettant de faire face aux enjeux du réchauffement climatique et de la protection de la biodiversité.

Le commerce équitable est régulé en France par la loi de 2014 sur l'économie sociale et solidaire, qui en fixe les 7 principes fondamentaux détaillés ci-dessous.

Aujourd'hui, ce sont plus de 10 000 produits, proposés par plus de 500 entreprises, qui sont issus du commerce équitable. 8 labels signalent ces produits aux consommateur·rices, permettant de garantir leur conformité avec les 7 principes de la loi.



Le renforcement des organisation de producteur·rice·s avec **une gouvernance démocratique.**



Des prix rémunérateurs pour les producteur·rice·s basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée.



Le versement d'un montant supplémentaire pour **financer des projets** et dynamiques collectives.



La transparence et la traçabilité des filières.

7 principes
définis par la loi ESS
de 2014



Un partenariat commercial **sur la durée.**



La valorisation de modes de production et d'exploitation **respectueux de l'environnement** et de la biodiversité, tels que l'agroécologie.



La sensibilisation des consommateur·rice·s à des modes de production socialement et écologiquement durables.

Les labels de commerce équitable : des outils indispensables pour garantir la traçabilité des produits, la fiabilité des allégations et le repérage par les consommateur·rices

Depuis la loi climat et résilience, l'utilisation des labels est désormais obligatoire pour s'assurer de la conformité des produits avec la définition légale du commerce équitable. En effet, les labels sont des outils essentiels pour renforcer la fiabilité et la lisibilité du commerce équitable auprès des consommateur·rices.

3 RAISONS DE SE FIER AUX LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE :

1 Des référentiels conformes à la loi

Les labels sont de véritables systèmes de garanties qui déclinent les critères du commerce équitable dans des cahiers des charges transparents et accessibles publiquement. Ces critères sont mis en œuvre par l'ensemble des acteurs économiques d'une filière, du producteur jusqu'aux marques qui proposent les produits aux consommateur·rices.

2 Des contrôles indépendants et une traçabilité tout le long de la chaîne

Les labels organisent également les dispositifs de contrôles externes, robustes et indépendants pour vérifier la mise en œuvre effective des engagements de commerce équitable par les acteur·rices des filières.

3 Une boussole pour les consommateur·rices

Leurs logos sont apposés sur les produits pour signaler aux consommateur·rices leur conformité. Ils sont la garantie que les 7 principes fondamentaux du commerce équitable ont bien été mis en œuvre et ont été contrôlés de manière indépendante.

LES HUIT LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE PRÉSENTS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS :

Labels filières internationales et origine France



En un coup d'oeil :

l'actu des acteurs de commerce équitable !

UNE AUTRE AGRICULTURE EXISTE DÉJÀ GRÂCE AU COMMERCE ÉQUITABLE

Aujourd'hui, un grand nombre d'agriculteur-rices en France comme dans les pays du Sud, peinent à vivre de leur métier. En parallèle, l'urgence climatique exige de leur part une nécessaire transition des systèmes de production agricole pour atténuer les émissions de gaz à effet de serre du secteur et pour s'adapter aux nouvelles réalités climatiques.

Si les solutions existent, les chemins de transition agroécologique sont souvent complexes à mettre en œuvre et nécessitent d'importants investissements. Or, le climat d'insécurité et de précarité économique dans lequel évoluent les agriculteur-rices (volatilité des prix, relations commerciales déséquilibrées etc.) se révèlent particulièrement dissuasif pour engager cette transformation.

De nouvelles politiques publiques novatrices et cohérentes doivent accompagner conjointement la sécurisation de revenus décents pour les agriculteur-rices, la poursuite des ambitions de transition agroécologique et l'accessibilité de toutes et tous à une alimentation de qualité.

Les filières de commerce équitable le démontrent déjà : une autre agriculture est bel et bien possible ! Commerce équitable France appelle à donner les moyens aux acteurs de commerce équitable d'amplifier leur action.

