Dossier de presse

Construisons les filières de demain

4e édition

ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

1ère édition

TROPHÉES DE LA TRANSITON COMMERCE ÉQUITABLE ET AGROECOLOGIE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023 - PARIS

Un événement organisé par Commerce Équitable France

ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

21 NOVEMBRE 2023

Construisons les filières de demain

Un évènement professionnel incontournable

Le rendez-vous incontournable des professionnel·les engagé·es en commerce équitable

La 4ème édition des Assises nationales du commerce équitable, le mardi 21 novembre 2023 à la Maison des associations de solidarités (Paris 13e), rassemble **près de 300 professionnel·les engagé·es dans la structuration d'un commerce juste au service de filières agroalimentaires plus durables :** entreprises de l'agroalimentaire, distributeurs, labels, ONGs, décideurs politiques et collectivités territoriales, etc.

Un incontournable **temps de décryptage et de dialogue pour faire émerger 10 propositions concrètes** qui viendront nourrir les axes de travail et de plaidoyer défendus par le collectif Commerce Équitable France au niveau national, européen, ou international, pour réorienter l'action des entreprises et des États vers la transition écologique et sociale.

Dans un contexte d'accroissement des inégalités sociales, de crise économique et climatique, de nouveaux leviers d'accélération de la transition agroécologique de notre alimentation doivent être identifiés et actionnés.

Une question phare guidera les débats : **Comment assurer des prix justes aux producteur·rices et accessibles aux consommateur·rices ?**

Les participant·es sont invité·es à s'emparer de cette question pour réfléchir avec Commerce Equitable France aux solutions à inventer.



ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

21 NOVEMBRE 2023

Construisons les filières de demain

Un évènement professionnel incontournable

Des Assises pour s'inspirer, partager et construire demain

Ces Assises proposent de nombreuses sessions d'inspiration et de partages d'expériences sur **les leviers à actionner pour transformer nos modes de production et de consommation grâce à des relations commerciales plus justes au sein des filières.**

Le programme en bref

Introduction par Julie Stoll, Déléguée générale de Commerce Equitable France

Ouverture par Madame La Ministre Olivia Grégoire

Panorama du secteur du commerce équitable

Prises de paroles : Systèmes alimentaires durables & commerce : quels enjeux économiques, sociaux et environnementaux ?

Table ronde : Prix bas et prix juste, quel est le vrai prix des bonnes choses ?

Table ronde : Quels leviers publics et privés pour transformer nos modes de consommation ?

Remise des prix des Trophées de la transition "commerce équitable et agroécologie"

6 ateliers :

- **Consommer vrac** et choisir le commerce équitable : comment mieux guider les consommateur·rices ?
- **Éducation des consommateur.rices** au commerce équitable : comment agir en acteur économique citoyen ?
- **Climat** : et si le commerce équitable était la clé pour décarboner nos filières alimentaires ?
- **Les territoires,** acteurs de changement pour un commerce plus équitable.
- **Relever le défi du règlement européen sur la déforestation** : comment le commerce équitable peut protéger les forêts ?
- **Pour un commerce équitable local et global** : Articuler la soif de proximité avec la nécessité d'agir au niveau planétaire.

De nombreuses personnalités au rendez-vous :

Madame La Ministre Olivia Grégoire
Secrétaire d'état chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme auprès du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

Monsieur Maxime Baduel
Délégué ministériel à l'Économie Sociale et Solidaire auprès d'Olivia Grégoire

Matthieu Brun
Directeur scientifique de la Fondation FARM (Fondation pour l'agriculture et la ruralité dans le monde)

François Collart-Dutilleul
Chercheur émérite

Sophie Dubuisson-Quellier
Directrice de recherche CNRS / Sciences Po et membre du Haut Conseil pour le Climat

Assata Doumbia
Présidente d'ECAM Méagui, coopérative ivoirienne de cacao

Valérie Hayer Députée européenne

Marianne Naudin Ait Said
Experte filières Fruits et légumes durables, Lidl France

Dominique Potier Député

Audrey Pulvar
Adjointe à la Maire de Paris en charge de l'alimentation durable, de l'agriculture et des circuits courts

José Tissier
Président de Commerce Equitable France

ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

21 NOVEMBRE 2023

Construisons les filières de demain

Un évènement professionnel incontournable

Programme complet de la journée

09h00 ☕ ACCUEIL

09h30 LIVE

INTRODUCTION

Mot d'introduction par **Julie Stoll**, Déléguée Générale de Commerce Equitable France

09h40 LIVE

OUVERTURE PAR MADAME LA MINISTRE OLIVIA GRÉGOIRE

Secrétaire d'état chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme auprès du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

Animation par **Damien Conaré**, Secrétaire général, Chaire Unesco Alimentations du monde

09h45 LIVE

PANORAMA DU SECTEUR DU COMMERCE ÉQUITABLE

Par les membres du Conseil d'administration de Commerce Équitable France

- **Bastien Beaufort,** Guayapi
- **Ludovic Brindejonc,** Agri-Ethique
- **Christophe Chauveau,** Agronomes et Vétérinaires sans Frontières (AVSF)
- **Stéphane Comar,** Ethiquable
- **Estelle Dubreuil,** FAIRe un monde équitable
- **Gérald Godreuil,** Fédération Artisans du Monde
- **Diane Thomas,** Biocoop
- **Claire Touret,** Biopartenaire

10h20 LIVE

PRISES DE PAROLES

Systèmes alimentaires durables & commerce : quels enjeux économiques, sociaux et environnementaux ?

Matthieu Brun, Directeur scientifique de la fondation FARM
Dominique Potier, Député

ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

21 NOVEMBRE 2023

Construisons les filières de demain

10h45 **TABLE RONDE 1**

LIVE

Prix bas et prix juste, quel est le vrai prix des bonnes choses ?

