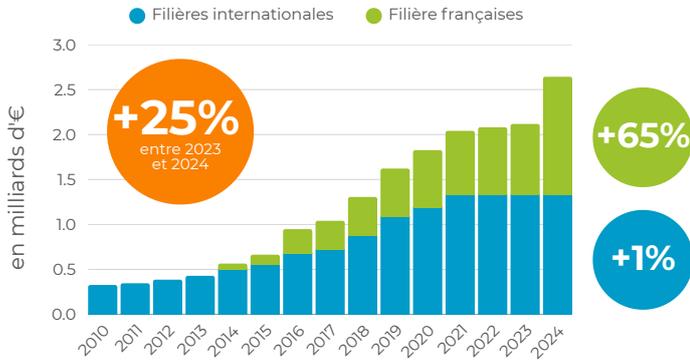


OBSERVATOIRE 2024 DU COMMERCE ÉQUITABLE

État des lieux de la consommation équitable en France en 2024 à travers la compilation et la consolidation des chiffres de ventes de produits garantis par un label de commerce équitable.

2,65 milliards €

de ventes de produits issus du commerce équitable en 2024



Le commerce équitable c'est
8 labels de commerce équitable
Plus de 600 entreprises engagées
Près de 15 000 références produits

X5 pour les **ventes de produits** issus du commerce équitable entre 2014 et 2024 (toutes filières confondues)

les filières internationales de commerce équitable

1,34 Milliards €
de ventes en 2024

15 millions

de personnes bénéficiant de relations commerciales équitables et labellisées

Le sucre de canne

+42%

94 % du sucre de canne **origine Sud**
92 % labellisé **Bio**

Le café
+4%

56 % labellisé **Bio**

les filières françaises de commerce équitable

1,31 Milliards €
de ventes en 2024

12 000

producteur·rices bénéficiant de relations commerciales équitables et labellisées

Le lait et les produits laitiers



Les ventes de lait et produits laitiers issus du commerce équitable ont augmenté de

+34%

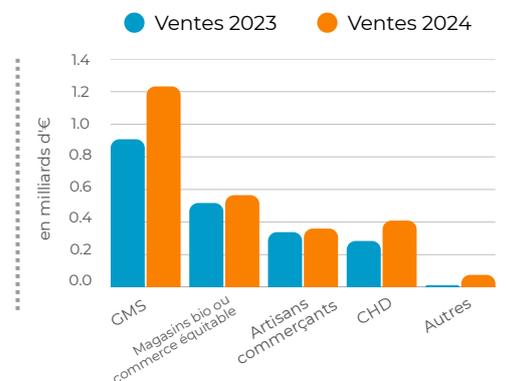
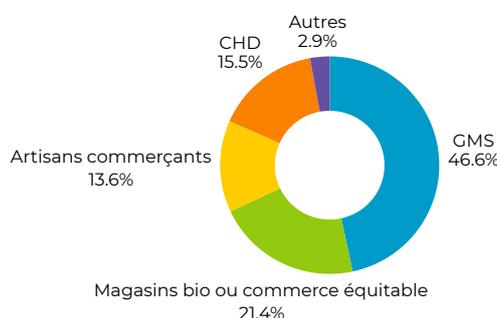
181 millions €

Double labellisation équitable et bio

78%

de produits issus du commerce équitable sont également bio (en % de références-produits)

Lieux de vente (toutes filières confondues)



144 161 558 €

de ventes de produits composés dont seulement
l'un des ingrédients est issu du commerce équitable
(l'ingrédient labellisé représente entre 20 % et 50 % du produit)

En 2024, cette catégorie concerne exclusivement des ingrédients labellisés par Fairtrade/Max Havelaar. Il s'agit en quasi-totalité de produits chocolatés dont l'ingrédient "cacao" est garanti issu d'un commerce équitable.



Méthodologie

DÉFINITION LÉGALE

Depuis la loi sur l'Économie Sociale et Solidaire de 2014, le commerce équitable est doté d'une **définition légale qui s'applique quelle que soit l'origine géographique des produits, internationale comme française.**

Cette définition a été renforcée sur le volet environnemental avec la loi Climat et résilience de 2021.

PÉRIMÈTRE

Pour s'assurer que les ventes comptabilisées dans l'observatoire répondent bien à l'intégralité du cadre légal, notre observatoire compile exclusivement les ventes de produits garantis par des labels de commerce équitable.

Les 7 principes obligatoires du commerce équitable :

1. **Des prix justes et rémunérateurs** pour les producteur-riche-s
2. **Un partenariat commercial sur la durée**
3. **Le renforcement des organisations de producteur-riche-s** avec une gouvernance démocratique
4. **Le versement d'un montant supplémentaire** pour financer des projets et des dynamiques collectives
5. **La transparence et la traçabilité des filières**
6. **La sensibilisation des consommateurs** à des modes de production socialement et écologiquement durables
7. **La valorisation des modes de production respectueux** de l'environnement et de la biodiversité, tels que l'agroécologie

Un label de commerce équitable, 4 critères pour des garanties fiables :

- s'appuie sur un **référentiel** ;
- met en œuvre des **audits indépendants de contrôle** ;
- est repérable par un **logo** ;
- s'adresse à une **diversité d'entreprises (pas une seule)**.

Retrouvez le détail de la méthodologie utilisée sur **l'Observatoire 2024**

The infographic displays several fair trade labels. On the left, a blue-bordered box contains labels for 'fair for life', 'label TOURISME ÉQUITABLE', 'WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION', 'ÉQUITABLE & BIO - BIOPARTENAIRE', 'FAIRTRADE MAX HAVELAAR', and 'FAIRTRADE MAX HAVELAAR COCOA'. Below these is the text 'Labels Nord-Sud et origine France'. On the right, an orange-bordered box contains the 'Label uniquement Nord-Sud' logo. Below that, a green-bordered box contains the 'Agri éthique France' and 'BIO ÉQUITABLE EN FRANCE' logos, with the text 'Labels uniquement origine France' below them.

Contact presse :

Claire Listre

Responsable Communication
c.listre@commerceequitable.org

En partenariat avec