LES PROPOSITIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE :

1 Un plan de déploiement à grande échelle des filières agricoles françaises de commerce équitable :

Soutien à la structuration des filières équitables, politique de notoriété des labels de commerce équitable "made in France", mise en œuvre de l'obligation légale de la reconnaissance publique des labels de commerce équitable, obligation de reporting de la part des grandes et moyennes surfaces sur leur politique de référencement des produits issus du commerce équitable.

2 Des politiques publiques ambitieuses de soutien à la consommation de produits agricoles bio et équitables pour tous :

TVA différenciée, sécurisation des débouchés via la mise en œuvre des objectifs d'alimentation durable dans la restauration collective, soutien aux initiatives de sécurité sociale de l'alimentation, transparence des marges sur l'ensemble des filières agroalimentaires.

3 Passer d'une logique de libre échange à une logique d'échange équitable :

Révision des accords commerciaux qui organisent la fragilisation des agriculteur-rices, avec la mise en concurrence de modèles agricoles aux exigences et aux performances écologiques très différentes.

MALGRÉ LA CRISE DU CACAO, KAOKA MAINTIEN TOUTS SES ENGAGEMENTS

La crise du cacao secoue le monde du chocolat depuis fin 2023. Les mauvaises récoltes dans les principaux pays producteurs, la baisse des stocks mondiaux et des effets de spéculation ont provoqué une hausse des cours du cacao sans précédent. Dans les pays où les prix sont libéralisés, la hausse des cours du cacao et les pratiques agressives d'achat des intermédiaires locaux ont fragilisé économiquement de nombreuses coopératives.

Malgré ce contexte difficile, Kaoka a maintenu son engagement d'acheter 100% des récoltes à ses producteur-rices partenaires et de les préfinancer à 100% auprès de ses coopératives partenaires. De plus, Kaoka a collaboré de manière rapprochée avec ses dernières pour maintenir des prix attractifs sur le marché local. Cette gestion a permis aux coopératives de maintenir leurs membres et leur santé économique.

Les producteurs et productrices partenaires de Kaoka ont ainsi pu bénéficier de la hausse des prix, leur permettant d'investir pour sécuriser au mieux leur avenir.



ETHIQUABLE



THÉ : DES PRIX ÉQUITABLES POUR SOUTENIR UN PROJET RARE DE TRANSFORMATION PAR LES PRODUCTEUR-RICES

Après cueillette, les feuilles de thé se dégradent très vite et doivent être transformées dans les 5 heures. Les producteur-rices qui ne possèdent pas leur propre outil de transformation sont alors très dépendants d'opérateurs privés et ont peu de pouvoir de négociation sur leur prix de vente.

C'est pourquoi, la SCOP Ethiquable a initié deux nouveaux partenariats au Népal avec les organisations de producteurs de thé, UCCHA PAHADI et TINJURE. Deux coopératives qui ont choisi de reprendre la main sur leur filière et de transformer elles-mêmes leurs récoltes.

Des prix rémunérateurs et stables dans le temps offrent des débouchés sécurisés à leur atelier et soutiennent un projet remarquable et rare dans leur pays.

Avant que ces producteurs ne s'organisent pour construire leur propre atelier de transformation de thé en 2018, ils devaient transporter leurs récoltes aux usines alentours, via de mauvais chemins de montagne. Celles-ci refusaient régulièrement leur récolte, abîmée durant le transport.

Aujourd'hui, en maîtrisant eux-mêmes les étapes de transformation post récolte, ils développent la valeur ajoutée de leur production et ne sont plus contraints de brader le prix de leur thé. Ils offrent des perspectives économiques à leur région fortement touchée par l'exode rural.