- **François Collart-Dutilleul**, chercheur émérite
- **Assata Doumbia**, présidente d'ECAM Méagui, coopérative ivoirienne de cacao
- **Isabelle Petitpas**, éleveuse et administratrice de Biolait
- **José Tissier**, Président de Commerce Equitable France et membre du conseil scientifique de la fondation FNH

11h30 ☕ PAUSE

11h45 **TABLE RONDE 2**

LIVE

Quels leviers publics et privés pour transformer nos modes de consommation ?

- **Sophie Dubuisson-Quellier**, Directrice de recherche CNRS / Sciences Po et membre du Haut Conseil pour le Climat
- **Valérie Hayer**, Députée européenne
- **Marianne Naudin Ait Said**, Experte filières Fruits et légumes durables, Lidl France
- **Audrey Pulvar**, Adjointe à la Maire de Paris en charge de l'alimentation durable, de l'agriculture et des circuits courts

12h45 🍽️ PAUSE DÉJEUNER

14h00 **TROPHÉES DE LA TRANSITION " COMMERCE ÉQUITABLE ET AGROÉCOLOGIE "**

LIVE

🏆 **Remise des prix aux lauréat·es**

SALLE EMILE LAFFON

Prise de parole de **Maxime Baduel**, Délégué ministériel à l'économie sociale et solidaire - Sous le parrainage du Ministère de l'Economie, des Finances, et de la Souveraineté industrielle et numérique

Introduction par **Julie Maisonhaute** et **Emilie Durochat**, Déléguées Générales adjointes de Commerce Equitable France

Prix remis par :

- **Stéphanie Rigaud**, Alter Eco
- **Thibault Di Maria**, Fondation Ecotone
- **Emmanuelle Poirier Magona**, Fonds Français pour l'Environnement Mondial
- **Anne-Sophie Carnuccini**, Mairie de Paris
- **Thibaut Lespagnol**, Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères
- **Anne Chetaille**, Agence Française de Développement
- **Margaux Denis**, Fondation Carasso

ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

21 NOVEMBRE 2023

Construisons les filières de demain

15h15 — **SESSION 1 D'ATELIERS**

REPLAY

📦 Consommer vrac et choisir le commerce équitable : comment mieux guider les consommateur·rices

🎃 SALLE POTIRON

- **Amandine Prelorenzo**, Biopartenaire
- Chloé Liard, Réseau Vrac & Réemploi
- **Lucas Rivenel**, Pain de Belledonne

🎓 Éducation des consommateur·rices au commerce équitable : comment agir en acteur économique citoyen

🌿 SALLE TILLEUL

- **Lisa Serero**, Fédération Artisans du Monde
- **Solène Rochard**, Café Michel I Terra Etica
- **Arielle Romenteau,** Commerce Equitable France
- **Nicolas Schaeffer**, Les Jardins de Gaïa

🌍 Climat : et si le commerce équitable était la clé pour décarboner nos filières alimentaires ?

SALLE EMILE LAFFON

- **Maureen Jorand,** Collectif Nourrir
- **Anaïs Gallenne**, Labeyrie Fine Foods
- **Arthur Gautier,** Ethiquable
- **Simon Juchault**, CAVAC
- **Yohann Fare**, Kinomé

16h00 — 🍩 PAUSE

16h15 — **SESSION 2 D'ATELIERS**

REPLAY

🌳 Relever le défi du règlement européen sur la déforestation : comment le commerce équitable peut protéger les forêts

🎃 SALLE POTIRON

- **Mathilde Mourgues,** Commerce Equitable France
- **Christophe Boscher,** Agronomes et Vétérinaires sans Frontières (AVSF)
- **Margaux Dubois,** Commerce Equitable France
- **Kobena Maizan**, Réseau Ivoirien du commerce équitable (RICE)
- **Laurie Roubas**, Max Havelaar France

🏛️ Les territoires : acteurs de changement pour un commerce plus équitable

🌿 SALLE TILLEUL

- **Julie Maisonhaute,** Commerce Equitable France
- **Cathy Blossier,** Ville de Mouans-Sartoux
- **Mélissa Collette et Sandy Pageaud**, Biocoop Restauration
- **Blaise Desbordes**, Max Havelaar France
- **Jean-Pierre Teisseire,** SIVU Bordeaux Mérignac

🚫 Pour un commerce équitable local et global : articuler la soif de proximité avec la nécessité d'agir au niveau planétaire

SALLE EMILE LAFFON

- **Estelle Dubreuil**, FAIRe un monde équitable
- **Anne Meyer**, Ecotone
- **Julie Rémond,** Arcadie
- **José Tissier**, Président de Commerce Equitable France

17h00 — **CLÔTURE**

REPLAY — SALLE EMILE LAFFON

17h30 — 🍷 APÉRITIF CONVIVIAL

Un collectif citoyen, une interprofession mobilisée

Association de loi 1901 à but non lucratif, Commerce Équitable France - le collectif des acteurs français de commerce équitable - défend et encourage la diffusion des valeurs et principes du commerce équitable en France et à l'international.

Il œuvre pour faire émerger des règles du commerce mondial plus équitables, en phase avec les Objectifs de Développement Durable, et démocratiser la consommation durable. Un prix juste pour les producteur·rices, l'éducation des citoyen·nnes et la transformation des cadres publics de régulation, sont les 3 leviers du commerce équitable pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes. Le collectif produit une expertise fiable sur le commerce équitable qui renforce et nourrit ses missions de sensibilisation, plaidoyer et structuration du secteur.