BIO ÉQUITABLE EN FRANCE LABELLISE LA PREMIÈRE FILIÈRE PÂTES BIO 100% ORIGINE FRANCE

2025 marque la sortie des pâtes Priméal 100% France labellisées Bio Équitable en France. Cette commercialisation est le fruit d'un véritable travail de construction de filière entre :

- La Coopérative Drômoise de Céréales dont les producteur-rices cultivent le blé dur bio dans le département de la Drôme (26).
- Le Moulin Marion basé à Saint-Jean-sur-Veyle (01), une minoterie familiale engagée en faveur de la bio depuis des années, qui se charge de la transformation du blé en farine.
- Et l'entreprise Ekibio, qui fabrique les pâtes dans son atelier de Peaugres (07).

Les 4 nouvelles références de pâtes Priméal sont produites en circuit court. Moins de 150 km séparent le lieu de récolte et le site de fabrication, et une traçabilité parfaite est assurée depuis le champ jusqu'au produit fini sur toute la chaîne de valeur.

Une convention tripartite engage les trois structures dans un partenariat de long terme qui assure à la fois un prix équitable basé sur les coûts de production et une visibilité sur le débouché pour les producteur-rices. L'objectif est de développer cette filière de blé dur bio en France qui pour l'instant est principalement cultivé en Italie.

Bio Équitable en France participe à la fois au développement des filières françaises et à l'amélioration du revenu des agriculteur-rices.

BELLEDONNE STRUCTURE ET ACCOMPAGNE LE MONDE PAYSAN AU COMMERCE ÉQUITABLE

Depuis 7 ans, Belledonne accompagne le groupe de paysans-meuniers ALPIGRAINES dans leur démarche de labellisation commerce équitable avec le label BIOPARTENAIRE®, en leur fournissant des ressources humaines et techniques essentielles.

Un accompagnement qui se traduit par une diversité d'actions concrètes. Belledonne anime des sessions sur le rôle des fermes employeurs, sensibilisant les fermes à leur rôle crucial en tant qu'employeurs responsables. Des formations sont également organisées pour les accompagner dans l'évaluation des critères de biodiversité et de qualité. Enfin, un collaborateur Belledonne est dédié au développement de l'association afin de les aider à se structurer et à progresser dans leur métier.

Grâce à ces initiatives, les paysans bénéficient d'un soutien continu qui leur permet de répondre aux exigences du label BIOPARTENAIRE® et de promouvoir un commerce plus juste et équitable.



**BELLEDONNE**
NOURRIT LA VIE

IL
LAIT
LÀ

BIOLAIT, ACTEUR ENGAGÉ DU LAIT BIO & ÉQUITABLE EN FRANCE

Depuis toujours, Biolait, spécialiste de la collecte de lait bio partout en France, agit pour des fermes durables.

Labelisé Commerce Équitable suivant les labels Bio Équitable en France, Agriéthique et Biopartenaire, Biolait développe une filière équitable et transparente suivant 4 priorités :

- 1) Du lait Bio partout,
- 2) Un prix équitable entre les adhérents,
- 3) Démocratie et transparence : les décisions du groupement appartiennent aux éleveur-euses,
- 4) Soutien à l'installation et la transmission.

En 2024, le fonds de développement a permis le financement d'une aide à l'installation de nouveaux-elles adhérent-es mais également l'accompagnement à l'autonomie par le financement d'une aide à la structuration d'un pâturage.

Plus d'information sur : www.biolait.eu

LA SIDI ET LA SCOP ETHIQUABLE, ENSEMBLE POUR DES FILIÈRES PAYSANNES AUTONOMES ET UNE AGRICULTURE PLUS DURABLE

La SIDI (Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement) est un investisseur solidaire qui soutient, depuis plus de 40 ans, des acteurs économiques locaux dans les pays du Sud, œuvrant en particulier dans les filières agricoles durables.

La collaboration entre la SIDI et Ethiquable repose sur des valeurs communes axées sur la promotion de l'agriculture familiale, l'agroécologie et le renforcement des organisations de producteur-rices locales. Depuis dix ans, la SIDI préfinance ainsi des coopératives de petit-es producteur-rices partenaires d'Ethiquable.

En 2024, les deux structures ont décidé d'aller plus loin en signant un partenariat stratégique, mobilisant davantage de financements couplés à une assistance technique pour les coopératives partenaires.

Avec un fonds de roulement désormais à 1,7 million €, ce partenariat soutient des coopératives de petite taille, autonomes et engagées, situées dans des régions à faible accès au financement, comme Haïti et Madagascar. Il répond à un vrai problème de financement de ces structures qui n'ont pas accès au système bancaire. Problématique renforcée actuellement par le triplement des cours du café et du cacao.

En accroissant leur synergie, la SIDI et Ethiquable souhaitent renforcer les projets de commerce équitable portés par les coopératives de petit-es producteur-rices : agroforesterie, agroécologie, maintien des savoir-faire et des variétés endémiques. Elles défendent ensemble une agriculture paysanne bio et équitable à grande échelle.

Sidi Solidarité Internationale
pour le Développement
et l'Investissement



FAIR FOR LIFE : UN COMMERCE ÉQUITABLE POUR TOUTES LES AGRICULTURES, ICI ET AILLEURS

Le label Fair for Life défend un commerce équitable exigeant, qui protège les producteur·rices et la planète. Depuis plus de 15 ans, se construisent des filières durables, basées sur un partenariat de confiance, des prix justes couvrant les coûts de production, et des contrats sur la durée.

Dans les pays du Sud, leurs engagements soutiennent des communautés agricoles autour du cacao en Côte d'Ivoire et à Sao Tomé, du café au Pérou, du beurre de Karité en Afrique de l'Ouest ou encore de la vanille et des fruits exotiques à Madagascar. Chaque filière labellisée permet aux producteur·rices d'investir dans des pratiques agroécologiques, de lutter contre la déforestation, et de renforcer leur résilience face aux crises climatiques.

En France aussi, Fair for Life s'engage auprès de celles et ceux qui cultivent un modèle agricole plus vertueux : lait équitable en Normandie, vins engagés dans le Bordelais, ou encore plantes médicinales et aromatiques durables en Provence et en Ardèche. Ici comme ailleurs, le label garantit un revenu décent, des prix rémunérateurs pour nos paysan·nes et accompagne les transitions écologiques indispensables.

En 2025, à l'heure où l'opacité des filières et la pression sur les prix menacent les équilibres sociaux et environnementaux, Fair for Life rappelle qu'un prix bas a souvent un coût caché : la précarité des producteur·rices, la dégradation des sols, l'érosion de la biodiversité.

Un commerce plus juste existe déjà : faisons-le grandir !



POUR UNE CONSOMMATION ÉCLAIRÉE, ENGAGÉE ET ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS

La transparence et la sensibilisation des citoyen·nes aux enjeux d'une alimentation durable font partie des principes fondamentaux du commerce équitable. La quinzaine du commerce équitable est l'occasion de favoriser les rencontres entre les consommateur·rices et les producteur·rices.

L'objectif : prendre la mesure des changements positifs apportés par le commerce équitable !

AGRI-ÉTHIQUE LANCE UNE TOMBOLA POUR LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

À l'occasion de la Quinzaine du Commerce Équitable, qui se déroulera du 10 au 25 mai 2025, le label Agri-Éthique France organise une tombola dans près de soixante-dix boulangeries participantes.

Cette initiative vise à sensibiliser les consommateur·rices aux enjeux du commerce équitable français, tout en valorisant les produits du quotidien labellisés Agri-Éthique, comme le pain. Elle permet également de mettre en lumière l'engagement des boulanger·es partenaires, qui soutiennent une démarche responsable et porteuse de sens.

Le principe est simple :

1 ticket complété par personne = 1 chance de gagner !

À la clé : un Air Fryer nouvelle génération à gagner dans chaque boulangerie participante.

Le tirage au sort aura lieu à la fin de la quinzaine, dans chaque boulangerie participante.