Les 3 axes de la stratégie 2020-2020 de Commerce Equitable France

Commerce Équitable France accompagne la montée en puissance des alternatives économiques portées par les acteurs du commerce équitable. Véritables références inspirantes et impactantes, celles-ci démontrent que d'autres manières d'organiser les échanges sont possibles pour répondre aux enjeux de durabilité sociale et environnementale auxquels font face nos sociétés mondialisées.

1. Renforcer les alternatives

2. Accompagner le changement culturel

Commerce Équitable France accompagne des changements culturels majeurs pour qu'une majorité de citoyen·nes puisse tenir compte des critères de durabilité et de solidarité dans leurs pratiques et leurs choix de consommation.

3. Promouvoir des règles du jeu équitables

Commerce Équitable France déploie tout au long de l'année avec ses membres un plaidoyer pour influencer la transformation des règles du jeu économique, au niveau national, européen, ou international, en vue de réorienter l'action des entreprises et des États vers la transition écologique et sociale. Le collectif joue ainsi un rôle crucial en facilitant le dialogue avec les pouvoirs publics, pour influencer les négociations sur des questions cruciales telles que l'alimentation, le climat, ou encore les objectifs de Développement Durable.



7 principes structurants

L'agriculture et l'alimentation sont au cœur de questions de société majeures : l'insuffisance des revenus et la paupérisation des agriculteur·rices de part le monde, la perte d'attractivité du métier d'agriculteur·rice, la disparition des exploitations agricoles françaises, l'effondrement de la biodiversité et les pollutions causées par l'agriculture industrielle... Ces multiples défis témoignent des difficultés à transformer notre agriculture et notre alimentation dans un contexte d'accroissement des inégalités sociales, de crise économique et climatique.

Depuis plus de quarante ans, le mouvement du commerce équitable propose de réduire les inégalités sociales et environnementales engendrées par le commerce conventionnel. Véritable levier pour une transition écologique et solidaire, le commerce équitable garantit aux producteur·rices des prix stables, et rémunérateurs pour vivre dignement de leur travail, améliorer leurs conditions de vie, et adopter des modes de production respectueux de leur environnement en permettant par exemple d'investir dans la transition agroécologique.

Le commerce équitable est régulé en France par la loi de 2014 sur l'économie sociale et solidaire, qui en fixe les 7 principes fondamentaux détaillés ci-dessous.

Le commerce équitable dans la loi

Le commerce équitable est reconnu comme un outil de développement durable. — **2005 Loi PME**

Le commerce équitable est définit précisément et le périmètre s'ouvre à la France. — **2014 Loi ESS**

Les allégations "équitables" doivent respecter les principes définis dans la loi. — **2019 Loi PACTE**

Le principe de modes de production durables est ajouté à la définition, et les allégations "équitables" doivent porter un label. — **2021 Loi CLIMAT**



Des prix rémunérateurs pour les producteur·rices basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée



Un partenariat commercial **sur la durée**



La transparence et la traçabilité des filières



Le versement d'un montant supplémentaire pour **financer des projets** et dynamiques collectives



Le renforcement des organisations de producteur·rices avec une **gouvernance démocratique**



La valorisation de modes de production et d'exploitation **respectueux de l'environnement** et de la biodiversité, tels que l'agroécologie.



La sensibilisation des consommateur·rices à des modes de production socialement et écologiquement durables.

Les labels de commerce équitable, des repères désormais obligatoires

Depuis la loi climat et résilience, l'utilisation des labels est désormais obligatoire pour s'assurer de la conformité des produits avec la définition légale du commerce équitable. En effet, les labels sont des outils essentiels pour renforcer la fiabilité et la lisibilité du commerce équitable auprès des consommateur·rices.

3 raisons de se fier aux labels de commerce équitable

1. Des référentiels conformes à la loi

Les labels sont de véritables systèmes de garanties qui déclinent les critères du commerce équitable dans des cahiers des charges transparents et accessibles publiquement. Ces critères sont mis en œuvre par l'ensemble des acteurs économiques d'une filière, du producteur jusqu'aux marques qui proposent les produits aux consommateur·rices.

2. Des contrôles indépendants et une traçabilité tout le long de la chaîne

Les labels organisent également les dispositifs de contrôles externes, robustes et indépendants pour vérifier la mise en œuvre effective des engagements de commerce équitable par les acteurs des filières.

3. Une boussole pour les consommateur·rices

Leurs logos sont apposés sur les produits pour signaler aux consommateur·rice·s leur conformité. Ils sont la garantie que les 7 principes fondamentaux du commerce équitable ont bien été mis en œuvre et ont été contrôlés de manière indépendante.

Les huit labels de commerce équitable sur le marché français

Label filières internationales

Labels filières françaises

Labels filières internationales et françaises

Retrouvez tous les labels sur leurs stands pendant la journée des Assises nationales du commerce équitable

PROGRAMME D'ÉDUCATION AU COMMERCE ÉQUITABLE

fair future

communauté fair future
Pour l'éducation au commerce équitable

Entreprises engagées pour le commerce équitable : l'éducation vous concerne !

Venez FAIR le futur avec nous !

Pourquoi soutenir l'éducation au commerce équitable ?

La loi française sur le commerce équitable intègre un critère de sensibilisation des citoyen·nes et consommateur·rices.

L'éducation au commerce équitable contribue à transformer les représentations et pratiques des jeunes pour une consommation plus éthique.



Un espace de dialogue et de collaboration : la communauté FAIR Future

La communauté FAIR Future favorise les collaborations entre les organisations de commerce équitable et les établissements scolaires et universitaires.

Pour quelles actions ?

Les entreprises peuvent contribuer à l'éducation au commerce équitable de multiples façons !

La communauté FAIR Future vous accompagne notamment pour :

- Diffuser auprès des étudiant·es vos besoins pour créer des projets tutorés (communication, marketing, ...), vos offres de stages et d'emplois, etc ;
- Partager votre expertise avec des publics scolaires et universitaires ;
- Soutenir des actions via du mécénat ou des dotations de produits ;
- Former vos équipes avec des jeux et ressources pédagogiques ;
- Valoriser les visites organisées sur vos lieux de production.

... Entre autres !



TAKE ACTION

Contactez-nous pour en savoir plus !

Arielle Romenteau / education@commercequitable.org

Un programme coordonné par :

Commerce Équitable France

Avec le soutien de :

AFD
AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

Co-porteurs :

ates TOURISME ÉQUITABLE & SOLIDAIRE
BIO CONSOMACTEURS
FAIRe un monde équitable
Artisans du Monde Pour un commerce équitable
FAIRTRADE MAX HAVELAAR FRANCE
Ingénieurs sans frontières

LES EXPOSITIONS À DÉCOUVRIR À L'OCCASION DES ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE :

L'EXPOSITION PÉDAGOGIQUE "COMMERCE ÉQUITABLE, RÉINVENTONS LE MONDE"



DÉCOUVRIR LE TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE AVEC L'ATES



ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

21 NOVEMBRE 2023

Construisons les filières de demain

Lancement des premiers Trophées de la transition commerce équitable et agroécologie

Ces Assises sont également l'occasion de remettre les prix de la première édition des Trophées de la transition « commerce équitable et agroécologie », **pour récompenser les meilleures innovations à impact social et environnemental positif mises en œuvre dans les filières de commerce équitable.**

De nombreuses expériences et études montrent que les stratégies du commerce équitable de sécurisation économique des agriculteur·rices (prix rémunérateur, contractualisation sur la durée) et de renforcement des organisations paysannes constituent des leviers puissants favorables à l'émergence et au déploiement d'innovations agroécologiques.
Commerce Equitable France a décidé de rendre plus visible ces innovations en organisant ces trophées ! De nombreuses et qualitatives candidatures ont été reçues de producteur·rices et groupements de producteur·rices situés en France ou bénéficiant du programme "Équité" en Afrique de l'Ouest.

8 lauréats ont été sélectionnés par le jury et sont récompensés dans 4 catégories :

BIODIVERSITÉ
préservation et restauration

CLIMAT
atténuation des effets climatiques et adaptation au changement climatique

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES
un angle à considérer pour construire de vrais changements

PRÉSERVATION DES RESSOURCES
dont ressources en eau

Retrouvez les descriptions complètes des projets lauréats en annexe.
Des vidéos présentant leurs projets ont accessibles sur notre chaine Youtube.

Merci au jury !

Pour la France, le jury était composé de :

Aline Boy Chargée de mission développement des systèmes agroécologiques, Ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire

Marc Dufumier Agronome, ancien Président de Commerce Équitable France

Julie Maisonhaute Déléguée générale adjointe de Commerce Équitable France

Philippe Pointereau Agronome, ancien directeur de Solagro

José Tissier Président de Commerce Équitable France

COMMERCE ÉQUITABLE ORIGINE FRANCE

Pour l'Afrique de l'Ouest, le jury était composé de :

Marc Dufumier Agronome, ancien Président de Commerce Équitable France

Emilie Durochat Déléguée générale adjointe de Commerce Équitable France

Simon Goutner Chargé des partenariats avec la société civile, AFD

José Tissier Président de Commerce Équitable France

PROGRAMME éQuité

ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

21 NOVEMBRE 2023

Construisons les filières de demain

Informations sous embargo jusqu'au 21/11/2023 à 14h.

Trophées de la transition “commerce équitable et agroécologie”

Des trophées parrainés par le Ministère de l’économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique

Prise de parole de Maxime Baduel, Délégué ministériel à l’Économie Sociale et Solidaire

MINISTÈRE DE L’ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE
Liberté Égalité Fraternité

PRÉSERVATION ET RESTAURATION DE LA BIODIVERSITÉ

Prix sponsorisé par : ALTER ECO PLAISIRS BIO ET ÉQUITABLES

Prix remis par : **Stéphanie Rigaud**, Alter Eco
Prix remis à : **Assata Doumbia,** Présidente de la coopérative lauréate
Lauréat : **Coopérative ECAM** (Côte d’Ivoire, Méagui, cacao)

Prix sponsorisé par : ecotone FONDATION

Prix remis par : **Thibault Di Maria**, Ecotone
Prix remis à : **Emmanuelle Soulès**, Responsable filières contractuelles bio de la coopérative lauréate
Lauréat : **Union de coopératives Agribio Union** (France, Sud-Ouest, céréales et légumineuses)

Prix sponsorisé par : ecotone FONDATION

Prix remis par : **Thibault Di Maria,** Ecotone
Prix remis à : **Emmanuelle Soulès**, Responsable filières contractuelles bio de la coopérative lauréate
Lauréat : **Coopérative Volailles Bio de l’Ouest** (France, Morbihan, viande de volaille)

CLIMAT : atténuation des effets climatiques et adaptation au changement climatique

Prix remis par : **Emmanuelle Poirier Magona**, Fonds Français pour l'Environnement Mondial
Prix remis à : **Romain Pochet**, L’Occitane, partenaire de la Fédération Nununa
Lauréat : **Fédération Nununa** (Union de coopératives, Burkina Faso, Léo, karité)

Prix remis par : **Anne-Sophie Carnuccini**, Mairie de Paris
Prix remis à : **Eric Gobard**, Producteur et Président de l’association lauréate
Lauréat : **Association Biopartenaire des Paysans de Verdelot** (France, Seine-et-Marne, céréales)

PARIS

ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

21 NOVEMBRE 2023

Construisons les filières de demain

Informations sous embargo jusqu'au 21/11/2023 à 14h.