« À travers cette opération, nous souhaitons rappeler qu'acheter équitable, c'est soutenir l'agriculture française, garantir un revenu juste aux producteurs, et faire un choix concret pour accompagner les agriculteur·rices dans la durée. » — Ludovic Brindejonc, directeur général d'Agri-Éthique



JEU QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

>> du 10 au 25 mai 2025

À GAGNER ?

1 AIR FRYER MOULINEX
NOUVELLE GÉNÉRATION



Votre boulangerie et son moulin sont engagés pour garantir un prix équitable du blé aux agriculteurs français de la filière.

Tirage au sort le : _____ dans votre boulangerie.

POUR JOUER ?

COMPLÉTEZ LE TICKET DE JEU !



Rejoignez-nous !



*Règlement disponible sur demande.

UN VOYAGE AU JUSTE PRIX AVEC LE TOURISME ÉQUITABLE

Comment les principes du commerce équitable peuvent-ils s'appliquer au tourisme ?

Qui sont les acteur·rices et les réseaux du tourisme équitable et solidaire en France et à l'international ? Comment le tourisme équitable se distingue-t-il d'autres formes de tourisme solidaire ?

Lors de la Quinzaine, l'ATES propose d'en découvrir plus sur les pratiques des voyageurs labellisés Tourisme Équitable, qui défendent une autre manière de fixer les prix – transparente, juste et solidaire lors d'un webinaire gratuit le 20 mai à 14h00. L'occasion d'initier les citoyen·nes aux enjeux du secteur du tourisme équitable : ses valeurs, ses acteur·rices et les missions du label Tourisme Équitable.

Le webinaire sera accessible [ici](#) !



LE LABEL BIOPARTENAIRE® À L'HONNEUR DANS LES MAGASINS BIO

À l'occasion de la Quinzaine du Commerce Équitable, plus de 300 magasins bio mettent en avant le label BIOPARTENAIRE® ! Une belle opportunité de découvrir ses engagements en faveur d'une juste rémunération des paysannes et paysans, de repérer les plus de 1 000 produits labellisés, et de profiter de réductions sur une sélection de produits. Les rayons seront habillés aux couleurs de BIOPARTENAIRE® pour célébrer la 6ème édition de cette opération, menée en partenariat avec le SYNADIS BIO.

Un coup d'œil suffit pour repérer le label BIOPARTENAIRE® sur un produit et faire le choix du commerce équitable et de la juste rémunération des paysannes et paysans dans vos achats !

L'opération se déroulera dans de nombreuses enseignes et groupements bio — Bio&Co, Biomonde, Les Comptoirs de la Bio, Koalibio, Label Vie, Les Marchés de Léopold, Marcel & Fils, Satoriz — sans oublier plus d'une dizaine de magasins indépendants.



BIO CONSOM'ACTEURS SOUTIENT LE COMMERCE ÉQUITABLE, ET AGIT EN SA FAVEUR : RENDEZ-VOUS POUR UNE APRÈS-MIDI DE SENSIBILISATION !

Le cœur de métier de Bio Consom'acteurs consiste à créer des supports pédagogiques, à accompagner les enfants dans leur éveil aux enjeux agricoles et alimentaires, à informer la société civile et à la mobiliser.

Cette année, à l'occasion de la Quinzaine du Commerce Équitable, l'association se rend à Poitiers pour animer, le temps d'une après-midi, des ateliers de sensibilisation au Pois Tout Vert – la Biocoop du centre-ville pictavien.

Elle organisera des jeux et des animations autour des labels alimentaires, pour que les consommateurs et consommatrices se repèrent dans la "Jungle des labels" et autres mentions valorisantes. A qui se fier pour des produits bio et équitables ? Comment éviter les pièges et avoir l'argumentaire pour convaincre ses proches ? Mini-jeux d'enquête et décryptage codé pour découvrir les principes fondateurs du commerce équitable !