Trophées de la transition "commerce équitable et agroécologie"

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES : un angle à considérer pour construire de vrais changements

Prix remis par : **Thibaut Lespagnol**, Délégué adjoint pour la société civile, l'engagement citoyen et la jeunesse, Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères
Prix remis à : **Gabrielle Ludwig**, Handtrade, partenaire de Global Mamas
Lauréat : **Global Mamas** (Entreprise sociale, Ghana, Cape Coast, artisanat, textile, cosmétique)

MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
Liberté Égalité Fraternité

PRÉSERVATION DES RESSOURCES (DONT RESSOURCES EN EAU)

Prix remis par : **Anne Chetaille**, Agence Française de Développement
Prix remis à : **Arthur Gautier**, Ethiquable, partenaire de la COOPAKE
Lauréat : **Coopérative COOPAKE** (Burkina Faso, Orodara, mangue, noix de cajou, du sésame, hibiscus)

AFD AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

Prix remis par : **Margaux Denis**, Fondation Carasso
Prix remis à : Bertrand Feraut, Président et Jérôme Chardon, Trésorier
Lauréat : **Coopérative Uni-Vert** (France, Gard, fruits et légumes bio))

Carasso Daniel&Nina

La première édition des Trophées de la transition "commerce équitable et agroécologie" a été organisée avec le soutien de :

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE
Liberté Égalité Fraternité

AFD AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

Carasso Daniel&Nina

ALTER ECO PLAISIRS BIO ET EQUITABLES

ecotone FONDATION

Lauréat de la catégorie :

BIODIVERSITÉ

Prix parrainé par : ALTER ECO PLAISIRS BIO ET ÉQUITABLES

PROGRAMME éQuité

Coopérative ECAM Méagui

En route vers la conversion biologique !



La coopérative

Première coopérative ivoirienne présidée par une femme, Assata Doumbia, la coopérative de cacao ECAM a été créée en 2004. Elle réunit aujourd'hui près de 3 000 producteurs et productrices, et produit chaque année environ 7 000 tonnes de cacao.

Le projet

Les défis : Trouver des alternatives à l'usage d'engrais et de pesticides chimiques qui détériorent l'état des sols et qui pousse à défricher toujours plus de parcelles de forêt pour accéder à des sols plus fertiles.

Les solutions : Assata Doumbia initie de nombreux projets pour trouver des solutions aux problèmes sociaux et environnementaux des familles membres de sa coopérative.

Pour stopper le défrichage de la forêt, une conviction s'impose : **il faut stabiliser la production là où elle se trouve en restaurant la fertilité des sols grâce à l'agroécologie**.

Avec le soutien du programme Équité, ECAM a ainsi développé son premier projet de conversion vers l'agriculture biologique.

La coopérative a déjà produit 5 000 litres de biopesticides et 40 tonnes de biofertilisants. Pour diffuser cette innovation majeure au sein de la coopérative, ECAM a mis en place 3 groupes d'entraide composés de 30 jeunes qui forment les membres, sur leurs parcelles, à la gestion et à la production de ces bio-intrants.

LES APPORTS DU COMMERCE ÉQUITABLE

Labélisée par Fairtrade Max Havelaar, la coopérative vend une partie de sa production aux conditions du commerce équitable à l'entreprise néerlandaise **Tony's Chocolonely. Ce partenariat lui permet de sécuriser une partie de ses débouchés et de financer ses investissements plus sereinement**.

La coopérative est aussi l'une des premières en Côte d'ivoire à maîtriser la traçabilité physique de son cacao jusqu'aux parcelles de ses membres : un investissement indispensable pour lutter contre la déforestation.

Pour ECAM, le chemin ne s'arrête pas là : nouer de nouveaux partenariats de commerce équitable lui permettra de développer d'autres innovations sociales et agroécologiques.

Lauréat de la catégorie :

BIODIVERSITÉ

Prix parrainé par : ecotone FONDATION

COMMERCE ÉQUITABLE ORIGINE FRANCE

Agribio Union

Sols préservés et biodiversité renouvelée : Agribio Union accompagne les céréaliers bio du Sud Ouest



L'union de coopératives

Agribio Union rassemble les coopératives pionnières de la filière céréales et légumineuses bio dans le Sud Ouest de la France. Elle stocke et commercialise la production de 1 200 agriculteurs sur 17 départements du Grand Sud Ouest. Avec ses 30 salariés, Agri Bio Union est aussi un acteur majeur de l'accompagnement technique pour aider ses membres à relever les nombreux défis agronomiques que pose la production sans intrants de synthèses.

Le projet

Les défis : Régénérer les sols et la biodiversité qui subissent les effets du changement climatique.

Les solutions : Un premier état des lieux a été mené en 2021 : si les fermes échantillonnées possèdent de bonnes infrastructures agroécologiques (arbres, haies etc.), l'état des sols peut être amélioré. Deux pistes majeures se dégagent : **un travail sur la rotation des cultures et une amélioration de la couverture des sols**.

Dès 2022, les administrateurs et les techniciens s'activent pour valider les axes de progrès des fermes, définir des indicateurs pertinents et suivre la mise en œuvre de la démarche de progrès. Pour cela, **ils utilisent l'Indice de Régénération développé par l'association Pour une Agriculture du Vivant**.

Une méthodologie qui permet d'accompagner les démarches de progrès vers plus de fertilité, d'autonomie et de résilience des fermes. Pour les partenaires de la coopérative, c'est un gage de sécurisation de leurs approvisionnements dans un contexte climatique et géopolitique sous tension.

LES APPORTS DU COMMERCE ÉQUITABLE

Les contrats pluriannuels, signés avec des garanties sur les prix, sont un véritable levier d'accélération des changements opérés par les membres d'Agribio Union. Les labellisations en commerce équitable Biopartenaire et Agri-Éthique ont permis de lancer ce chantier sur les investissements agroécologiques. Une démarche qui embarquera progressivement tous les adhérents de l'union coopérative.

Aujourd'hui, AgriBio Union conserve sa position de leader en production de soja bio. Les partenariats de commerce équitable permettent de développer et d'enrichir l'offre française de protéines végétales bio : l'un des leviers les plus puissants pour décarboner notre alimentation !

Lauréat de la catégorie :

BIODIVERSITÉ

Prix parrainé par : ecotone FONDATION

COMMERCE ÉQUITABLE ORIGINE FRANCE

Volailles Bio de l'Ouest

Replacer la biodiversité au cœur des élevages



La coopérative

Volailles Bio de l'Ouest, coopérative depuis 2014, rassemble 34 éleveurs, pionniers dans l'élevage bio de volailles de chair, en Vendée et dans le Grand Ouest de la France. L'union en coopérative permet mieux rémunérer les éleveurs et de porter ensemble la vision d'un élevage respectueux de l'environnement, des animaux et des êtres humains.

Le projet

Les défis : Trouver une alternative à l'élevage intensif et à l'agriculture conventionnelle qui ont une immense responsabilité dans l'érosion massive de la biodiversité. **L'agriculture biologique est une étape significative pour réduire la pression sur la biodiversité**. Mais le cahier des charges n'est pas contraignant sur la préservation des habitats naturels. Or, la préservation des haies et la présence d'arbres sont essentiels au bien-être de nombreuses espèces.

Les solutions : Les éleveurs ont définit des objectifs adaptés à leurs fermes, et à leurs volailles : 25 arbres minimum à l'hectare dans le parcours des volailles, 50 mètres linéaires de haies par hectare, et un objectif global de 10% d'espaces favorisant la biodiversité sur les fermes.

Résultat : **des volailles qui apprécient fortement la fraîcheur et la protection des parcours arborés, et une biodiversité locale retrouvée**.
Les éleveurs, dans une démarche d'amélioration continue, réalisent régulièrement des diagnostics biodiversité.

Aménager les parcours et réaliser de nouvelles plantations de haies est un travail constant pour préserver la faune et la flore.

LES APPORTS DU COMMERCE ÉQUITABLE

Les partenariats équitables noués avec Biocoop, l'abattoir SAVIC-FRESLON, ou encore **le Comptoir des Viandes Bio**, et labellisé par **Bio Équitable en France** apportent aux éleveurs une **visibilité économique sur la vente des volailles**. Un gain de temps et d'énergie qu'ils ont choisi de consacrer à l'agroécologie.

C'est le fonds de développement du commerce équitable, correspondant à 1 % des ventes de la coopérative, qui a permis de financer ce projet sur la biodiversité et de replanter arbres et haies.

Un projet très fédérateur pour les éleveurs, qui vous donnent rendez-vous en 2027 pour un second bilan des avancées !

Lauréat de la catégorie :

CLIMAT

La Fédération NUNUNA

Préserver les forêts pour émanciper les femmes



L'union de coopératives

Pionnière du karité biologique, issu d'un commerce équitable, la Fédération NUNUNA rassemble 5 000 femmes au Burkina Faso. Nununa, qui signifie "gras naturel" en langue locale NUNI, organise la collecte
des noix de karité, et leur transformation et commercialisation en beurre et en produits cosmétiques.

Le projet

Les défis : Obtenir des prix plus rémunérateurs tout en sécurisant un accès durable aux arbres à Karité : les contaminations chimiques dues à l'agriculture empêchent régulièrement les femmes de bénéficier de la certification biologique. Le surpâturage, ou encore la coupe illégale de bois dans ces zones sont également des facteurs majeurs de dégradation des zones forestières de collecte.

Les solutions : Les femmes de la Fédération NUNUNA se sont mobilisées pour sécuriser des espaces de collecte non contaminés dans des aires forestières protégées. **Elles ont négocié avec les autorités locales et les services de gestion forestière pour en obtenir la concession et mettre en place des règles concertées et collectives d'accès aux différentes ressources naturelles.**

Accompagnées par les services environnementaux, **les femmes de NUNUNA ont multiplié les initiatives pour faire de ces parcs à Karité des modèles écologiques de référence.** Elles construisent des pare-feu pour contrer les feux de brousse, elles installent des ruches pour favoriser la présence des pollinisateurs, elles pratiquent des tailles sanitaires pour lutter contre les parasites ou encore greffent et plantent de jeunes arbres à Karité. **Autant de pratiques qui régénèrent la fertilité des sols et favorisent la production des noix de façon durable.**

C'est aussi un moyen de régénérer les forêts, véritables puits de carbone et de biodiversité, pour lutter contre le réchauffement climatique.

Aujourd'hui, **738 hectares de forêt sont protégés par les 3 parcs à karité déjà créés par NUNUNA**, avec l'appui du programme Équité.

LES APPORTS DU COMMERCE ÉQUITABLE

La Fédération NUNUNA vend une partie significative de sa production de beurre de karité à l'entreprise L'Occitane en Provence, aux conditions du commerce équitable, sous la certification Fair for Life.

Un partenariat commercial qui permet aux productrices de sécuriser leurs débouchés à des prix supérieurs aux cours mondiaux du karité. Nununa a également réalisé des investissements significatifs, notamment une usine de transformation d'envergure, pour diminuer la pénibilité du travail de transformation des noix et augmenter la productivité.