Pour démêler la réalité de la simple publicité, ces

BIO
consom'acteurs

MERCREDI 21 MAI - 16H
Animations par Bio Consom'acteurs
Inscription en magasin !

**VENEZ DÉCOUVRIR
LE JEU DES LABELS**



...et plein d'autres jeux sur la bio
et le commerce équitable !

7 place Charles de Gaulle à Poitiers
Biocoop le Pois Tout Vert Notre Dame

biocoop
le Pois Tout Vert &
Notre Dame

BIO
consom'acteurs

PROMOUVOIR UN COMMERCE RESPECTUEUX DES DROITS HUMAINS ET DE LA PLANÈTE

POUR UN CHOCOLAT ÉQUITABLE DANS NOS TERRITOIRES



Pendant la Quinzaine du Commerce Équitable, Artisans du Monde vous invite à rencontrer ses partenaires du Ghana et d'Inde dans le cadre de sa campagne "Pas de droits, pas de chocolat". Cette campagne alerte sur les injustices sociales et environnementales dans la filière cacao et appelle à un chocolat véritablement équitable.

Deux invité·es viendront partager leurs expériences dans plusieurs villes du Grand Est et d'Île-de-France :



Michael Marmon-Halm (Fairafric, Ghana), fabricant de chocolat bio et équitable produit localement ;



Indro Dasgupta (Craft Resource Center, Inde), représentant d'un réseau de plus de 26 groupes d'artisan·es équitables.

Organisées par les associations locales d'Artisans du Monde, ces rencontres sont l'occasion de découvrir des alternatives concrètes et de s'engager pour un commerce plus juste.



Artisans du Monde appelle également les collectivités à jouer un rôle clé dans la transition vers une alimentation durable, accessible et respectueuse des droits humains, notamment via la restauration collective.

L'appel à signature pour vous mobiliser et faire évoluer les choses est à retrouver [en ligne](#).



ARCADIE

ARCADIE, FER DE LANCE D'UN TRANSPORT MARITIME PLUS ÉQUITABLE

Que faire lorsqu'on souhaite que la chaîne du commerce équitable ne soit pas interrompue par un transport maritime opaque, aux pratiques sociales et environnementales déplorables ? Eh bien... proposer une offre éthique de transport à la voile !

C'est le pari fou dans lequel s'est lancé Arcadie pour ses épices Cook de Madagascar, avec le concepteur de voiliers-cargo Zéphyr et Borée. Windcoop, coopérative de transport maritime à la voile née en 2022, comprend déjà plus de 1 600 sociétaires et a réussi à financer la construction du 1er voilier porte-conteneurs au monde !

Le chantier vient de débuter et la mise à l'eau du 1er voilier est espérée pour mi-2027.

Pour en savoir plus : arcadie.fr/voilier | www.wind.coop



QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE

ILS NOUS SOUTIENNENT



BIO LINÉAIRES

CONTACTS PRESSE

Claire Listre

Responsable communication et mobilisation - Commerce Équitable France
01 43 94 72 86 / communication@commerceequitable.org

Aude Jaron

Directrice du Pôle RP & Influence - Econovia
06 10 66 77 75 / aude.jaron@econovia.fr

Ludovic Bayle

Attaché de presse - Econovia
06 29 64 69 05 / ludovic.bayle@econovia.fr

Tiffany Ikia Dimi

Attachée de presse - Econovia
06 15 44 98 74 / tiffany.ikiadimi@econovia.fr



Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteur·rices français·es de commerce équitable, il réunit une trentaine d'organisations d'envergure nationale : entreprises, labels de commerce équitable, organisations de solidarité internationales, associations d'éducation à la citoyenneté internationale, mouvements citoyens, réseaux de distribution et acteur·rices de la recherche et de l'enseignement.

L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologique et sociale des modes de production et de consommation.

www.commerceequitable.org



Commerce Équitable France



Commerce Équitable France



Commerce Équitable France



@Commerce_equitable_france