La Fédération Nununa démontre que la promotion du développement économique et social des femmes, parmi les plus démunies de la planète, peut se combiner avec une action positive en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique.

Lauréat de la catégorie :

CLIMAT

Association des paysans Biopartenaire de la région de Verdelot

Relever le défi climatique et cultiver le bon sens paysan



La coopérative

En Seine-et-Marne, l'association Paysans de Verdelot regroupent 5 agriculteurs qui produisent des céréales en agriculture biologique depuis près de 15 ans. Un engagement avant-gardiste dans cette plaine céréalière d'Ile de France où les conversions bio restent en dessous de la moyenne nationale !

Le projet

Les défis : Remédier à la pollution engendrée par l'agriculture, 2ème poste d'émission de gaz à effet de serre

Les solutions : L'agriculture bio est une première étape décisive mais les cinq fermes de Verdelot ne s'arrêtent pas là. Depuis 8 ans, grâce aux légumineuses, véritables engrais verts, cultivés en rotation longue avec les céréales, ces fermes sont devenues totalement autonomes pour la fertilisation de leurs champs.

L'ambition de la coopérative est de pouvoir à terme conduire des cultures neutres en carbone. C'est ce qui a motivé **2 des fermes à introduire le chanvre dans leurs rotation. Celui-ci a de nombreux atouts : en poussant, le chanvre capte du CO2 dans l'air et le transforme, via la photosynthèse, en matière organique**. Or, à l'issue de la récolte, le chanvre est utilisé comme isolant par l'industrie du bâtiment - et le "stock" de carbone reste ainsi piégé sous forme solide.

A Verdelot, les chiffres sont édifiants ! **Une étude menée par l'INRAE et le CNRS a montré que leurs fermes émettent désormais 7 fois moins de gaz à effet de serre que les fermes conventionnelles**.

LES APPORTS DU COMMERCE ÉQUITABLE

Labellisés par Biopartenaire, les producteurs de Verdelot ont réussi à construire une filière décarbonée 100 % bio, locale et équitable.

Grâce à des partenariats de commerce équitable avec Moulins Bourgeois et l'entreprise de pain Belledonne, ils se sont dotés d'une traçabilité parfaite du champ au fournil. C'est à seulement 40 km du lieu de récolte que le blé produit est transformé en farine, puis en pain et viennoiseries pour les consommateurs d'Ile-de-France.

Pour les cinq paysans de Verdelot, relever le défi climatique au sein d'une filière de commerce équitable, c'est avant tout cultiver leur bon sens paysan !

Lauréat de la catégorie :

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Entreprise sociale Global Mamas

Tisser le lien entre transition sociale et écologique



L'organisation

Depuis 20 ans, la communauté des Global Mamas améliore les conditions de vie des femmes au Ghana en commercialisant des produits artisanaux, éthiques et écologiques. Aujourd'hui, les 400 femmes de la communauté fabriquent des sacs, des bijoux, des vêtements, et des objets décoratifs à partir de matériaux recyclés localement.

Le projet

Les défis : Au Ghana, seulement 45% des femmes ont accès à un emploi rémunéré. Cela affecte leur autonomie financière, leur indépendance et leur capacité à répondre aux besoins de leur familles et de leurs enfants. Par ailleurs, le pays fait face à un problème de pollution majeur avec la jacinthe d'eau, une espèce envahissante favorisée par les pollutions chimiques qui colonise et détruit de nombreux milieux aquatiques.

Les solutions : Global Mamas a décidé de s'emparer du problème avec panache et créativité. Les femmes ont mis au point des techniques innovantes permettant d'intégrer cette espèce invasive à leurs activités artisanales. **Global Mamas relève ainsi un double défi : celui de l'insertion professionnelle des femmes et celui de la protection des ressources naturelles.**

La prolifération de la jacinthe d'eau exerce une pression sur les ressources naturelles des rivières locales et paralyse le fonctionnement des barrages hydrauliques. Dorénavant, près de la rivière Volta, les femmes de **Global Mamas participent activement à l'élimination de cette "mauvaise herbe" en la prélevant pour fabriquer des produits artisanaux :** tissage, papier, carnets, ou encore emballages biodégradables... 51 emplois ont été créés !

LES APPORTS DU COMMERCE ÉQUITABLE

Les femmes membres de Global Mamas ont accès à des formations de qualité. Elles gagnent un revenu supérieur au salaire minimum local et ont également accès à une sécurité sociale, à des soins médicaux, ainsi qu'à une assurance retraite. Leur activité professionnelle leur permet également de scolariser leurs enfants.

La qualité et la beauté des produits, ainsi que ses impacts sociaux pour les femmes du Ghana, sont internationalement reconnus par les dizaines de magasins de commerce équitable partenaires de l'organisation. En effet, après une fabrication 100 % locale, Global Mamas exporte ses produits artisanaux labellisés par WFTO, en Europe, en Amérique du Nord et en Australie.

Le programme Équité soutient ses activités pour initier de nouveaux partenariats commerciaux et pour sécuriser toujours plus de femmes dans des emplois durables.

Lauréat de la catégorie :

PRÉSERVATION DES RESSOURCES

La coopérative COOPAKE

Miser sur l'indépendance énergétique pour préserver les ressources naturelles



La coopérative

Créée en 1963, la COOPAKE est une pionnière du mouvement coopératif Burkinabé. Elle rassemble aujourd'hui 300 membres qui produisent de la mangue, des noix de cajou, du sésame ou encore de l'hibiscus. Certifiée bio et Équitable, la COOPAKE apporte une attention particulière à la valorisation des produits de ses membres et au développement humain des communautés locales.

Le projet

Les défis : Trouver des méthodes écologiques de séchage des fruits et limiter les déchets organiques.

Les solutions : La COOPAKE a initié avec l'appui du programme Equité, une collaboration entre les artisans locaux et les ingénieurs et techniciens de Nitidae pour investir dans un four à pyrolyse.
Le bois de chauffe et le butane sont désormais remplacés par la combustion des coques de noix de cajou. **Dans une démarche d'économie circulaire, ces dernières ne sont plus mises au rebus mais sont transformées dans du biocharbon**.

Les impacts sont significatifs : la coopérative a renforcé son autonomie énergétique et n'a plus besoin de recourir au bois de chauffe. **Et chaque année, ce sont l'équivalent de 10 hectares de forêt qui sont ainsi préservés dans la province du Kénédougou. La coopérative fait par ailleurs l'économie de près de 1000 bouteilles de gaz par an**.

Au-delà de l'aspect environnemental, les mangues ont gagné en qualité grâce au séchage à la vapeur permis par le four à pyrolyse. Ainsi, en 2022, 100% de la production de mangues séchées de la COOPAKE était classée 1er choix ! Une qualité qui lui permet d'obtenir de meilleurs prix de vente.

LES APPORTS DU COMMERCE ÉQUITABLE

In fine, la COOPAKE a augmenté les bénéfices nets de 300 euros par tonnes de mangue séchée. Quant aux noix de cajou, la transformation par la coopérative lui permet d'obtenir auprès de l'entreprise Ethiquable un prix 2 fois supérieur à celui des noix bruts vendues localement.

Ainsi, grâce au soutien de ses partenaires de commerce équitable, la COOPAKE accélère sa transition sociale et écologique. L'augmentation des revenus des familles de producteurs et de productrices améliore ainsi leurs conditions de vie.

Aujourd'hui la COOPAKE recherche d'autres partenariats de commerce équitable pour poursuivre la R&D et développer le plein potentiel de ses outils de transformation écologiquement performants.

Lauréat de la catégorie :

PRÉSERVATION DES RESSOURCES

La coopérative UNI-VERT

Produire des fruits et légumes bio avec moins d'eau ? Uni-Vert relève le défi !



La coopérative

C'est dans les années 1960 que ces producteurs de fruits et légumes s'installent sur les Costières, non loin de la Camargue, et s'unissent en coopérative. Désormais 100% bio, la coopérative Uni-vert rassemble 52 fermes qui produisent des légumes de plein champ et sous serres, des fruits, mais aussi des agrumes en Corse.

Le projet

Les défis : Des pluies plus rares et plus violentes, des nappes phréatiques qui ne se rechargent pas assez en hiver, et des périodes de sécheresse toujours plus fréquentes et intenses obligent la coopérative à innover leur gestion de l'eau.

Les solutions : Appuyés par des ingénieurs agronomes experts et engagés, les producteurs et productrices de la coopérative expérimentent d'autres méthodes et adaptent leurs manières de faire.

Pour commencer : mesurer et rationaliser les apports en eau : juste ce qu'il faut et au bon moment pour permettre aux fruits et légumes de grandir.

Mais **l'innovation principale réside dans la manière de soigner les sols et d'améliorer leur capacité à retenir l'eau. Couvertures en inter-rangs avec paillages, engrais verts qui couvrent les sols entre deux productions, et intégration de composts pour enrichir le sol en matière organique**, sont autant de méthodes agroécologiques efficaces pour éviter le ruissellement et retenir l'eau dans les sols.

Et le bilan est positif ! C'est jusqu'à 40 % d'eau en moins qui est utilisée par les producteurs et productrices de la coopérative, sans diminuer les rendements.

LES APPORTS DU COMMERCE ÉQUITABLE

Les partenariats de commerce équitable ont donné à la coopérative la visibilité économique nécessaire pour investir plus sereinement dans ces innovations cruciales pour la pérennisation de la production.

Le commerce équitable, c'est aussi nouer des relations plus équilibrées avec les acheteurs, comme Biocoop ou des cantines scolaires, et négocier avec eux des prix à la hauteur d'une production durable.

Labellisée par Fair For Life puis Bio Équitable en France, la coopérative Uni-Vert a pu investir, grâce au fonds de développement du commerce équitable, dans de nouveaux équipements et dans la recherche.

Le commerce équitable permet de soutenir les innovations paysannes nécessaires pour la préservation des cultures dans un contexte de raréfaction de la ressource en eau.

ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

21 NOVEMBRE 2023

Construisons les filières de demain

Sous le haut patronage du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION
Liberté Égalité Fraternité

Avec le soutien du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE
Liberté Égalité Fraternité

Merci à nos partenaires

Nos partenaires médias

Les participant·es aux Assises seront régalé·es avec des produits issus du commerce équitable :

CONTACTS PRESSE

Claire Listre
Responsable communication et mobilisation
Commerce Équitable France
06 86 15 85 72 | communication@commercequitable.org
ou 06 63 41 89 87

Emma Ridaoui
Attachée de presse
Econovia
06 58 04 46 51 | emma.ridaoui@econovia.fr

Commerce Équitable France

Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteur·rice·s français de commerce équitable, il réunit une trentaine d'organisations d'envergure nationale : entreprises, labels de commerce équitable, organisations de solidarité internationales, associations d'éducation à la citoyenneté internationale, mouvements citoyens, réseaux de distribution et acteur·rice·s de la recherche et de l'enseignement. L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologique et sociale des modes de production et de consommation.

www.commercequitable.org

Construisons les filières de demain

21 NOVEMBRE 2023

ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE